

ISSN 2545 – 4439

ISSN 1857 - 923X

# INTERNATIONAL JOURNAL

Institute of Knowledge Management

# KNOWLEDGE



Vol. 60.1

Scientific Papers

SOCIAL SCIENCES



KIJ

Vol. 60

No. 1

pp. 1 - 232

Skopje 2023



**KNOWLEDGE**



**INTERNATIONAL JOURNAL**

**SCIENTIFIC PAPERS  
VOL. 60.1**

*September, 2023*



**INSTITUTE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT  
SKOPJE**



# **KNOWLEDGE**

## **International Journal Scientific Papers Vol. 60.1**

### **ADVISORY BOARD**

Vlado Kambovski PhD, Robert Dimitrovski PhD, Siniša Zarić PhD, Maria Kavdanska PhD, Mirjana Borota – Popovska PhD, Veselin Videv PhD, Ivo Zupanovic PhD, Savo Ashtalkoski PhD, Zivota Radosavljević PhD, Laste Spasovski PhD, Mersad Mujevic PhD, Milka Zdravkovska PhD, Drago Cvijanovic PhD, Predrag Trajković PhD, Lazar Stosic PhD, Krasimira Staneva PhD, Nebojsa Pavlović PhD, Daniela Todorova PhD, Lisen Bashkurti PhD, Zoran Srzentić PhD, Itska Derijan PhD, Sinisa Opic PhD, Marija Kostic PhD

**Print:** GRAFOPROM – Bitola

**Editor:** IKM – Skopje

**Editor in chief**

Robert Dimitrovski, PhD

**KNOWLEDGE - International Journal Scientific Papers Vol. 60.1**

**ISSN 1857-923X** (for e-version)

**ISSN 2545 – 4439** (for printed version)



**INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD**

**President:** Academic Prof. Vlado Kambovski PhD, Skopje (N. Macedonia)

**Vice presidents:**

Prof. Robert Dimitrovski PhD, Institute of Knowledge Management, Skopje (N. Macedonia)

Prof. Sinisa Zaric, PhD, Faculty of Economics, University of Belgrade, Belgrade (Serbia)

Prof. Mersad Mujevic PhD, Public Procurement Administration of Montenegro (Montenegro)

Prof. Tihomir Domazet PhD, President of the Croatian Institute for Finance and Accounting, Zagreb (Croatia)

**Members:**

- Prof. Azra Adjajlic – Dedovic PhD, Faculty of criminology and security, Sarajevo (Bosnia & Herzegovina)
- Prof. Aleksandar Korablev PhD, Faculty of economy and management, Saint Petersburg State Forest Technical University, Saint Petersburg (Russian Federation)
- Prof. Anita Trajkovska PhD, Rochester University (USA)
- Prof. Aziz Pollozhani PhD, Rector, University Mother Teresa, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Anka Trajkovska-Petkoska PhD, UKLO, Faculty of technology and technical sciences, Bitola (N. Macedonia)
- Prof. Aneta Mijoska PhD, Faculty of Dentistry, University “St. Cyril and Methodius”, Skopje (N. Macedonia)
- Prof. Alisabri Sabani PhD, Faculty of criminology and security, Sarajevo (Bosnia & Herzegovina)
- Prof. Artan Nimani PhD, Rector, University of Gjakova “Fehmi Agani” (Kosovo)
- Prof. Ahmad Zakeri PhD, University of Wolverhampton, (United Kingdom)
- Prof. Ana Dzumalieva PhD, South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad (Bulgaria)
- Prof. Ali Hajro, PhD, Military Academy “Mihailo Apostolski”, Skopje (N. Macedonia)
- Prof. Branko Sotirov PhD, University of Rousse, Rousse (Bulgaria)
- Prof. Branko Boshkovic, PhD, College of Sports and Health, Belgrade (Serbia)
- Prof. Branimir Kampl PhD, Institute SANO, Zagreb (Croatia)
- Prof. Branislav Simonovic PhD, Faculty of Law, Kragujevac (Serbia)
- Prof. Bistra Angelovska, Faculty of Medicine, University “Goce Delcev”, Shtip (N.Macedonia)
- Prof. Cezar Birzea, PhD, National School for Political and Administrative Studies, Bucharest (Romania)
- Prof. Cvetko Andreevski, Faculty of Tourism, UKLO, Bitola (N.Macedonia)
- Prof. Drago Cvijanovic, PhD, Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac, Vrnjacka Banja (Serbia)
- Prof. Dusan Ristic, PhD Emeritus, College of professional studies in Management and Business Communication, Novi Sad (Serbia)
- Prof. Darijo Jerkovic PhD, Faculty of Business Economy, University “Vitez”, (Bosnia & Herzegovina)
- Prof. Daniela Todorova PhD, “Todor Kableshev” University of Transport, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Dragan Kokovic PhD, University of Novi Sad, Novi Sad (Serbia)
- Prof. Dragan Marinkovic PhD, High health – sanitary school for professional studies, Belgrade (Serbia)
- Prof. Itska Mihaylova Derijan PhD, University Neofit Rilski, Faculty of pedagogy, Blagoevgrad (Bulgaria)
- Prof. Dzulijana Tomovska, PhD, Faculty of Biotechnical sciences, Bitola (N.Macedonia)

