

ЦЕЛИ ЗА ОДРЖЛИВ РАЗВОЈ И ЦИРКУЛАРНА ЕКОНОМИЈА

ПРОГРАМА ЗА ОБУКА ЗА НАЦИОНАЛНА ПЛАТФОРМА НА ЖЕНИ ПРЕТПРИЕМАЧКИ
НАСЛОВ НА ПРОЕКТОТ: 00132699 КЛИМАТСКО ВЕТУВАЊЕ С. МАКЕДОНИЈА - ОД
ЗАЛОЖУВАЊЕ ДО ВЛИЈАНИЕ

Проф. Тамара Јованов Апасиева

Економски факултет

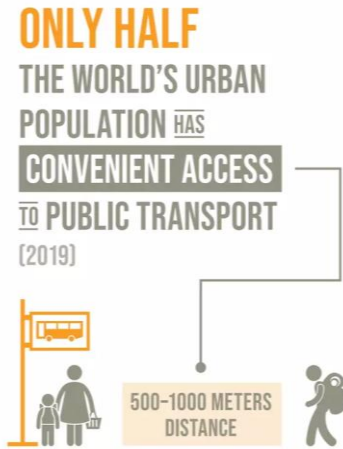
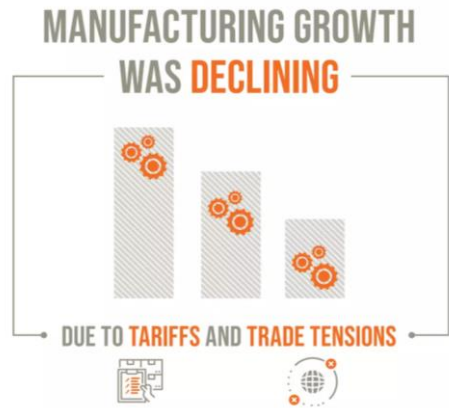
Универзитет Гоце Делчев, Штип

Што се SDGs?

- Целите за одржлив развој (SDGs), исто така познати како Глобални цели, се збир од 17 меѓусебно поврзани цели усвоени од сите земји-членки на Обединетите нации.
- Тие се дизајнирани да одговорат на широк опсег на **социјални, економски и еколошки предизвици и промовирање на поодржлив и правичен свет.**
- Постигнувањето на овие цели бара соработка и **посветеност на владите, бизнисите, граѓанското општество и поединците широм светот.**



