

UNCOVERING THE CHALLENGES: POST-COVID ANALYSES OF THE STATE POLICIES, HEALTH MEASURES AND DIPLOMATIC INITIATIVES TO BOOST TOURISM

Aneta Stojanovska-Stefanova, PhD

Assistant Professor at Goce Delcev University - Stip

E-mail address: aneta.stojanovska@ugd.edu.mk

Marija Magdinceva-Sopova, PhD

Associate Professor at Goce Delcev University - Stip

E-mail address: marija.magdinceva@ugd.edu.mk

Cane Koteski, PhD

Professor at Goce Delcev University - Stip

E-mail address: cane.koteski@ugd.edu.mk

Svetlana Jovevska, PhD

Professor at Goce Delcev University - Stip

E-mail address: svetlana.jovevska@ugd.edu.mk

Abstract

The coronavirus showed the power to paralyze the societies and their economies on a global level. The Covid-19 pandemic hit world tourism hard and left deep consequences as well. Therefore, this scientific paper delves into the intricate landscape of touristic politics in the aftermath of the Covid-19 pandemic, exploring how states strategically navigate policies to bolster tourist numbers. The paper presents and reviews the available information on how tourism was affected by the pandemic, endangered jobs, and ways in which countries are dealing with the consequences. The study scrutinizes the evolution of health measures, emphasizing the pivotal role played in reshaping tourism landscapes. Additionally, it dissects diplomatic endeavors employed by states to collaboratively address challenges and foster a conducive environment for tourism resurgence. By examining these interconnected elements, the paper throughout theoretical- descriptive method sheds light on the dynamic post-pandemic era, offering insights crucial for policymakers and stakeholders in the tourism sector.

Keywords: state measures; tourism; post-Covid era; diplomacy; international relations;

Field: Social sciences

ОТКРИВАЊЕ НА ПРЕДИЗВИЦИТЕ: ПОСТКОВИД АНАЛИЗА НА ДРЖАВНИТЕ ПОЛИТИКИ, ЗДРАВСТВЕНИТЕ МЕРКИ И ДИПЛОМАТСКИТЕ ИНИЦИЈАТИВИ ЗА ПОДОБРУВАЊЕ НА ТУРИЗМОТ

Д-р Анета Стојановска-Стефанова

Доцент на Универзитет "Гоце Делчев" - Штип

E-mail адреса: aneta.stojanovska@ugd.edu.mk

Д-р Марија Магдинчева-Шопова

Вонреден професор на Универзитет "Гоце Делчев" - Штип

E-mail адреса: marija.magdinceva@ugd.edu.mk

Д-р Цане Котески

Професор на Универзитет "Гоце Делчев" - Штип

E-mail address: cane.koteski@ugd.edu.mk

Д-р Светлана Јовевска
Професор на Универзитет “Гоце Делчев”-ШТИП
E-mail адреса: svetlana.jovevska@ugd.edu.mk

Апстракт

Коронавирусот ја покажа моќта да ги парализира општествата и нивните економии на глобално ниво. Ковид-19 пандемијата силно го погоди светскиот туризам и остави и длабоки последици. Затоа, овој научен труд навлегува во сложената слика на туристичката политика како последица на пандемијата од Ковид-19, истражувајќи како државите стратешки се справуваат со политиките, за да го зајакнат бројот на туристи. Трудот ги презентира и прегледува достапните информации за тоа како туризмот бил погоден од пандемијата, загрозените работни места и начините на кои земјите се справуваат со последиците. Студијата детално ја испитува еволуцијата на здравствените мерки, нагласувајќи ја клучната улога на истите во преобликувањето на туристичките пејсажи. Дополнително, трудот ги нагласува дипломатските напори што ги користат државите за заеднички да се справат со предизвиците и да се поттикне погодна средина за обновување на туризмот. Со испитување на овие меѓусебно поврзани елементи, трудот низ теоретско-дескриптивниот метод фрла светлина врз динамичната постпандемска ера, нудејќи сознанија од клучно значење за креаторите на политиките и засегнатите страни во туристичкиот сектор.

Клучни зборови: државни мерки; туризам; пост-ковид ера; дипломатија; меѓународни односи;