- Prof. Evgenia Penkova-Pantaleeva PhD, UNWE -Sofia (Bulgaria)
- Prof. Fadil Millaku, PhD, University “Hadzi Zeka”, Peja (Kosovo)
- Prof. Fatos Ukaj, University “Hasan Prishtina”, Prishtina (Kosovo)
- Prof. Georgi Georgiev PhD, National Military University “Vasil Levski”, Veliko Trnovo (Bulgaria)
- Prof. Halit Shabani, PhD, University “Hadzi Zeka”, Peja (Kosovo)
- Prof. Halima Sofradzija, PhD, University of Sarajevo, Sarajevo (Bosnia and Herzegovina)
- Prof. Haris Halilovic, Faculty of criminology and security, University of Sarajevo, Sarajevo (Bosnia and Herzegovina)
- Prof. Helmut Shramke PhD, former Head of the University of Vienna Reform Group (Austria)
- Prof. Hristina Georgieva Yancheva, PhD, Agricultural University, Plovdiv (Bulgaria)
- Prof. Hristo Beloev PhD, Bulgarian Academy of Science, Rector of the University of Rousse (Bulgaria)
- Prof. Hristina Milcheva, Medical college, Trakia University, Stara Zagora (Bulgaria)
- Prof. Izet Zeqiri, PhD, Academic, SEEU, Tetovo (N.Macedonia)
- Prof. Ivan Marchevski, PhD, D.A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov (Bulgaria)
- Prof. Ibrahim Obhodjas PhD, Faculty of Business Economy, University “Vitez”, (Bosnia & Herzegovina)
- Doc. Igor Stubelj, PhD, Faculty of Management, Primorska University, Koper (Slovenia)
- Prof. Ivo Zupanovic, PhD, Faculty of Business and Tourism, Budva (Montenegro)
- Prof. Ivan Blazhevski, PhD, Institute for Sociological, Political and Juridical Research, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Isa Spahiu PhD, AAB University, Prishtina (Kosovo)
- Prof. Ivana Jelik PhD, University of Podgorica, Faculty of Law, Podgorica (Montenegro)
- Prof. Islam Hasani PhD, Kingston University (Bahrein)
- Prof. Jamila Jaganjac PhD, Faculty of Business Economy, University “Vitez”, (Bosnia & Herzegovina)
- Prof. Jova Ateljevic PhD, Faculty of Economy, University of Banja Luka, (Bosnia & Herzegovina)
- Prof. Jonko Kunchev PhD, University „Cernorizec Hrabar“ - Varna (Bulgaria)
- Prof Karl Schopf, PhD, Akademie fur wissenschaftliche forchung und studium, Wien (Austria)
- Prof. Katerina Belichovska, PhD, Faculty of Agricultural Sciences, UKIM, Skopje (N. Macedonia)
- Prof. Krasimir Petkov, PhD, National Sports Academy “Vassil Levski”, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Kamal Al-Nakib PhD, College of Business Administration Department, Kingdom University (Bahrain)
- Prof. Kiril Lisichkov, Faculty of Technology and Metallurgy, UKIM, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Krasimira Staneva PhD, University of Forestry, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Lidija Tozi PhD, Faculty of Pharmacy, Ss. Cyril and Methodius University, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Laste Spasovski PhD, Vocational and educational centre, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Larisa Velic, PhD, Faculty of Law, University of Zenica, Zenica ( Bosnia and Herzegovina)
- Prof. Łukasz Tomczyk PhD, Pedagogical University of Cracow (Poland)
- Prof. Lujza Grueva, PhD, Faculty of Medical Sciences, UKIM, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Lazar Stosic, PhD, Association for development of science, engineering and education, Vranje (Serbia)



