



**THE FUTURE OF MACEDONIAN NEWS RADIO STATIONS IN THE TIME OF
SOCIAL MEDIA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

**ИДНИНАТА НА МАКЕДОНСКИТЕ ИНФОРМАТИВНИ РАДИО СТАНИЦИ ВО
ВРЕМЕ НА СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ И ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА**

Jordanka Galeva

Assoc. Prof., Faculty of Law, University Goce Delcev, Stip

Igor Stojanov

Editor in chief, Radio and TV Department, University Goce Delcev, Stip



Co-funded by
the European Union

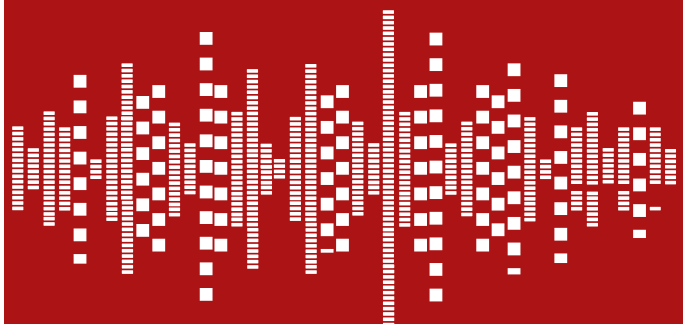
POLI
TECNICO
QUOROXI

altitude
INNOVATION IN RESEARCH



rtv:





Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип заедно со радио Канал 77 и други 3 високошколски установи и радио станици од Португалија, Словачка и Хрватска од јуни 2023 година е партнер во двогодишен проект насловен „NEWAVES – Collaborative Alliance for Radio Recovery and Boost of Community News Media in Lowdensity Territories“, финансиран од програмата European Education and Culture Executive Agency (EACEA).

NEWAVES

PORTUGAL | NORTH MACEDONIA | SLOVAKIA | CROATIA

Целта е создавање на алатка (платформа со користење вештачка интелигенција) за помош на локални и регионални радио станици во постигнување на програмска привлечност и пласман на не „лажни“ вести; како и создавање на on-line курсеви за усовршување на потенцијалот на веќе вработените во локалните радио станици, но и на студентите од високошколските установи за стекнување на практични вештини од областа на новинарството. Образовните програми ќе бидат поставени на дигиталната платформа и ќе станат достапни за јавноста кон почетокот од 2025 година, а кои ќе можат да ги користат сите заинтересирани медиумски работници

1. АНАЛИЗА на социоекономска состојба на локалните радија во Македонија
 - финансиската структура
 - историја на инвестиции
 - користење на платформата на радио станиците
2. АНАЛИЗА на фактори кои придонесуваат за падот на традиционалните медиумски формати, односно појавата на Интернет, дигитализацијата и подемот на социјалните мрежи
3. Студија на случај Канал 77
 - предизвиците што го принудува радиото да направи промени;
 - користени стратегии пред и по трансформацијата;
 - резултатите и влијанието на трансформацијата;
 - заклучоци и препораки.

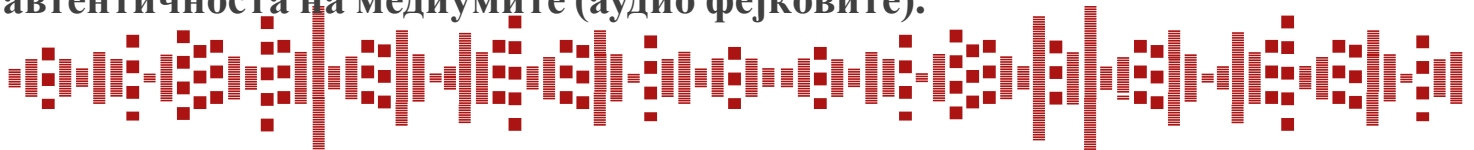
Препораки врз основа на сеопфатната анализа презентирани низ трудот.



1. Резултати

Одржливоста на локалните радио станици е сериозно оспорена

- Финансиските ограничувања (рекламирањето останува примарен извор; неколку станици го заземаат најголемиот дел од приходите од реклами; доминација на националните радиодифузери)
- Човечките ресурси (недостаток на кадар сериозно го ограничува опсегот и квалитетот на програмските услуги, со забележителен дефицит кај помладите членови на персоналот)
- Слободата на изразување на медиумските работници е уште едно критично прашање.
- Технолошкиот напредок на вештачката интелигенција, нудат иновативни способности, тие исто така воведуваат значителни ризици за автентичноста на медиумите (аудио фејковите).



2. Резултати

радиостаниците се соочуваат со
значителен пад поттикнат од неколку клучни фактори

Неможноста да се прилагодат на дигитализацијата и можностите што ги нудат социјалните медиуми.

Брзото ширење на вестите и атрактивност на платформите на социјалните медиуми, во комбинација со порастот на рекламирањето на социјалните медиуми, го пренасочуваат потенцијалниот приход на традиционалните медиуми.

Без стратешка адаптација и инвестиции во дигитална трансформација, радио станиците ќе продолжат да се борат во сè поконкурентниот и брзоразвивачки медиумска пејзаж.



3. Резултати

студија на случај Радио Канал 77

1. Препознавајќи ја променливата динамика на потрошувачката на медиумите и зголеменото влијание на дигиталните платформи, Канал 77 проактивно ја измени својата стратегија преку интерактивна и привлечна содржина за да остане релевантен.

Резултати: Овој пристап не само што ги задржа постоечките слушатели, туку и привлече помлади слушатели, клучен за долгорочна одржливост.



3. Резултати

студија на случај Радио Канал 77

2. Способноста на Канал 77 да ја направи промената од ригиден, еднонасочен комуникациски модел во динамичен, двонасочен формат на ангажман, е пример за приспособливоста потребна во современите медиуми.

Резултати: Овој стратешки потег не само што ја подобри лојалноста на публиката, туку и отвори нови текови на приходи преку иновативни рекламни формати кои го поттикнуваат учеството на публиката. Ова може да биде дури и клучно за нивниот раст на приходите.



3. Резултати

студија на случај Радио Канал 77

3. Трансформацијата, исто така, илустрира поширок тренд во медиумскиот пејзаж, каде што креаторите на содржини мора да ги балансираат традиционалните медиумски сили со способноста на дигиталните платформи.

Искуството на Канал 77 сугерира дека медиумските организации можат да напредуваат нудејќи уникатна, интерактивна содржина што резонира со нивната публика, со што ќе ја задржи довербата и релевантноста во сè подигиталниот свет. Како заклучок, успешната трансформација на Канал 77 ја нагласува важноста од прилагодување на променливите медиумски пејсажи и преференциите на публиката.



Препораки

Потребна е сеопфатна стратегија за развој на медиумите (да ги интегрира традиционалните и дигиталните медиуми за да создаде синергистички медиумски екосистем).

Втората препорака е ажурирање на регионалната поделба на медиумите за да се одрази моменталната демографија. Ефективна распределба на медиумските ресурси ќе помогне во одржувањето на енергичните локални медиумски пејсажи.

Третата препорака се однесува на прилагодување на содржината: локалните радио станици треба да ја приспособат содржината на нивните специфични региони за да ја подобрат релевантноста и профитабилноста. Содржините што резонираат со локалната култура и интереси можат да создадат база на лојална публика и да доведат до комерцијален успех.



NW NEWAVES



Co-funded by
the European Union

POLI
TERRICO
GUARDA

altitude politecnic
o centro de estudos



rtv:

1
UNIVERSITY OF PORTO
FACULTY OF LETTERS