

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ
И УПРАВЛЕНИЯ В АПК

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

*МАТЕРИАЛЫ
XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
24–25 апреля 2025 г.*

Ставрополь
«АГРУС»
2025

УДК 338.48
ББК 65.433я431
И66

Редакционная коллегия:

А. Г. Иволга – заведующая кафедрой международного бизнеса и туризма, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет; *Н. П. Овчаренко* – директор департамента туризма и гостеприимства, доцент, Дальневосточный федеральный университет

Ответственный за выпуск и главный редактор: *И. Г. Павленко* – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного бизнеса и туризма

И66 : **Инновационные аспекты развития сервиса и туризма** : материалы XIII Международной научно-практической конференции. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2025. – 176 с.

ISBN 978-5-9596-2084-4

Опубликованы результаты работы Международной научно-практической конференции по вопросам современных решений и перспектив развития сервиса и гостеприимства, инновационных составляющих национального и регионального туристского продукта, особенностей развития сервиса и туризма.

Для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений, а также руководителей-практиков всех уровней.

УДК 338.48
ББК 65.433я431

*Рекомендовано к изданию научно-техническим советом
Института экономики, финансов и управления в АПК
(протокол № 2 от 28 марта 2025 г.)*

ISBN 978-5-9596-2084-4

© ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет, 2025

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

Ставропольский государственный аграрный университет (Ставрополь), Россия
Географический институт "Йован Цвиич", Сербская Академия Наук и искусств (Саца), Белград, Республика Сербия
Институт экономики сельского хозяйства, Белград, Республика Сербия
Факультет гостиничного менеджмента и туризма в Врнячка Баня, университет Крагуевича, Крагуевич, Республика Сербия
Центр российских и украинских исследований, Харбинский университет (Харбин), Китайская Народная Республика
Академия Государственного Управления при Президенте Азербайджанской Республики (Баку), Азербайджанская Республика
Дальневосточный федеральный университет (Владивосток), Россия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОММИТЕТ:

ИВОЛГА Анна Григорьевна – заведующий кафедрой международного бизнеса и туризма, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, Россия
ПАВЛЕНКО Ирина Геннадьевна – доцент кафедры международного бизнеса и туризма, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, Россия
ЕЛОЧНИК Марко – институт магистров сельскохозяйственной Экономики, Белград, Республика Сербия
ДОМАЗЕТ Ивана – доктор, Института экономических наук, Белград, Республика Сербия
ГАТАУЛЛИНА Светлана Юрьевна – доцент департамента туризма и гостеприимства, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток), Россия

ПРОГРАММНЫЙ КОММИТЕТ:

БОБРЫШЕВ Алексей Николаевич – проректор по научной и инновационной работе, профессор, Ставропольский государственный аграрный университет, Россия
ПЕТРОВИЧ Марко Д. – научный сотрудник отдела социальной Географии, географический институт "Йован Цвиич", Сербская Академия Наук и искусств (Саца), Республика Сербия
ЗУБОВИЧ Йован – директор Института экономических наук, Белград, Республика Сербия
ГАО ТЯНЬМИН – директор и ведущий эксперт Центра исследований России, Харбинский инженерный университет, Харбин, Китай
ЕРОХИН Василий – доцент Института экономики и менеджмента, Харбинский инженерный университет, Харбин, Китай
ЖАН ВАСИЛЕ Андрей – доктор философии, директор исследовательской сети по экономике ресурсов и биоэкономике (Ребреснет), Плоешти, Румыния
БУЙДОШО Золтан – доктор Хабль. Проректор, университет Эстерха-зы-Кароли Дьендьеш-Кароли-Роберт, Венгрия
ЦВИЯНОВИЧ Драго – декан факультета гостиничного менеджмента и туризма, Крагуевац, Республика Сербия
ТОРНАДУ Ана Лаура Бургос – доктор, Центр исследований в области географии окружающей среды, Национальный университет Мексики
ГАСАНОВ Муртаза – декан факультета политическое управление Академии государственного управления при Президенте Азербайджанской Республики, доцент, доктор философии по политическим наукам
ОВЧАРЕНКО Наталия Петровна – директор департамента туризма и гостеприимства, доцент, Дальневосточный федеральный университет (Владивосток), Россия