- Prof. Lulzim Zeneli PhD, University of Gjakova “Fehmi Agani” (Kosovo)
- Prof. Lisen Bashkurti PhD, Global Vice President of Sun Moon University (Albania)
- Prof. Lence Mircevska PhD, High Medicine School, Bitola, (N.Macedonia)
- Prof. Ljupce Kocovski PhD, Faculty of Biotechnical sciences, Bitola (N.Macedonia)
- Prof. Marusya Lyubcheva PhD, University “Prof. Asen Zlatarov”, Member of the European Parliament, Burgas (Bulgaria)
- Prof. Marija Magdinceva – Shopova PhD, Faculty of tourism and business logistics, University “Goce Delchev”, Shtip (N. Macedonia)
- Prof. Maria Kavdanska PhD, Faculty of Pedagogy, South-West University Neofit Rilski, Blagoevgrad (Bulgaria)
- Prof. Vaska Stancheva-Popkostadinova, PhD, Faculty of Public Health and Sport, SWU Neofit Rilski, Blagoevgrad (Bulgaria)
- Prof. Mirjana Borota-Popovska, PhD, Centre for Management and Human Resource Development, Institute for Sociological, Political and Juridical Research, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Mihail Garevski, PhD, Institute of Earthquake Engineering and Engineering Seismology, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Mitko Kotochevski, PhD, Faculty of Philosophy, UKIM, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Milan Radosavljevic PhD, Dean, Faculty of strategic and operational management, Union University, Belgrade (Serbia)
- Prof. Marija Topuzovska-Latkovikj, PhD, Centre for Management and Human Resource Development, Institute for Sociological, Political and Juridical Research, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Marija Knezevic PhD, Academic, Banja Luka, (Bosnia and Herzegovina)
- Prof. Margarita Bogdanova PhD, D.A.Tsenov Academy of Economics, Svishtov (Bulgaria)
- Prof. Mahmut Chelik PhD, Faculty of Philology, University “Goce Delchev”, Shtip (N.Macedonia)
- Prof. Mihajlo Petrovski, PhD, Faculty of Medical Sciences, University “Goce Delchev”, Shtip (N.Macedonia)
- Prof. Marija Mandaric PhD, Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac, Vrnjacka Banja (Serbia)
- Prof. Marina Simin PhD, College of professional studies in Management and Business Communication, Sremski Karlovci (Serbia)
- Prof. Miladin Kalinic, College of professional studies in Management and Business Communication, Sremski Karlovci (Serbia)
- Prof. Marijan Tanushevski PhD, Macedonian Scientific Society, Bitola (N. Macedonia)
- Prof. Mitre Stojanovski PhD, Faculty of Biotechnical sciences, Bitola (N.Macedonia)
- Prof. Miodrag Smelcerovic PhD, High Technological and Artistic Vocational School, Leskovac (Serbia)
- Prof. Nadka Kostadinova, Faculty of Economics, Trakia University, Stara Zagora (Bulgaria)
- Prof. Natalija Kirejenko PhD, Faculty For economic and Business, Institute of Entrepreneurial Activity, Minsk (Belarus)
- Prof. Nenad Taneski PhD, Military Academy “Mihailo Apostolski”, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Nevenka Tatkovic PhD, Juraj Dobrila University of Pula, Pula (Croatia)
- Prof. Nedžad Korajlic PhD, Faculty of criminal justice and security, University of Sarajevo (Bosnia and Herzegovina)
- Prof. Nikola Sabev, PhD, Angel Kanchev University of Ruse, Ruse (Bulgaria)
- Prof. Nonka Mateva PhD, Medical University, Plovdiv (Bulgaria)
- Prof. Nikolay Georgiev PhD, “Todor Kableshev” University of Transport, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Nishad M. Navaz PhD, Kingdom University (India)
- Prof. Nano Ruzhin PhD, Faculty of Law, AUE-FON University, Skopje (N.Macedonia)