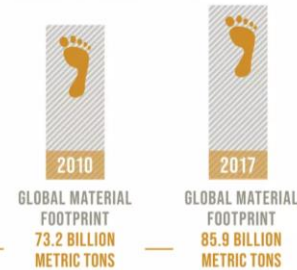
Важна статистика



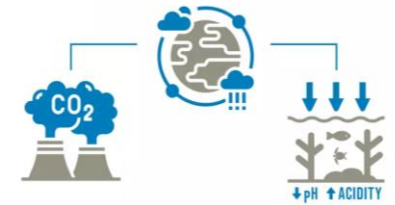
GLOBAL RECESSION COULD SQUEEZE DEVELOPMENT AID TO DEVELOPING COUNTRIES



THE WORLD CONTINUES TO USE NATURAL RESOURCES **UNSUSTAINABLY**

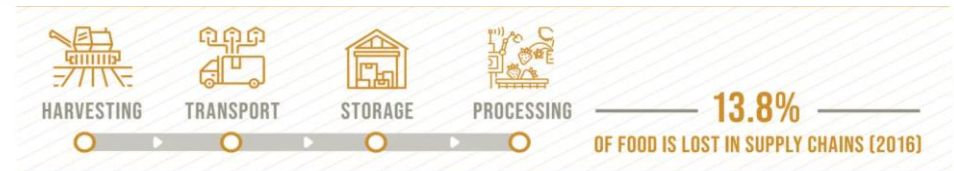
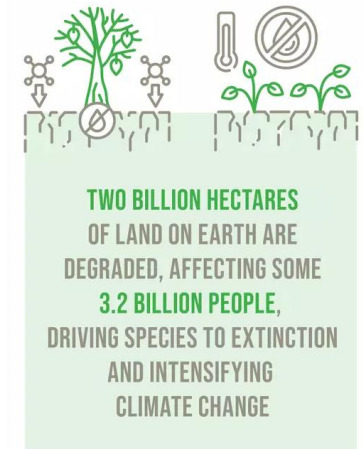
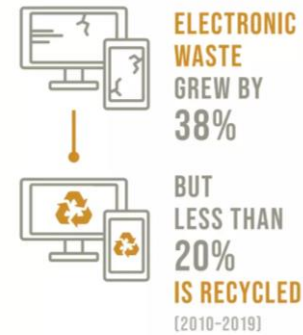
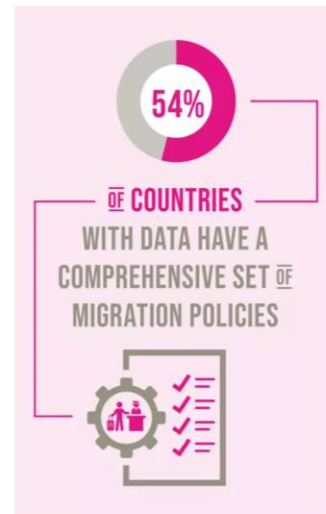


OCEAN ACIDIFICATION CONTINUES TO THREATEN MARINE ENVIRONMENTS AND ECOSYSTEM SERVICES



A **100-150% RISE** IN OCEAN ACIDITY IS PROJECTED BY 2100, AFFECTING HALF OF ALL MARINE LIFE

SHARE OF URBAN POPULATION **LIVING IN SLUMS** ROSE TO **24% IN 2018**



ПРИМЕРИ НА ПРИМЕНА НА SDGS – НАЦИОНАЛНО НИВО

Норвешка (Национално ниво - **SDG 13** -

Климатска акција):

- посветена на намалување на емисиите на стакленички гасови и има имплементирано политики за
- промовирање на обновливите извори на енергија,
- електричните возила и
- цените на испуштање на јаглерод диоксид (данок).



ПРИМЕРИ НА ПРИМЕНА НА SDGS – НИВО НА КОМПАНИЈА

Danone (SDG 2 - Нула глад и SDG 3 - Добро здравје и благосостојба):

- Danone се фокусира на производство на здрава храна и пијалоци,
- истовремено се справува со безбедноста на храната и
- предизвиците и заболувањата поврзани со исхраната.



КАКО ДА ОВОЗМОЖИМЕ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА SDGS?



ENABLING A LOW-CARBON AND CIRCULAR ECONOMY

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION



EMBEDDING RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Climate Change

Reducing our greenhouse gas (GHG) emissions intensity and moving towards a balanced portfolio of low-carbon energy assets

Resource Management

Growing and innovating our business solutions to support a circular economy and ensuring we manage our operations efficiently to avoid or minimise the use of resources

Local Environmental Protection

Minimising negative environmental impacts and ensuring the highest standards of environmental management

Corporate Governance

Maintaining an effective governance and decision-making structure

Ethical Business and Compliance

Fostering an ethical culture and conducting our business with integrity, and ensuring we comply with all legal and regulatory requirements

Risk Management

Ensuring effective identification of material risks and putting in place an adequate and effective risk management and internal control system



Health and Safety

Making health and safety an integral part of our everyday business and culture

People

Creating a values-based and performance-led culture. Providing an engaging employment experience where our people can grow and excel

Community

Contributing to the sustainable development of our communities through engagement and partnerships and investing in initiatives that make a lasting positive impact



