



Маркетинг и комуникација

Проф. Тамара Јованов Апасиева

Економски факултет, Универзитет Гоце Делчев, Штип



GOCE DELCHEV
UNIVERSITY



Кратко претставување

ЗОШТО СЕ ПРИЈАВИВТЕ НА
ОБУКАТА?

Истражување на пазарот во Македонија

Главни причини за ваквата
состојба се:

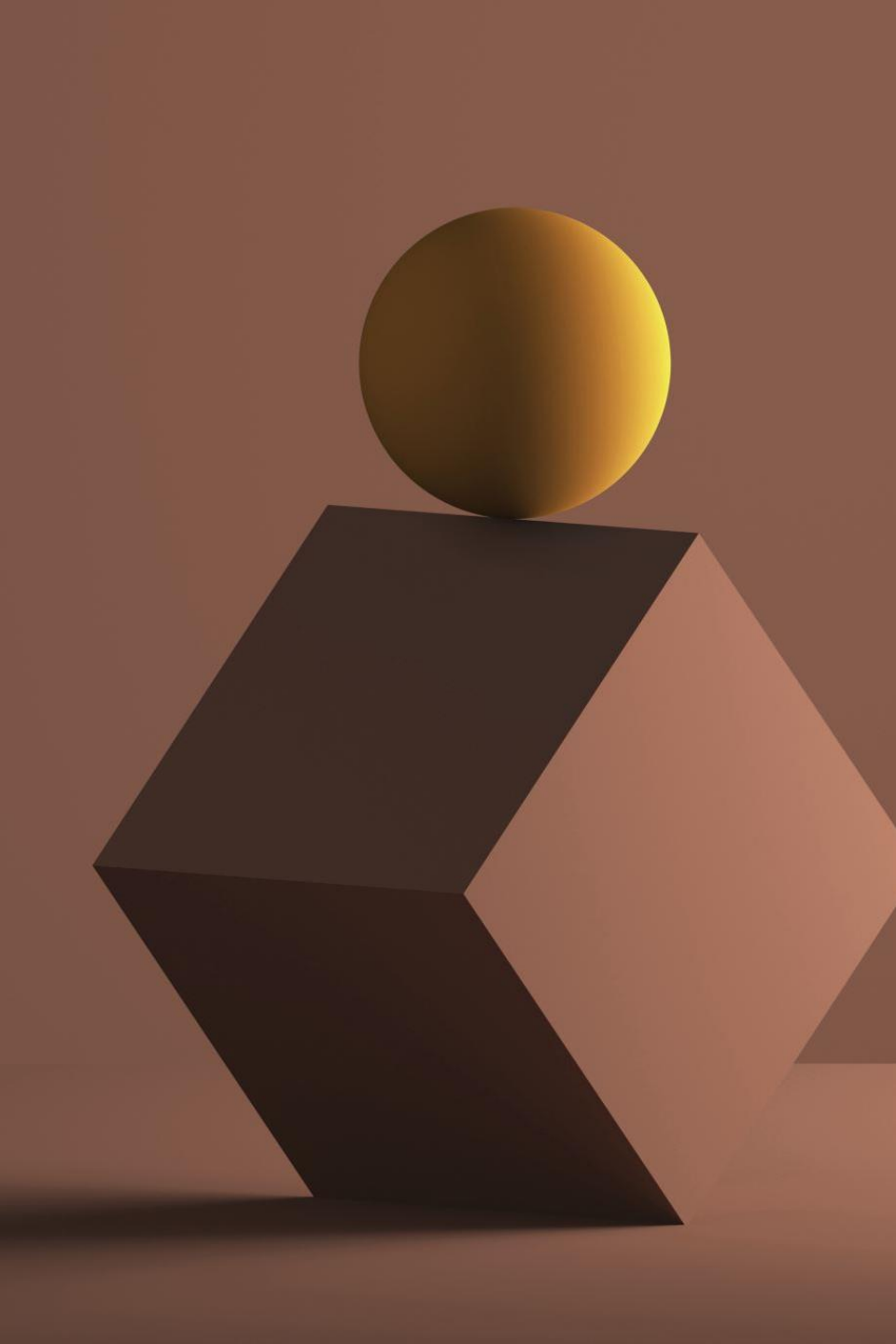
1. недостатокот на финансии – 75%,
2. немањето на квалификуван кадар – 75%,
3. недовербата во податоците од истражувањето – 35%





Што е маркетинг?