- Prof. Oliver Dimitrijevic PhD, High medicine school for professional studies “Hipokrat”, Bujanovac (Serbia)
- Prof. Paul Sergius Koku, PhD, Florida State University, Florida (USA)
- Prof. Primoz Dolenc, PhD, Faculty of Management, Primorska University, Koper (Slovenia)
- Prof. Petar Kolev PhD, “Todor Kableshkov” University of Transport, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Pere Tumbas PhD, Faculty of Economics, University of Novi Sad, Subotica (Serbia)
- Prof. Rade Ratkovic PhD, Faculty of Business and Tourism, Budva (Montenegro)
- Prof. Rositsa Chobanova PhD, University of Telecommunications and Posts, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Rossana Piccolo PhD, Università degli studi della Campania - Luigi Vanvitelli (Italy)
- Prof. Rumen Valcovski PhD, Imunolab Sofia (Bulgaria)
- Prof. Rumen Stefanov PhD, Faculty of public health, Medical University of Plovdiv (Bulgaria)
- Prof. Rumen Tomov PhD, University of Forestry, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Sasho Korunoski PhD, UKLO, Bitola (N.Macedonia)
- Prof. Snezhana Lazarevic, PhD, College of Sports and Health, Belgrade (Serbia)
- Prof. Vasil Markov PhD, Faculty of Arts, SWU Neofit Rilski, Blagoevgrad (Bulgaria)
- Prof. Stojna Ristevska PhD, High Medicine School, Bitola, (N. Macedonia)
- Prof. Suzana Pavlovic PhD, High health – sanitary school for professional studies, Belgrade (Serbia)
- Prof. Sandra Zivanovic, PhD, Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac, Vrnjacka Banja (Serbia)
- Prof. Shyqeri Kabashi, College “Biznesi”, Prishtina (Kosovo)
- Prof. Temelko Risteski PhD, Faculty of Law, AUE-FON University, Skopje (N. Macedonia)
- Prof. Todor Krystevich, D.A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov (Bulgaria)
- Prof. Todorcka Atanasova, Faculty of Economics, Trakia University, Stara Zagora (Bulgaria)
- Prof. Tzako Pantaleev PhD, NBUniversity, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Vojislav Babic PhD, Institute of Sociology, University of Belgrade (Serbia)
- Prof. Volodymyr Denysyuk, PhD, Dobrov Center for Scientific and Technological Potential and History studies at the National Academy of Sciences of Ukraine (Ukraine)
- Prof. Valentina Staneva PhD, “Todor Kableshkov” University of Transport, Sofia (Bulgaria)
- Prof. Venus Del Rosario PhD, Arab Open University (Philippines)
- Prof. Vjollca Dibra PhD, University of Gjakova “Fehmi Agani” (Kosovo)
- Prof. Yuri Doroshenko PhD, Dean, Faculty of Economics and Management, Belgorod (Russian Federation)
- Prof. Zlatko Pejkovski, PhD, Faculty of Agricultural Sciences, UKIM, Skopje (N.Macedonia)
- Prof. Zivota Radosavljevik PhD, Faculty FORCUP, Union University, Belgrade (Serbia)
- Prof. Zorka Jugovic PhD, High health – sanitary school for professional studies, Belgrade (Serbia)

### **REVIEW PROCEDURE AND REVIEW BOARD**

Each paper is reviewed by the editor and, if it is judged suitable for this publication, it is then sent to two referees for double blind peer review.

The editorial review board is consisted of 67 members, full professors in the fields 1) Natural and mathematical sciences, 2) Technical and technological sciences, 3) Medical sciences and Health, 4) Biotechnical sciences, 5) Social sciences, and 6) Humanities from all the Balkan countries and the region.