EMPOWERING OUR PEOPLE AND COMMUNITIES

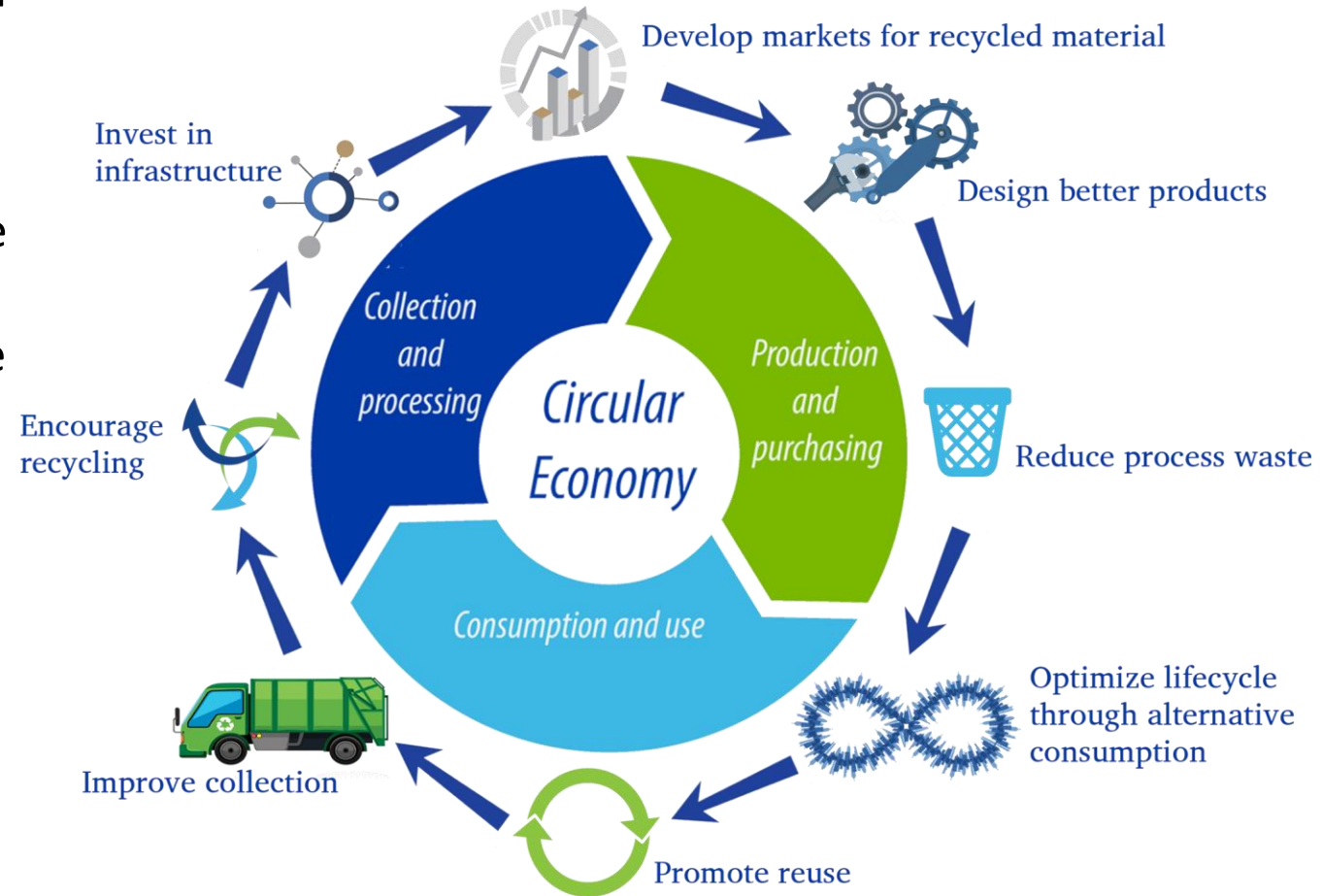
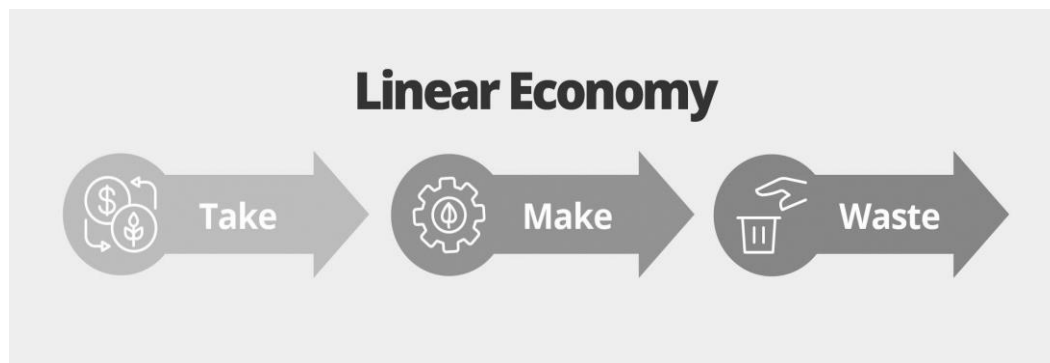
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION
6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Елементи на деловна стратегија базирана на **SDGs**

