

Бистра Маноил Ангеловска

РАЦИОНАЛНА ЛЕКАРСТВЕНА УПОТРЕБА,
ФАРМАЦЕВТИЧНА ДОСТАВКА
И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ,
КАТО ЕЛЕМЕНТИ НА ЛЕКАРСТВЕНАТА
СТРАТЕГИЯ В РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ

АВТОРЕФЕРАТ

на

дисертация за присъждане на
научно-образователната степен
“Доктор”

София, 2006 г.

Дисертационният труд съдържа 143 машинописни страници, 42 фигури, 21 таблици, 1 схема, 18 приложения и 197 библиографски източници (41 български и 156 чуждестранни).

Дисертантът с редовен докторант към катедра "Организация и икономика на фармацията", Фармацевтичен факултет на ВМИ София.

Дисертационният труд е обсъден и насочен за защита на разширено заседание на катедрения съвет на катедра "Организация и икономика на фармацията", Фармацевтичен факултет на ВМИ София.

Защитата ще се състои на 15.06. 2006 година от 14:00 часа в зала № 8 на поликлиниката на ЕМБАЛ "Парица Иоанна" - II стаж, ул. "Бяло море" № 8.

Материалите по защитата са на разположение на заинтересуваните се в Деканата на Факултета по общественото здраве, ул. "Бяло море" № 8 - V стаж.

УВОД

Фундаментална цел на фармацевтичният сектор е постигането на благополучие за пациентите и осигуряване наличието на качествени, безопасни, ефикасни, достъпни и икономически приемливи здравни услуги и лекарства, които се използват рационално. Националната лекарствена стратегия трябва да гарантира синхрон в дейността на институциите, професионалните организации и частните структури, както и на техните представители при постигане на тази цел. Тя трябва да осигури справедлив и равнопоставен достъп на населението до лекарства.

Националната лекарствена стратегия е писмен политически и професионален документ, който дефинира приоритетните цели, задачите на фармацевтичния сектор и начините за тяхното постигане. Този документ трябва да формира рамката за развитие на фармацевтичния сектор и осъществяване на дейностите по производство и лекарствено снабдяване. Балансът на интереси между участниците е необходим за равнопоставено поделяне на отговорностите и удовлетворяване на интересите им.

Компоненти на лекарствената стратегия са подборът на основни лекарства, достъпността им, финансирането, доставката, законодателството и осигуряване качеството на лекарствата, рационалната им употреба, както и научните и оперативни проучвания, развитието на човешки ресурси, проследяването и оценка на постигнатото. Развитието на отделните компоненти зависи от обкръжаващата икономическа среда, целите на здравната политика и възможностите на фармацевтичния сектор.

За да се разбере важноста на концепциите за рационална лекарствена употреба, ценообразуването и фармацевтичната доставка е необходимо да се погледне комплексно на характеристиките на фармацевтичния пазар и да се проучат отношението и функционирането на фармацевтичния пазар и да се разгледа фармацевтите, пациентите и фармацевтичната индустрия, факторите които формират това отношение и влиянието му върху характеристиките на фармацевтичния пазар.

Развитието на здравния сектор, икономическите реформи, структурното регулиране на фармацевтичния пазар, либерализацията и новите глобални търговски договори имат силно влияние върху фармацевтичния сектор в много държави. Това влияние се отразява на поставените крайни цели на здравеопазването и постигане на равнопоставен достъп до здравни грижи и лекарства. Проучванията на литературата потвърждават мнението, че ценообразуването и доставката на лекарства действат комплексно върху намаляването на цените и повишаването на достъпността на лекарствата до населението. Осигуряването на независима лекарствена информация и въвеждане на мерки за подобряване на лекарственото предписване и употреба с оглед адекватно лечение на приоритетните заболявания е от