---

**CONTENTS**

THE THEMATIC DEBT MARKET IN SUPPORT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS – OPPORTUNITIES AND CHALLENGES .....	17
Vanya Dencheva Tsonkova .....	17
MAIN PROBLEMS OF EVALUATION IN THE BUDGETARY CONTROL PROCESS OF THE ENTERPRISE.....	25
Rumen Dombashov .....	25
A PRACTICAL-APPLIED MODEL FOR THE ACCOUNTING OF TRANSACTIONS FOR THE IMPORT OF GOODS INVOLVING A COMMISSIONER, WORKING ON BEHALF AND FOR THE ACCOUNT OF A PRINCIPAL.....	31
Stanislava Pancheva .....	31
TESTING THE POSSIBLE OCCURANCE OF A CURRENCY CRISIS IN THE SECOND DECADE OF THE 21ST CENTURY .....	37
Tatjana Boshkov .....	37
Zarko Rađenović.....	37
ESTIMATING POTENTIAL CURRENCY CRISIS: EVIDENCE FROM SMALL AND OPEN ECONOMY .....	43
Tatjana Boshkov .....	43
Zarko Rađenović.....	43
ANALYSIS OF NET REVENUE FROM PRODUCT SALES .....	49
Rositsa Ivanova.....	49
RFID AS AN ADVANCED TECHNOLOGY DESIGNED TO IMPROVE BUSINESS PROCESSES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT .....	55
Violeta Gligorovski .....	55
Aneta Risteska Jankuloska .....	55
Monika Angeloska Dichovska.....	55
TECHNICAL INFRASTRUCTURE AND TOOLS FOR GAMIFICATION IN EDUCATION.....	61
Martin Kiselicki.....	61
Kalina Trenevaska Blagoeva.....	61
Marina Mijoska Belshoska .....	61
Tea Josimovska.....	61
ADVANTAGES OF IMPLEMENTING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN E-BUSINESS FOR CONSUMERS .....	69
Saso Josimovski.....	69
Lidija Pulevska Ivanovska.....	69
Darko Dodevski.....	69
PORTFOLIO MANAGEMENT AND SYSTEMIC RISK IN THE AGE OF ARIFICIAL INTELLIGENCE.....	77
Nikola Kosanović .....	77
THE DIGITAL COMPETENCE OF FUTURE SOCIAL WORKERS: SELF-ASSESSMENT .....	83
Yoanna Vasileva Tzvetanova .....	83
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT BASED ON BASIC SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND ABILITY TO CONTROL NEGATIVE EXPERIENCES AT WORK AMONG YOUNGER EMPLOYEES .....	89
Saša Čekrlija.....	89
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS - THE EXAMPLE OF „ALFA-PLAM“, VRANJE.....	95
Ljiljana Stošić Mihajlović .....	95
Marija Mihajlović.....	95

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND BUSINESS INTELLIGENCE.....	101
Duda Balje .....	101
AN OVERVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT APPROACHES IN ALBANIAN PUBLIC VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTIONS.....	107
Sllavka Kurti.....	107
THE ROLE OF IDENTITY AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN LEADERSHIP AND COMMUNICATION.....	111
Svetlana Trajković.....	111
Milica Mladenović.....	111
PERSPECTIVES AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN SERBIA .....	119
Branislav Stanisavljević .....	119
POLITICS IN THE CLASSROOM.....	125
Jovan Bazić.....	125
Vesna Trifunović .....	125
Bojana Sekulić.....	125
THE IMPLICATIONS OF THE NEW EU FOREIGN SUBSIDIES REGULATION AND ITS DRAFT IMPLEMENTING REGULATION FOR INVESTORS AND BENEFICIARIES.....	131
Marta Vejseli .....	131
FINANCING THE AGRICULTURAL POLICY IN SERBIA AND HARMONIZATION WITH THE COMMON AGRICULTURAL POLICY OF THE EUROPEAN UNION.....	137
Milica Stanković.....	137
Tiana Anđelković .....	137
Gordana Mrdak.....	137
Suzana Stojković .....	137
Vladimir Kostić .....	137
MAIN CHANGES IN AGRICULTURAL LAND USE IN BULGARIA .....	143
Daniel Kolev Dimanov .....	143
DIGITAL MARKETING IN THE ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION INDUSTRY.....	151
Marija Mihajlović.....	151
Ljiljana Stošić Mihajlović .....	151
THE DARK HORIZON OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ChatGPT: A TRANSHUMANISTIC PERSPECTIVE.....	157
Borivoje V. Baltezarević .....	157
EDUCATIONAL METAMORPHOSIS TO THE NEW SOCIAL CHANGE.....	161
Kalin Kalinov .....	161
Anna Karadencheva.....	161
POLICIES FOR SUPPORTING GREEN ENTREPRENEURIAL BUSINESSES .....	167
Marija Magdinceva-Sopova .....	167
Aneta Stojanovska-Stefanova.....	167
THE RIGHT TO WORK: THE CONSEQUENCES OF THE COVID-19 VIRUS IN THE REPUBLIC OF SERBIA .....	171
Marina Mijatovic .....	171
INTERNATIONAL RESPONSE TO TURKEY 2023 EARTHQUAKE: A POLICY ANALYSIS .....	175
John R. Fisher.....	175
Muhaedin Bela.....	175
Zijavere Keqmezi Rexhepi.....	175
RURAL POLICY OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA .....	181
Iliyan Genov Mateev .....	181
BRICS – NEED AND OPPORTUNITIES .....	187
Plamen Iliev.....	187

THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL AND INNOVATIONS FOR TRANSFORMATION OF RURAL AREAS IN BULGARIA.....	191
Maria Ilcheva.....	191
THE APPEARANCE OF HOTELS AS A FACTOR FOR ATTRACTING TOURISTS IN THE MUNICIPALITY OF BEROVO .....	197
Vladimir Kitanov.....	197
NUMBER OF OVERNIGHT STAYS BY SPA TOURISTS IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA AND SOME EUROPEAN COUNTRIES .....	203
Evgenija Markovska .....	203
REPRESENTATION OF SPA TOURISM IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA .....	209
Evgenija Markovska .....	209
THE CHALLENGES FACING THE BULGARIAN DIASPORA IN THE BALKAN COUNTRIES FOR THE PRESERVATION OF NATIONAL IDENTITY.....	215
Kamelia Nusheva.....	215
THE BULGARIAN STATE POLICY REGARDING THE BULGARIAN COMMUNITIES OF THE BALKANS.....	221
Boryana Buzhashka .....	221
Vanya Dobрева .....	221
LOCAL COMMUNITY FESTIVALS: URBAN AND RURAL FEATURES.....	227
Maya Keliyan .....	227





## THE APPEARANCE OF HOTELS AS A FACTOR FOR ATTRACTING TOURISTS IN THE MUNICIPALITY OF BEROVO

Vladimir Kitanov

Faculty of Tourism and Business Logistics, Goce Delcev University, Stip, North Macedonia,  
[vladimir.kitanov@ugd.edu.mk](mailto:vladimir.kitanov@ugd.edu.mk)

**Abstract:** In the eastern part of North Macedonia, in the Maleshev valley, with an area of 595 km, the small town of Berovo stands proudly. Apparently, it is no different from other small places in the country, but with the first meeting with the hosts, the impression of Berovo and Maleševija is already formed, and by getting to know the natural factors, the rich cultural and historical heritage, the secret that attracts thousands of visitors a year right here in this little town in the East. Berovo is a real potential for the development of rural tourism with an authentic style. Today we live in a new and modern society where every person from the huge urban areas dreams of spending a certain short period of time in a rural and not sufficiently developed territorial space. The accumulated stress and the overloaded city environment give people the opportunity to make a comparison between gray everyday life and staying in an authentic rural environment, the need for fresh and ecologically clean food, pleasant contacts with the local population, getting closer to natural beauties, the village garden, yard, and with desire and to rural labor.

**Keywords:** mountain hotel, economic development, rural tourism, foreign tourists

## ИЗГЛЕДОТ НА ХОТЕЛИТЕ КАКО ФАКТОР ЗА ПРИВЛЕКУВАЊЕ НА ТУРИСТИ ВО ОПШТИНА БЕРОВО

Владимир Китанов

Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет Гоце Делчев Штип, Северна Македонија,  
[vladimir.kitanov@ugd.edu.mk](mailto:vladimir.kitanov@ugd.edu.mk)

**Апстракт:** Во источниот дел на Северна Македонија, во Малешевската котлина, со површина од 595 км гордо се издига малото градче Берово. Навидум, тоа со ништо не се разликува од другите мали места во земјава, но со првата средба со домаќините, веќе се гради впечатокот за Берово и за Малешевијата, а со запознавање на природните фактори, богатото културно и историско наследство, се открива тајната која привлекува илјадници посетители годишно токму овде во ова мало граче на Истокот. Берово е вистински потенцијал за развој на еден рурален туризам со автентичен стил.