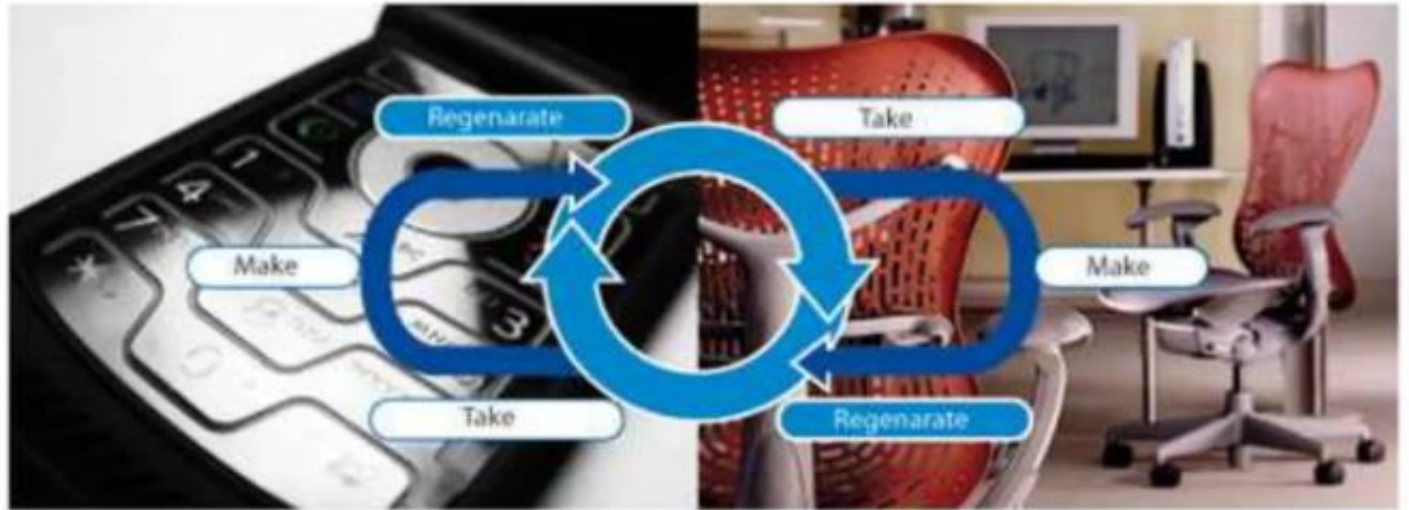
- **Визија и посветеност на одржливост:** јасна визија за одржливост и одржливи практики низ целата организација.
- **Ангажирање на засегнатите страни:** соработка за одржливост со клучни засегнати страни, вклучувајќи клиенти, вработени, инвеститори, добавувачи, заедници и регулаторни тела.
- **Поставување цели за одржливост:** SMART цели за одржливост.
- **Интеграција низ операциите:** од дизајн и производството на производи до управувањето со синџирот на снабдување и намалувањето на отпадот.
- **Ефикасност на ресурсите:** оптимизирање на употребата на ресурсите (енергијата, водата, сировините и земјиштето), намалување на отпадот и влијанието врз животната средина преку енергетски ефикасни технологии и одржливи извори.
- **Иновации и истражување:** за развој на одржливи производи, услуги и решенија.
- **Општествена одговорност и етички практики:** работните практики, човековите права, различноста, инклузијата, ангажманот на заедницата, фер третман на вработените и добавувачите.
- **Практики на кружна економија:** рециклирање, повторна употреба и репроизводство, за да се продолжи животниот циклус на производите и да се намали отпадот.

