

Д-Р МИЛИЦА ШУТОВА

Правна заштита на трговски марки

(МОНОГРАФИЈА)



Д-р Милица Шутова

Правна заштита на трговски марки (монографија)

Рецензенти:

Проф. д-р Владо Бучковски

Проф. д-р Игор Камбовски

Издавач:

ДПТУ „СТУДЕНТСКИ СЕРВИС“ ДОО - Скопје

Лектор:

Слаѓан Спасовски

Уредник:

Орце Ристовски

Дизајн и техничка подготовка:

ДПТУ „СТУДЕНТСКИ СЕРВИС“ ДОО - Скопје

Печати:

ДПТУ „СТУДЕНТСКИ СЕРВИС“ ДОО

Ул. „Перо Наков“ бр.112 - Скопје

Тираж:

100 примероци

CIP - Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека „Св. Климент Охридски“, Скопје

347.772.037

ШУТОВА, Милица

Правна заштита на трговски марки : (монографија) / Милица Шутова. -

Скопје : Студентски сервис, 2026. - 259 стр. ; 25 см

Фусноти кон текстот. - Библиографија: стр. [246]-258

ISBN 978-608-4777-50-2

а) Трговски марки -- Правна заштита

COBISS.MK-ID 69356805



Содржина

00	ВОВЕД	6
01	ПОИМ, УЛОГА И ЗНАЧЕЊЕ НА ТРГОВСКАТА МАРКА	9
	1.1 Терминолошки дилеми за значење на поимот трговска марка	10
	1.1.1 Дистинкција помеѓу трговската марка, индустриски дизајн и географски назив	12
	1.2 Историски развој на појавата на обележја на стоки и услуги	14
	1.3 Историски развој на правните извори	19
	1.4 Економско-правни аспекти на трговските марки	25
	1.5 Функции на трговска марка во деловниот промет и потрошувачкиот сектор	39
	1.5.1 Функција на означување на потекло на производот	40
	1.5.2 Дистинктивна функција на трговската марка како право од индустриска сопственост	44
	1.5.3 Гарантна функција на трговската марка како право од индустриска сопственост	45
	1.5.4 Конкурентска функција на трговската марка како право од индустриска сопственост	46
02	СТЕКТУВАЊЕ НА СУБЈЕКТИВНО ПРАВО НА ТРГОВСКА МАРКА	48
	2.1 Апсолутни причини	54
	2.2 Релативни причини	76
	2.3 Влијанието на нелојалната конкуренција врз повреда на правата од трговска марка	86
	2.4 Постапка за признавање на право на трговска марка	99
	2.5 Содржина на пријавата	101
	2.6 Право на првенство на полето на индустриската сопственост	108
	2.6.1 Униско право на првенство	109
	2.6.2 Саемско право на првенство во остварувањето на правата од трговска марка	110
	2.7 Решение за признавање на правото за трговска марка	111
	2.8 Меѓународна регистрација со барање за меѓународно признавање на право на трговска марка	130
03	НАЧЕЛО НА СПЕЦИЈАЛНОСТ НА ПОЛЕТО НА ИНДУСТРИСКАТА СОПСТВЕНОСТ	146
04	ДОБРО ПОЗНАТИ ТРГОВСКИ МАРКИ	152
	4.1 Поим на добро познати трговски марки	153

4.2	Специфики на добро познати трговски марки	178
4.3	Релевантна јавност	183
4.4	Видови на добро познати трговски марки	188
05	ПРАВНА ЗАШТИТА НА ПРАВАТА ОД ТРГОВСКА МАРКА	202
5.1	Управно-судска заштита на правата по основ на трговска марка	204
5.2	Граѓанскоправна заштита на правата од трговска марка	221
5.2.1	Тужба за повреда на правото на трговската марка	223
5.2.2	Тужбено барање за забрана на дејствија наведени во тужбата со кои се повредува правото	225
5.2.3	Тужбено барање за одземање и уништување на предмети	226
5.2.4	Тужбено барање за надомест на штета по основ на повреда на правата на носителите на трговска марка	226
5.2.5	Тужбено барање за изрекување на граѓанска казна	229
5.2.6	Тужбено барање за објавување на пресуда на трошок на тужениот	229
5.3	Тужба за оспорување на право на трговска марка	231
5.4	Привремени мерки за обезбедување на правата по основ на трговска марка	234
5.5	Казненоправна заштита на правата од трговската марка	235
5.6	Прекин на постапка за заштита на правата од трговска марка поради претходно прашања во постапка	238
	КОРИСТЕНА ЛИТЕРАТУРА	246