СОДЕРЖАНИЕ

О кафедре международного бизнеса и туризма 7

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Bajić N.S., Terzić A.	Tourism networks in the Adriatic region: urbex, communication, and heritage	9
Petrevska B., Terzić A.	Seasonal fluctuations in OHRID (North Macedonia): the need for regenerative tourism	12
Cvijanović D., Vujko A., Maksimović G.	Slow food imagery as a tool for enhancing rural tourism sustainability	15
Farmanov E., Bujdosó Z., Lóránt D.D.	The need to use mobile applications to improve the quality of transport services in the digital economy: application in Bukhara based on the Budapest experience	19
Ерохин В.Л.	Инновационные аспекты развития сельского туризма в Китае	23
Скоробогатова Т.Н., Зеленский А.С.	О терминологическом поле сферы услуг	27
Ибрагимов Э.Э., Верна В.В.	Актуализация роли креативного туризма в России в современных условиях	29
Овчаренко Н.П., Ханюков Д.А.	Развитие экспортных возможностей туристских услуг: роль компетенций специалистов	33

СЕКЦИЯ 1

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ГОСТЕПРИИМСТВА: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Архипова О.В., Панкова Ю.К.	Гость в ландшафте услуг гостеприимства: уточнение дефиниции и анализ специфики обслуживания гостей разных категорий	37
Димитриева С.Д.	Современные тенденции в организации гостиничных услуг	43
Застрожникова И.В.	Китайский опыт развития аграрного туризма: современный аспект	47
Карамян Э.Э.	Проблемы и перспективы развития лояльности потребителей сервиса в предприятиях питания	50
Краснодод Т.Л.	Методические аспекты анализа в экономике туристической индустрии	53

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Zátori, A. (2016). Experiential travel in heritage tourism. In P. Jepson & R. Sharpley (Eds.), *Environmental planning and management* (pp. 176-192). CABI.

Ostovskaya, A. A. Socio-economic Development of Tourism Infrastructure / A. A. Ostovskaya, E. A. Smirnova, S. P. Shendrikova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Science and Technology Conference "EarthScience", Russky Island, 10–12 декабря 2019 года. Vol. 459, 5, Chapter 4. – Russky Island: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 052064. – DOI 10.1088/1755-1315/459/5/052064.

Pavlenko I. G. Subregional features of entrepreneurship development in the recreational sphere / I. G. Pavlenko, I. A. Bukreev // *Research of Economic and Financial Problems*. – 2023. – No. 1. – DOI 10.31279/2782-6414-2023-1-2-1-8. – EDN CYBAZX.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business Press.

Ivolga, A. Tourism in Russia and Eastern Europe as a contemporary factor of national economic development / A. Ivolga // *Agricultural Bulletin of Stavropol Region*. – 2014. – No. S1. – P. 27-31.

Elfimova, Yu. Innovative processes in tourism on the basis of the principles of the sustainable development / Yu. Elfimova, A. Ivolga, T. Radishauskas // *Young Science*. – 2014. – Vol. 1, No. 5. – P. 35-37.

SEASONAL FLUCTUATIONS IN OHRID (NORTH MACEDONIA): THE NEED FOR REGENERATIVE TOURISM

Petrevska B., PhD. Full Professor, Faculty of Tourism and Business Logistics, Goce Delcev University, Stip, North Macedonia, biljana.petrevska@ugd.edu.mk

Terzić A., PhD., Senior Research Associate, Geographical Institute "Jovan Cvijić" SASA, Belgrade, Serbia, a.terzic@gi.sanu.ac.rs

The town of Ohrid in North Macedonia, as declared a World Heritage site, experiences severe tourism seasonality, with peak tourist arrivals in July-September. This study utilizes seasonality indicators to reveal significant fluctuations in visitation contributing to environmental degradation and overcrowding. Therefore, the research advocates regenerative tourism, emphasizing nature-positive practices. Regenerative tourism as approach provides insights for international and domestic destinations, highlighting the importance of sustainable management models to mitigate increasing tourism pressures.

Keywords: seasonality; crowding; regenerative tourism; ohrid; tourism impacts.