Маркетинг поими и филозофија



КОИ СЕ ПОТРОШУВАЧИТЕ/ КЛИЕНТИТЕ?

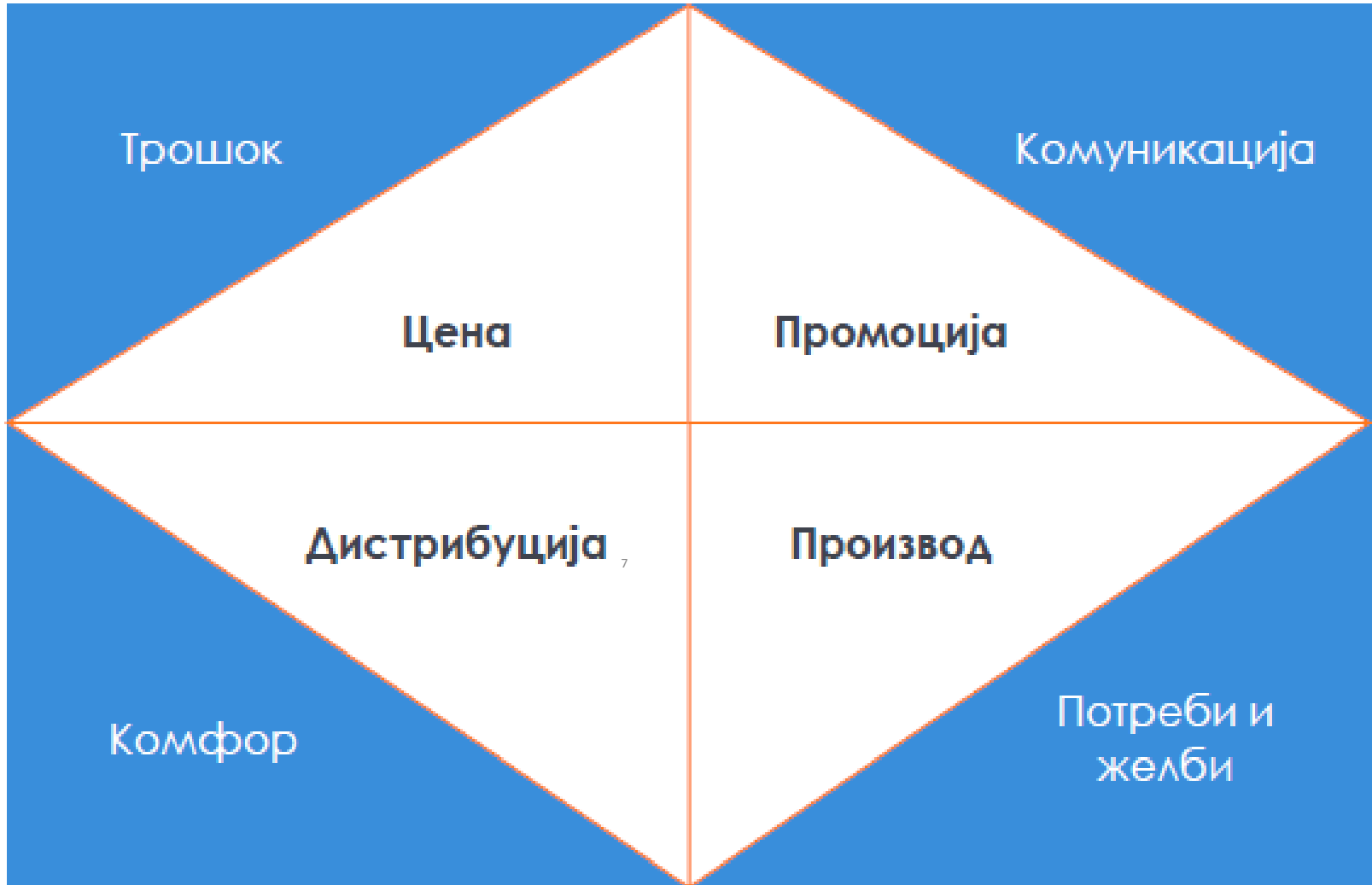
- ПОТРЕБИ НА ПОТРОШУВАЧИ
- ПРОЦЕС НА НОСЕЊЕ
ОДЛУКА ЗА КУПУВАЊЕ
- СЕГМЕНТАЦИЈА НА ПАЗАРОТ