Линеарна наспроти Циркуларна економија

- Моделот на кружна економија е дизајниран да го минимизира отпадот, да ја максимизира ефикасноста на ресурсите и да создава одржливост.
- Вклучува преиспитување на традиционалните линеарни деловни модели, каде што производите се прават, се користат, а потоа се фрлаат.



Примери на циркуларност



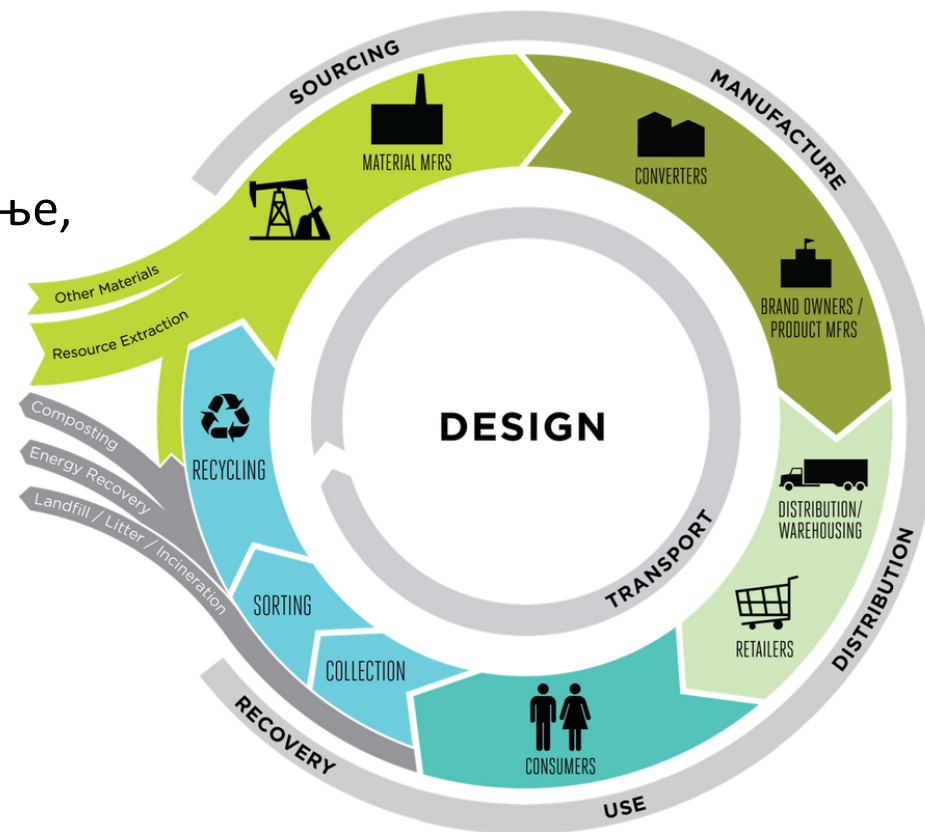
Придобивки од циркуларната економија



Како да дојдеме до примена на Циркуларна економија?