СЕЗОННЫЕ КОЛЕБАНИЯ В ОХРИДЕ (СЕВЕРНАЯ МАКЕДОНИЯ): ПОТРЕБНОСТЬ В ВОССТАНОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Петревска Б., доктор философии, профессор, факультет туризма и бизнес-логистики, Университет Гоце Делчев, Штип, Северная Македония, biljana.petrevska@ugd.edu.mk

Терзич А., доктор философии, старший научный сотрудник Географического института "Йован Цвиич" SASA, Белград, Сербия, a.terzic@gi.sanu.ac.rs

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Город Охрид в Северной Македонии, внесенный в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, испытывает сильную сезонность в сфере туризма, пик туристического потока приходится на июль-сентябрь. В этом исследовании используются показатели сезонности, чтобы выявить значительные колебания в посещаемости, способствующие ухудшению состояния окружающей среды и перенаселенности. Таким образом, исследование пропагандирует восстановительный туризм, делая упор на природоохранные практики. Восстановительный туризм как подход дает представление о международных и внутренних направлениях, подчеркивая важность моделей устойчивого управления для смягчения растущего давления со стороны туризма.

Ключевые слова: сезонность; перенаселенность; восстановительный туризм; охрид; воздействие туризма.

Seasonality is characterized by concentrated tourism demand, and it presents a critical challenge for destinations, providing many negative impacts, including environmental degradation, crowding, and various socio-cultural pressures, alongside economic instability [6, 7, 8, 13, 14, 15, 16]. This is especially important in consideration of the management of World Heritage (WH) destinations, where the heightened influx of visitors during peak seasons directly threatens the destination's Outstanding Universal Value (OUV), already evidenced in Ohrid [10, 11]. On the other hand, the potential benefits of seasonality, such as periods of vital recovery, are pivotal for both natural resources and the well-being of local communities, that need time to rest and prepare for the next season [1, 4, 12]. To address challenges, a shift towards a regenerative tourism approach is fundamental to ensure Ohrid's lasting viability and attractiveness [2, 3, 5].

The study analyzes the seasonality patterns in Ohrid, the most popular summer tourist destination in North Macedonia, and a WH site. The study employs secondary data on tourist arrivals for the period 2000M1 - 2024M12 to quantify the extent of seasonal fluctuations, by calculation of standard indicators, such as the Gini index (G), the Seasonality Indicator (SI), and the Coefficient of Variation (CV) (Table 1).

Excluding 2020 and 2021, non-representative due to the COVID-19 pandemic, the analysis reveals significant and persistent fluctuations in the third quarter of the year (July-September). Table 1 presents a summary of the calculated seasonal indicators. The G-values range from 0.422 to 0.632, with an average of 0.477. Such consistently high values, hovering near the 0.5 threshold, indicate a substantial imbalance in visitor distribution throughout the year, inclining pronounced seasonality. Similarly, the SI values, ranging from 0.207 to 0.413 with an average of 0.323, further confirm this trend. While relatively close to zero, these values demonstrate significant intra-annual variation, reinforcing outlined seasonality. The CV values range from 77% to 146% (on average 102%). This high percentage of variation indicates an extreme seasonality. All computed results demonstrate a clear and persistent pattern of high seasonality, significant variability, and instability for the destination.

Providing an extremely concentrated tourism activity in Ohrid between July and September critical seasonal fluctuations are revealed.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Table 1. Summary of seasonality indicators, 2000-2024

Year	G	SI	CV	Year	G	SI	CV
2000	0.496	0.297	110.9	2013	0.475	0.35	93.1
2001	0.5	0.242	124.5	2014	0.445	0.37	86.5
2002	0.542	0.256	125.9	2015	0.445	0.36	86
2003	0.513	0.282	118.3	2016	0.402	0.413	77
2004	0.51	0.275	117.9	2017	0.417	0.398	80
2005	0.493	0.275	112.9	2018	0.407	0.392	79
2006	0.501	0.286	112.5	2019	0.41	0.409	77.4
2007	0.503	0.278	114.1	2020	0.632	0.207	145.8
2008	0.496	0.312	108	2021	0.526	0.268	116.1
2009	0.5	0.304	109.9	2022	0.429	0.375	84.7
2010	0.489	0.312	107	2023	0.418	0.389	80.5
2011	0.49	0.309	104.3	2024	0.409	0.38	79.8
2012	0.484	0.338	98.3	Average	0.477	0.323	102