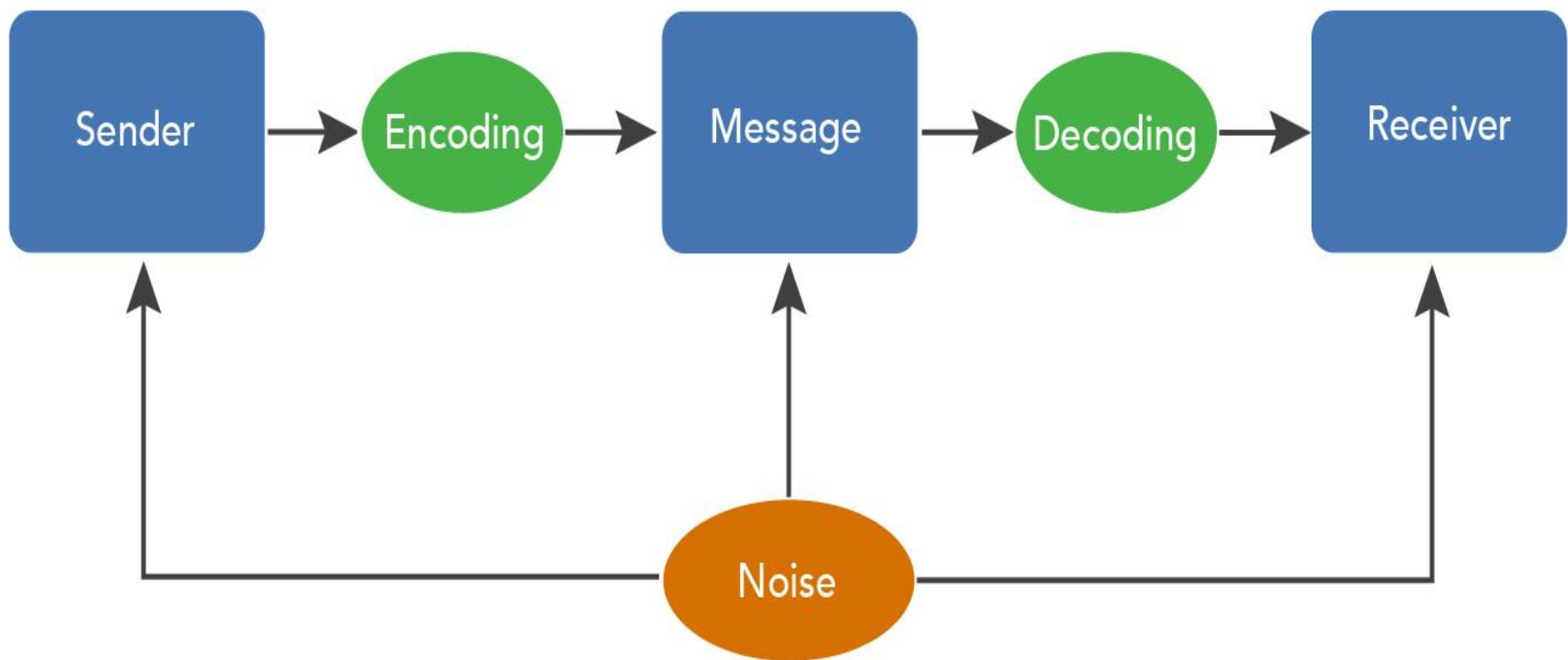


МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА И МАРКЕТИНГ МИКС

КОЈ? ШТО? КАДЕ? КОГА? ЗОШТО?

Што е тоа маркетинг микс?





ОСНОВЕН МОДЕЛ НА КОМУНИКАЦИЈА

ДИСКУСИЈА

БЛАГОДАРАМ 😊

tamara.jovanov@ugd.edu.mk