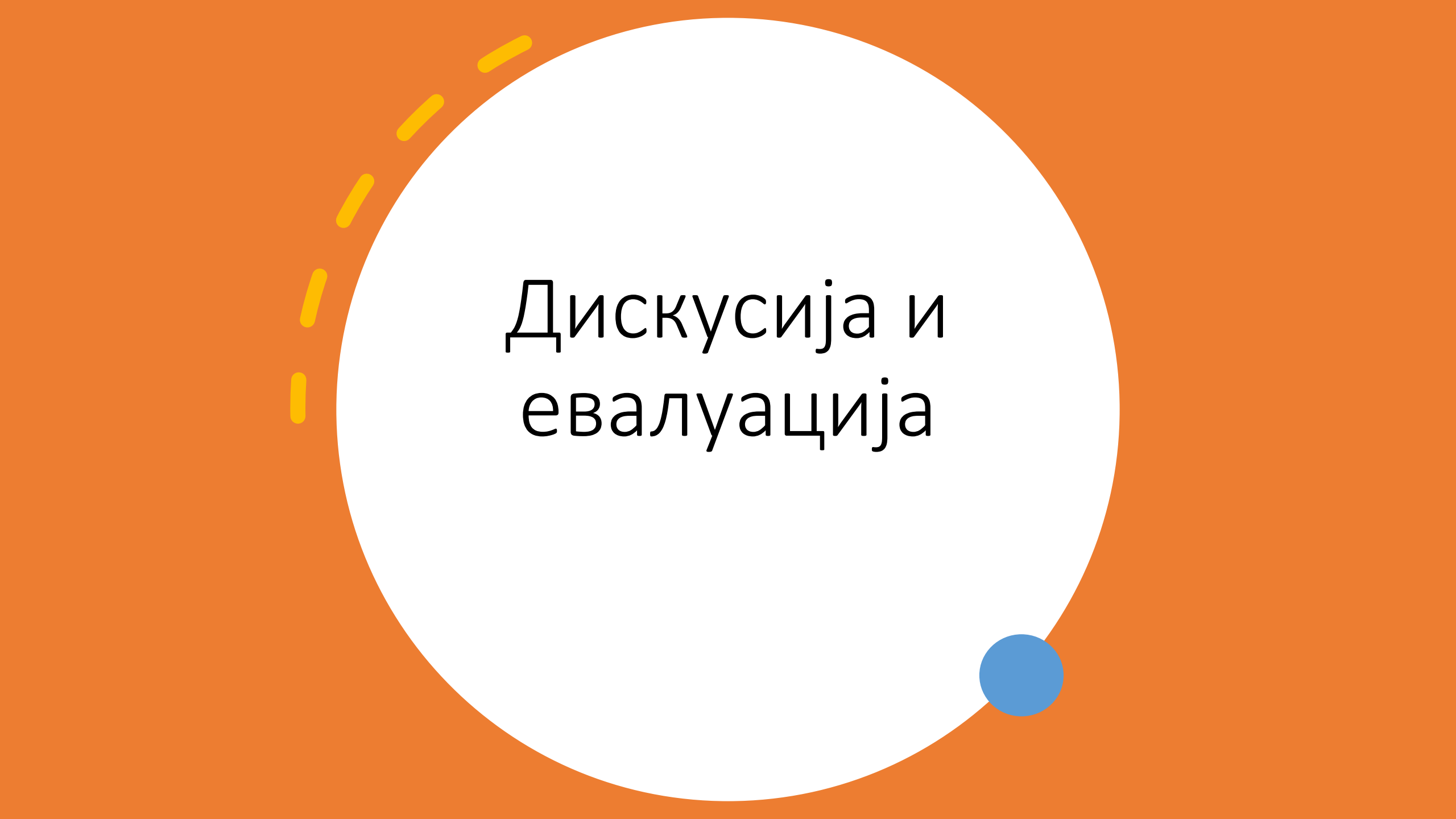
- Во фазата на дизајн, потребно е да се земат предвид сите фази од животниот циклус на производите:

- ✓ сировини,
- ✓ производство,
- ✓ транспорт и складирање,
- ✓ дистрибуција,
- ✓ продажба,
- ✓ потрошувачка,
- ✓ рециклирање,
- ✓ реупотреба.



- Потребни се:

- ✓ Иновативни бизнис модели.
- ✓ Унапредување на менаџирањето со залихи.
- ✓ Глобални мрежи за одржливи производи и сировини.



Дискусија и евалуација