Source: Authors' calculations

Significant variability, with high peaks and very low troughs in tourism activity, results in crowding, underutilization of resources in the off-season, and economic instability of the tourism market in Ohrid. This highlights a critical problem for sustainable development and urges the safeguarding of the OUV [9-11]. A way out is found in applying the regenerative tourism approach that goes beyond sustainability, aiming to actively restore and enhance a destination's natural and cultural systems. However, applying regenerative tourism in Ohrid is somewhat undermined by a lack of collaborative synergy between key institutions and the local community's interests. Instead of fostering mutually beneficial partnerships, competitive short-term agendas are often prioritized, thereby impeding the realization of truly regenerative outcomes. For an effective transition towards a new tourism model, current development strategies must undergo deep reassessment and redesign. This demands collaborative, community-driven initiatives with equitable distribution of tourism benefits, including direct tourism contribution to Ohrid's enduring vitality and resilience. This requires a deeper understanding of the destination's carrying capacity, along with strategies that promote balanced visitation throughout the year. In this line, tourism policymakers should focus on implementing regenerative tourism in the future of Ohrid. The research provides valuable insights into how international and domestic tourism destinations can address similar challenges, showcasing the importance of shifting towards sustainable and responsible development in the face of increasing tourism pressures.

References:

1. Baum, T., & Lundtorp, S. (Eds.). *Seasonality in tourism*. Elsevier, 2001.
2. Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. Regenerative tourism: A conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 2023, 25(4): 1026-1046.
3. Bellato, L., & Pollock, A. Regenerative tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 2023, 1-10.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

4. Butler, R. Seasonality in tourism: issues and problems. In Seaton, A. V.(ed.), *Tourism: The state of the Art*. John Wiley & Sons Ltd, 1994, 332-339.
5. Cave, J., & Dredge, D. Regenerative tourism needs diverse economic practices. In *Global tourism and COVID-19*, Routledge, 2021, 49-59.
6. Chung, J. Y. Seasonality in tourism: A review. *E-review of Tourism Research*, 2009, 7(5).
7. Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. Regenerative tourism: A conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 2023, 25(4): 1026-1046.
8. Duro, J. A., & Turrion-Prats, J. Tourism seasonality worldwide. *Tourism Management Perspectives*, 2019, 31: 38-53.
9. Petrevska, B. Coping with seasonality: Exploratory study of tourism in Ohrid. Fifth International Scientific Conference "Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st century" ISCTBL 2022, Stip, North Macedonia, 2022, 5(1): 159-167.
10. Petrevska, B., & Martinoska, S. Event (over) tourism in Ohrid (North Macedonia): Critical thinking. *UTMS Journal of Economics*, 2024, 15(2): 172-186.
11. Petrevska, B., Mihalič, T., & Andreeski, C. Tourism sustainability model for a world heritage destination: the case of residents' perception of Ohrid. *European Journal of Tourism Research*, 2023, 34: 340-348.
12. Petrevska, B., Terzić, A., & Andreeski, C. More or Less Sustainable? Assessment from a Policy Perspective. *Sustainability*, 2020, 12(8): 3491.
13. Stojčić, N., Mikulić, J., & Vizek, M. High season, low growth: The impact of tourism seasonality and vulnerability to tourism on the emergence of high-growth firms. *Tourism management*, 2022, 89: 104455.
14. Zvaigzne, A., Litavniece, L., & Dembovska, I. Tourism seasonality: the causes and effects. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2022, 14(5): 421-430.
15. Ostovskaya, A. A. Socio-economic Development of Tourism Infrastructure / A. A. Ostovskaya, E. A. Smirnova, S. P. Shendrikova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Science and Technology Conference "EarthScience", Russky Island, 10–12 декабря 2019 года. Vol. 459, 5, Chapter 4. – Russky Island: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 052064. – DOI 10.1088/1755-1315/459/5/052064.
16. Pavlenko, I. G. Subregional features of entrepreneurship development in the recreational sphere / I. G. Pavlenko, I. A. Bukreev // *Research of Economic and Financial Problems*. – 2023. – No. 1. – DOI 10.31279/2782-6414-2023-1-2-1-8. – EDN CYBAZX.
17. Ivolga, A. Tourism as an approach to sustainable rural development: case of Southern Russia / A. Ivolga, V. Erokhin // *Economics of Agriculture*. – 2013. – Vol. LX, No. 4. – P. 789-800.

SLOW FOOD IMAGERY AS A TOOL FOR ENHANCING RURAL TOURISM SUSTAINABILITY

Cvijanović D., Ph.D., Full Professor, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, Vrnjačka Banja, Serbia,
dvcmmv@gmail.com

Vujko A., Ph.D., Associate Professor, Singidunum University, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Belgrade, Serbia, University of Business Studies, Faculty of Tourism and Hotel Management, Banja Luka, Republic of Srpska,
avujko@singidunum.ac.rs;

Maksimović G., Ph.D., Full Professor, University of Priština, Faculty of Agriculture, Lešak, Serbia, goran.maksimovic@pr.ac.rs