



Влијанието на социјалните мрежи врз користењето на лекови без рецепт

Милица Стоилова*¹, Андреа Петрова¹, Емилија Илиевска¹, Мери Иваноска¹, Маја Мантева¹, Петрина Николовска¹, Дијана Мицева¹, Бистра Ангеловска¹, Елена Дракалска Серсемова¹
¹ Факултет за медицински науки, Универзитет „Гоце Делчев“, ул. „Крсте Мисирков“ бр. 10-А, 2000, Штип, Северна Македонија (milica.154205@student.ugd.edu.mk)

Вовед

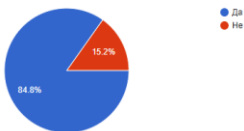
Во современото дигитално општество, социјалните мрежи претставуваат значаен извор на информации кои директно влијаат врз здравствените навики на пациентите. Сè почесто тие се користат за добивање совети и препораки за употреба на лекови без рецепт, што може да резултира со неконтролирана и несоодветна примена. Ова наметнува потреба од подлабоко истражување на нивното влијание, со цел обезбедување правилна едукација и унапредување на јавноздравствената безбедност.

Цел

- да се испита дали и во која мера социјалните мрежи влијаат врз одлуките на пациентите за користење лекови без рецепт;
 - да се идентификува улогата на онлајн содржините во процесот на самостојно лекување;
 - да се укаже на потенцијалните ризици од ваквата практика и да се нагласи потребата од едукација и соодветна контрола на здравствените информации што циркулираат на социјалните мрежи.
- анкетен прашалник од кои најважни прашања беа:

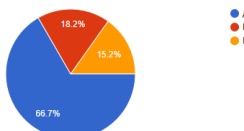
Дали некогаш сте дознале за некој безрецептен лек преку социјални мрежи?

33 responses



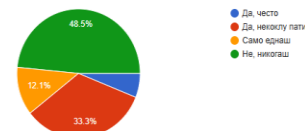
Дали пред купување/користење на безрецептен лек проверувате информации за лекот онлајн и барате искуства од други лица на социјалните мрежи?

33 responses



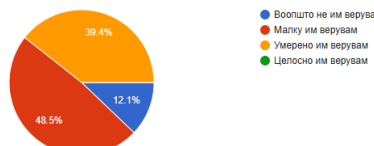
Дали сте користеле безрецептен лек по препорака или информација што сте ја виделе на социјална мрежа?

33 responses



Колку им верувате на советите за лекови што ги гледате на социјалните мрежи?

33 responses



Дискусија

- 48.5% никогаш не користеле лек по препорака од социјални мрежи;
- 33.3% неколку пати користеле лек по препорака од социјални мрежи;
- 66.7% редовно проверуваат информации на социјалните мрежи пред употреба на лек;
 - доверба: 39.4% умерено веруваат во информациите;
 - недостиг на целосна доверба = критички пристап;
- потреба од едукација, критичка процена и регулација на онлајн промоција. Овие резултати ја потврдуваат потребата од засилена едукација за безбедна употреба на лекови и критичка проценка на онлајн здравствени содржини, како и од регулирање на промоцијата на лекови на социјалните мрежи во насока на заштита на јавноздравствената безбедност.

Заклучок

Резултатите од оваа анкета укажуваат на тоа дека социјалните мрежи претставуваат значаен фактор во однесувањето на пациентите при самостојно лекување, иако кај дел од испитаниците постои одредена недоверба. Овие наоди ја нагласуваат потребата од едукативни кампањи и построга контрола на промоцијата на лекови, со цел намалување на ризикот од несоодветна употреба на безрецептни препарати.