СТОПАНСКА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
ECONOMIC CHAMBER OF NORTH MACEDONIA

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

Конференција на тема

ГРАДЕЊЕ ИДНИНА:
ПРАКТИЧНИ ВЕШТИНИ ЗА НОВАТА ГЕНЕРАЦИЈА

Предлог Агенда

IV Панел

(11:55 – 12:40) | **„Вештини што менуваат: Интегрирање на праксата во академијата“**

- Марија Дуковска, генерален директор и извршен член на Одборот на директори на МАКСТИЛ АД СКОПЈЕ
- Горан Антески, извршен директор на РАДЕ КОНЧАР ТЕП
- Симона Ангелова, менаџер за човечки ресурси за приватни и деловни корисници, МАКЕДОНСКИ ТЕЛЕКОМ АД
- проф. д-р Сашо Коруноски, Редовен професор на Факултетот за Туризам и УгостителствО при УНИВЕРЗИТЕТОТ СВ.КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ - БИТОЛА
- проф. Д-р Емилија Арсов, декан на Земјоделски Факултет при УНИВЕРЗИТЕТОТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП

модератор: д-р Татјана Штерјова Душковска, Стопанска комора на Северна Македонија

Цел на панелот и технички напомени:

Панелот се одржува во рамките на Конференцијата „Градење иднина – практични вештини за новата генерација“, со фокус на предизвиците за креирање на кадар по мерка на бизнисот во високото образование. Имајќи ги предвид слабостите во системот на високото образавоание во моментот (непостоење на систем за регулирање на практичната работа на студентите, слаба застапеност на стручлните студии во понудата на студиски програми на универзитетите, недоволна поврзаност/усогласеност со потребите на бизнисте кои треба да ја апсорбираат новокриранатa работна сила на пазарот на труд), панелот ќе понуди видувања од чинители на пазарот кои во својот дел, покренуваат позитивни практики, кои во идниот период треба да бидат основата на која ќе се заснова кохерентен систем за создавање висококвалитетен кадар усогласен со потребите на пазарот на труд

Панелот е предвидено да трае 45 минути, и за секој од панелистите е предвидено да бидат поставени 2 прашања, во форма на отворен

HELVETAS

разговор, во наизменичен распоред (секој од панелистите ќе добие можност да одговара на првото прашање, пред да започне вториот круг на прашања). Со оглед на временското ограничување, Ве замолуваме да планирате кратки и концизни одговори, max.3-4 минути по прашање. Дополнително, во текот на дискусијата слободно може да се вклучувате/надоврзувате на прашањата кои би биле поставени на некој од другите панелисти, со цел да имаме отворена и конститутивна дискусија.

Марија Дуковска

- позитивната практика на Макстил во креирањето на програма за едногодишни стучни студии – како произлезе идејата компанијата да се вклучи во тој процес и дали тие може да прераснат во стручни студии
- кои се промени во системот кои компаниите бараат да ги видат во системот на високото образование, за да имаме кадар по мерка на бизнисот

Горан Антески

- практика на вклучување на приватниот сектор во определувањето на дипломски и магистерски теми поврзани со реални потреби на компаниите – како тоа функционира во случајот на Раде Кончар
- Како Комората преку Здруженијата им помага на компаниите за да се вклучат во процесот на стекнување на практични вештини кај студентите

Симона Ангелова

- Практична работа – како е тоа организирано во Македонски телеком, и кои се главните слабости кои се воочуваат во однос на

HELVETAS

припремата на тие студенти кои се вклучуваат во практична работа во компанијата

- Траснверзални вештини на студентите – како во моментот компаниите се справуваат со недостатокот на овие вештини кај студентите, и како го надоместуваат тоа

проф. д-р Сашо Коруноски

- Колку во моментот системот дозволува бизнисите да соработуваат со академската заедница во процесот на спроведување на образованите програми
- Skills portfolio vs. диплома. – кој е најбрзиот пат за да ги порамниме овие две ставки (дипломата да носи и Skills portfolio)

проф. Д-р Емилија Арсов

- Менторски пристап при реализација на практичната работа – каков е примерот на Земјоделскиот факултет при УГД
- Што универзитетите може повеќе да направат од своја страна за да го зајакнат линкот кон приватниот сектор и да ја зголемат респонзивноста кон потребите на пазарот