Област: Општествени науки

1. ВОВЕД

Здравствено-економската криза предизвикана од Ковид-19 пандемијата остави длабоки економски последици во светот, а имаше влијание на речиси секоја сфера од човековото живеење. Меѓународната заедница и земјите ширум светот од 2020тата година наваму, континуирано разговараат за можни мерки и решенија за ублажување на ефектите од кризата и забрзување на закрепнувањето на туризмот и економијата. Пандемијата остави неизбришлива трага на глобалниот пејзаж, длабоко менувајќи ги различните аспекти на човековиот живот. Еден од секторите што доживеа невиден прекин со појавата на корона вирусот е меѓународниот туризам. Туризмот - кој важи за двигател на индустријата, доживеа нагло запирање и застој на работата на аеродромите, а со тоа и своевиден прекин на културната размена. Тоа е период кога земјите се справуваа со повеќеслојните предизвици што ги носи пандемијата. Широката имплементација на здравствените протоколи резултираше со драматичен пад на бројот на туристи, оставајќи ги туристичките дестинации да се справуваат со економските и социјалните реперкусии. Според Обединетите нации, бројот на меѓународни туристи е значително намален поради ограничувањата за патување, како и падот на побарувачката на потрошувачите. Сето ова доведе до економски дефицит и губење на работни места. Најголемиот ризик од губење на работни места во туризмот, како што е затворањето на бизниси поради пандемијата, несомнено беше поизразен кај жените, младите и сите што работат во неформалната економија (Обединети нации, 2020 година). Пред Ковид-19, патувањето и туризмот беа едни од најважните сектори во светската економија, со 10 проценти од глобалниот БДП и повеќе од 320 милиони работни места ширум светот (Impact of the Pandemic on Tourism – IMF F&D, 2020).

Наспроти оваа позадина на невидени предизвици, најважен останува императивот да се разбере комплексноста на туристичката политика во ерата по пандемијата. Справувањето опфаќа спектар на политики, стратегии и дипломатски ангажмани, кои се појавуваат како клучна сила во управувањето со закрепнувањето и повторното оживување на глобалниот туризам. Сложената интеракција помеѓу иницијативите на државно ниво, здравствените мерки и меѓународната соработка сега ја обликува траекторијата на трансформиран туристички пејзаж. Затоа, овој труд има за цел да навлезе во нијансите на туризмот во пост-Ковид 19 ерата, со специфичен фокус на влијанието на пандемијата врз глобалниот туризам.

5.ЗАКЛУЧОК

Од погоре наведеното, можеме да заклучиме дека поврзаноста на туристичката политика, здравствените мерки и дипломатските напори во ерата по Ковид-19 е предмет на повеќеслојно академско истражување. Клучните наоди укажуваат на трансформативната природа на туристичкиот пејзаж за време и пост – Ковид 19, што бара прилагодливи и сеопфатни стратегии од државите и меѓународните организации. Успешното заживување на туризмот зависи од формулирањето на развојни политики на државно ниво, квалитетни и применливи здравствени и безбедносни мерки, и клучно - заеднички дипломатски иницијативи кои ги надминуваат границите. Сознанијата до кои дојдовме ја нагласуваат потребата за брза прилагодливост на ситуацијата и сеопфатно разбирање на симбиотската врска помеѓу јавното здравје, економското закрепнување и дипломатскиот ангажман. Можеме да заклучиме и дека развојот на туризмот во иднина ќе се темели на креирање добри и успешни политики, добри здравствени мерки и дипломатско раководење во правилн обликување на траекторијата на постпандемскиот туризам. Отука, иднината на туристичката политика во ерата по Ковид-19 се очекува да се фокусира на императивот за одржлива соработка меѓу државите.

КОРИСТЕНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Carlsen, J.C. and Hughes, M. (2008), “*Tourism market recovery in the Maldives after the 2004 Indian ocean tsunami*”, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 23 Nos 2/4, pp. 139-149.
2. Čiefová, M. (2021). The Role of Diplomacy in the Times of the Coronavirus Crisis. *European Journal of Transformation Studies*, 9(2), 187-200.
3. Condé Nast Traveller. (2020). *Before and after: How coronavirus has emptied tourist attractions around the world*, <https://www.cntravellerme.com/before-and-after-photos-tourist-attractions-during-coronavirus>, (31 March 2020).
4. Dodds, R., Butler, R. W. (2019). *Overtourism. Issues, realities and solutions*, Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston.
5. Gössling, S., Scott, D., Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 29, No. 1, 1-20.
6. International Monetary Fund. (2020). *Tourism-dependent economies are among those harmed the most by the pandemic*, available at: Impact of the Pandemic on Tourism – IMF F&D, (27.11.2023).
7. Jiang, Y., Ritchie, B. W. (2017). Disaster collaboration in tourism: Motives, impediments and success factors. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 31, 70–82.
8. Jones, P., Comfort, D. (2020). The COVID-19 Crisis, Tourism and Sustainable Development. *Athens Journal of Tourism*, Vol. 7, No. 2, 75-86.
9. Kaushal, V., Srivastava, S. (2021). Hospitality and tourism industry amid COVID-19 pandemic: Perspectives on challenges and learnings from India. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 92, 102707.
10. Leal-Filho, W., Azul, A. M., Wall, T., Vasconcelos, C. R., Salvia, A. L., do Paço, A., ... Frankenberger, F. (2021). COVID-19: the impact of a global crisis on sustainable development research. *Sustainability science*, Vol. 16, No. 1, 85-99.
11. Magdinceva-Sopova, M., Bardarova, S., Stojanovska-Stefanova, A. (2017). The role of the entrepreneur in managing the professional stress of the employees. *First International Scientific Conference Challenges of tourism and business logistics in the 21st century »ISCTBL 2017«*. Gevgelija/Shtip, 1, 286-298.
12. Magdinceva-Sopova, M., Stojanovska-Stefanova, A., Dimitrov, N., Josheski, D., Elenov, R. (2018). Innovative management concept as possibility for development of tourism in the Republic of Macedonia. *International Journal Knowledge*, Vol. 26, No. 1, 83-89.
13. Matiza, T. (2022), "Post-COVID-19 crisis travel behaviour: towards mitigating the effects of perceived risk", *Journal of Tourism Futures*, Vol. 8 No. 1, pp. 99-108. <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2020-0063>
14. Mehta, M. P., Kumar, G., Ramkumar, M. (2021). Customer expectations in the hotel industry during the COVID-19 pandemic: a global perspective using sentiment analysis. *Tourism Recreation Research*, doi.org/10.1080/02508281.2021.1894692.
15. Mistilis, N., Sheldon, P. (2006). Knowledge management for tourism crises and disasters. *Tourism Review International*, Vol. 10, No. 1-2, 39–46.
16. Novellia, M., Burgessb, L.G., Jonesc, A., Ritchie, B.W. (2018), “*‘No ebola...still doomed’ – the ebola-induced tourism crisis*”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 70, pp. 76-87.
17. Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD. (2019). Policy Responses to Coronavirus (COVID-19), *Rebuilding tourism for the future: COVID-19 policy responses and recovery*, available at:

<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/rebuilding-tourism-for-the-future-covid-19-policy-responses-and-recovery-bced9859/>, (24.11.2023)

18. Ritchie, B.W. and Jiang, Y. (2019), "A review of research on tourism risk, crisis and disaster management: launching the annals of tourism research curated collection on tourism risk, crisis and disaster management", *Annals of Tourism Research*, Vol. 79, p. 102812.
19. Škare, M., Soriano, D.R., Porada-Rochoń, M. (2021). *Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 163, 120469.
20. Skirbekk, V., Stonawski, M., Alfani, G. (2015). Consequences of a universal European demographic transition on regional and global population distributions. *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 98, 271-289.
21. Stojanovska-Stefanova, A., Atanasoski, D. (2017). UN goal: Sustainable Tourism as a key contributor for sustainable development in developing countries. *First International Scientific Conference Challenges of tourism and business logistics in the 21st century* »ISCTBL 2017«. Gevgelija/Shtip, 1, 152-161.
22. Stojanovska-Stefanova, A., Dimitrov, V.N., Magdinceva-Sopova, M. (2019). The significant role of the tourism in achieving the United Nations sustainable development goals. *International Journal Knowledge*, Vol. 34, No. 5, 1259-1264.
23. Stojanovska-Stefanova, Aneta and Magdinceva Sopova, Marija (2021) *The impact of Covid-19 on world tourism. Tourism challenges amid Covid-19 (TISC 2021) –Thematic proceedings*, 6 (1).
24. United Nations - United Nations, (2020a), "On International Day, UN chief spotlights indigenous peoples' resilience in face of COVID-19 pandemic", 9 August 2020, available at <https://news.un.org/en/story/2020/08/1069822>, (23.02.2021)
25. UNWTO & WHO. (2020). *Global Guidelines to Restart Tourism. World Health Organization and World Tourism Organization*, link: UNWTO Launches Global Guidelines to Restart Tourism | UNWTO, (17.11.2023)
26. UNWTO. (2022). Zurab Pololikashvili, *Tourism raises its voice for peace*, available at: *Tourism Raises its voice for Peace* (unwto.org), (26.11.2023)
27. UNWTO-UN World Tourism Organization. (2020). *Policy Brief, COVID-19 and Transforming Tourism*, available at https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf, (25 February 2021).
28. Wen, J., Wang, W., Kozak, M., Liu, X., Hou, H. (2020). Many brains are better than one: The importance of interdisciplinary studies on COVID-19 in and beyond tourism. *Tourism Recreation Research*, 1–4. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1761120>.
29. WTO. (2021). *A year in review*, available at: WTO Annual Report 2022, (25.11.2023)
30. Yeh, S.S. (2020). Tourism recovery strategy against COVID-19 pandemic. *Tourism Recreation Research*.
31. Zhang, H., Cho, T., Wang, H. (2020). The impact of a terminal high altitude area defense incident on tourism risk perception and attitude change of Chinese tourists traveling to South Korea. *Sustainability*, Vol. 12, No. 1, 1-13.