КАМПИНГ ТУРИЗАМ

**ДЕЈАН МЕТОДИЈЕСКИ, ОЛИВЕР ФИЛИПОСКИ,
ЕМИЛИЈА ТОДОРОВИЌ, КРИСТИЈАН ЏАМБАЗОВСКИ,
РИСТЕ ТИМОВСКИ, НИКОЛА ЦУЦУЛЕСКИ,
МЛАДЕН МИЦЕВСКИ**

КАМПИНГ ТУРИЗАМ

ТУРИСТИКА
СКОПЈЕ
2024

Автори:
Дејан Методијески, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип
Оливер Филипоски, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип
Емилија Тодоровиќ, СУГС „Лазар Танев“, Скопје
Кристијан Џамбазовски, хотел „Амбасадор“, Скопје
Ристе Тимовски, Електротехнички факултет, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип
Никола Цуцулески, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип
Младен Мицевски, СОУ „Митко Пенџуклиски“, Кратово
Издавач: Здружение на граѓани за истражување и креирање политики во туризмот, угостителството и одржливиот развој **ТУРИСТИКА** Скопје
Уредник: Чедомир Димовски
Рецензенти: Јулијана Саздова, Нако Ташков
Лектор: Толе Белчев
Дизајн: Туристика Скопје
Печати: Печатница Дуле 99, Скопје
Тираж: 100

CIP - Каталогизација во публикација Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

338.48-53:796.54

КАМПИНГ туризам / Дејан Методијески ... [и др.]. - Скопје : Здружение на граѓани за истражување и креирање политики во туризмот, угостителството и одржливиот развој ТУРИСТИКА, 2024 (Скопје : Печатница Дуле 99). - 155 стр. ; 21 см

Фусноти кон текстот. - Останати автори: Оливер Филипоски, Емилија Тодоровиќ, Кристијан Џамбазовски, Ристе Тимовски, Никола Цуцулески, Младен Мицевски. - Библиографија: стр. 146-154

ISBN 978-608-4872-21-4

1. Методијески, Дејан [автор] 2. Филипоски, Оливер [автор] 3. Тодоровиќ, Емилија [автор] 4. Џамбазовски, Кристијан [автор] 5. Тимовски, Ристе [автор] 6. Цуцулески, Никола [автор] 7. Мицевски, Младен [автор]

COBISS.MK-ID 64819461

Содржина

ВОВЕД 5

I. ОСНОВНИ АСПЕКТИ НА ТУРИЗМОТ 7

1. Поим и дефинирање на туризмот 7

2. Регионални специфики на туризмот во светот......... 14

3. Современи трендови во туризмот 17

II. КАМПИНГ ТУРИЗАМ 39

1. Теоретски основи на кампинг туризмот.................... 39

1.1. Дефинирање на камп... 48

1.2. Внатрешен ред во кампот 50

1.3. Предности и недостатоци на камповите........... 51

1.4. Дополнителни услуги во камповите.................. 52

1.5. Шатори 55

1.6. Бунгалови 59

1.7. Камп приколки и рекреациски возила.............. 60

2. Историски развој на кампинг туризмот..................... 61

3. Видови кампинг туризам 66

4. Глампинг туризам.. 84

5. Понуда на кампинг туризам 87

6. Побарувачка на кампинг туризам............................. 91

7. Меѓународни искуства поврзани со кампинг туризмот 94

III. СОСТОЈБА СО КАМПИНГ ТУРИЗМОТ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА.. 103

1. Статистика поврзана со кампинг туризмот во земјата 103

2. Законска регулатива.. 113

3. Правилник за категоризација на камповите........... 127

4. Анализа на понудата на камповите во земјата 132

5. Стратешко планирање на кампинг туризмот.......... 138

Користена литература.. 146

ВОВЕД

Книгата „Кампинг туризам“ е наменета за сите кои работат во секторот туризам и угостителството, за академската јавност, студентите, истражувачите, учениците, заинтересираните страни од приватниот, јавниот и невладиниот сектор кои директно или индиректно се поврзани со кампинг туризмот. Книгата е изготвена со цел да се збогати постоечката литература поврзана со синергијата на кампувањето и туризмот.

Материјалот во книгата е поделен во три основни поглавја. Во првиот дел од книгата, презентиран е материјалот поврзан со поим и дефинирање на туризмот, регионални специфики на туризмот во светот и современите трендови во туризмот.

Во вториот дел се разгледува материјалот поврзан со теоретските основи на кампинг туризмот, дефинирање на камп, внатрешен ред во кампот, предности и недостатоци на камповите, дополнителни услуги во камповите, шатори, бунгалови, камп приколки и рекреациски возила. Исто така опфатени се историскиот развој на кампинг туризмот, видови кампинг туризам, глампинг туризам понуда на кампинг туризам, побарувачка на кампинг туризам, како и меѓународни искуства поврзани со кампинг туризмот.

Во третиот дел од книгата посветено е внимание на материјалот кој се однесува на статистиката поврзана со кампинг туризмот во Северна Македонија, законската регулатива која е поврзана со кампинг туризмот, правилник за категоризација на камповите, анализа на

понудата на камповите во земјата и стратешкото планирање на кампинг туризмот.

Во материјалот се третираат и современите светски тенденции во развојот на кампинг туризмот. Во изработката на книгата користена е соодветна стручна литература и релевантни интернет извори од областа на кампувањето и патувањата поврзани со кампинг туризмот.

Имајќи предвид дека ова е прво издание на книгата, можеби сме пропуштиле некои важни елементи поврзани со кампинг туризмот. За сите забелешки, мислења и коментари, авторите ќе Ви бидат благодарни и ќе ги земат предвид при создавањето на второто дополнето и проширено издание. Исто така, искажуваме благодарност и до сите наши колеги и соработници кои дадоа придонес во обезбедувањето на неопходните материјали за комплетирање на книгата, како и на рецензентите за укажаните искрени и конструктивни сугестии.

Од авторите