Денес живеаме во едно ново и современо општество каде секој човек од огромните урбани средини мечтае одреден краток временски период да помине во рурален и не доволно развиен територијален простор. Натрупаниот стрес и пренатоварената градска средина им даваат можност на луѓето да направат споредба помеѓу сивото секојдневие и престојот во автентична рурална средина, потребата за свежа и еколошки чиста храна, пријатни контакти со локалното население, доближување до природни убавини, селската градина, двор, а со желба и до селскиот труд.

**Клучни зборови:** планински хотел, економски развој, рурален туризам, странски туристи

### 1. ВОВЕД

Берово претставува град кој има висок потенцијал и ги задоволува и највисоките критериуми за развој на еден таков вид на туризам односно развој на рурален туризам. Општина Берово, која е дел од Малешевската котлина има умерено - континентална клима со модификација на климата во високите планински и рамничарски делови. Климата е од особена важност за овој рурален град бидејќи во секој временски период од годината Берово нуди и раскажува своја посебна приказна. Туризмот како феномен на денешнината зазема сè позначајно место во економијата на секоја земја. Амбиција на секоја земја е преку туризмот да привлече што повеќе странски туристи кои ќе ги посетуваат и разгледуваат нејзините убавини.

Зголемениот развој на туризмот во светски рамки е поврзано со потенцијалниот развој на руралниот туризам. Тој е една од неколкуте активности кои можат да понудат решение за социјалите проблеми во руралните средини, посебно проблемот со високата стапка на невработеност.

Низ светот, трендовите на индустријализација и развој имаат централно урбанистички приод. Паралелно, стресот на урбаниот начин на живот придонесува за синдром на контраурбанизација. Ова води до зголемен интерес за руралните средини.

Туризмот во Берово претставува еден од секторите кој заслужува посебно внимание.

Поради тоа треба да се преземат мерки и активности на планот на унапредување на оваа дејност. Имено, во соработка со Источниот плански регион, туризмот е определен како приоритетна дејност. Ваквиот третман се должи на богата, атрактивно-ресурсна основа со изразити потенцијали, солиден кадровски потенцијал, угостителска традиција и организациска посветеност и свест за значење-то што го има туризмот како дел од општествено-економскиот развој и како фактор кој може да поттикне вакви процеси во други дејности и гранки.

Берово е вистински дар даден од природата кој има што да понуди и да раскаже на туристите од огромните метрополи.

Берово има богата predisпозиција за развој на рурален туризам, но она што му недостасува е изградба на планински хотел со планински ентериер. Развојот на руралниот туризам во Берово може да се унапреди со изградба на планински хотел. Поради огромната распространетост на различни ентериери и различни декорации се создаваат и огромните барања и желби и на посетителите односно гостите во хотелите. Една нивна ваква желба и барање е заминувањето и сместувањето во планински хотел. Тоа е потреба која стана феномен во ова наше денешно и современо живеење. Во денешно време менаџерите на сите хотели посветуваат огромно внимание на ентериерот во своите хотели бидејќи е од особена важност на целата функционалност. Изградбата на хотелите може да се забележи буквално на целата територија ширум светот. Но изградбата на еден планински хотел бара посебни работи за разлика од другите типови на хотели.

Секој менаџер пред да се одлучи за изградба на еден планински хотел треба да избере погодна локација за таа намена. Локацијата треба да биде во склад со потребите на туристичкиот пазар.

За одбирање на погодна локација неопходно е да се анализираат следниве критериуми:

Погодноста односно непогодноста за вклопување на објектот во средината – тоа значи дали избраната планинска локација навистина одговара да се изгради еден хотел.

Дали хотелот ќе е пристапен, односно какви ќе бидат можностите за доаѓање на потрошувачите до него – тоа значи како гостите ќе можат да ја поминат целата планина за да можат да стигнат во хотелот. За ваквите видови на хотели неопходно е да има максимална патна поврзаност од главниот пат па се до пред хотелот.

Забележливоста на хотелот – како потрошувачите ќе знаат дека на тоа место се наоѓа хотел. Поради таа причина постојано треба да има рекламни табли кои стојат покрај патот и има насоки за движење. Пожелно е и сите планински хотели да имаат поставено рекламни табли и низ центарот на градот за сите да бидат информирани за неговото постоење.

Дали тоа планинско место влијае атрактивно на потрошувачите – тоа значи дали тоа место има и други природни и привлечни вредности (можност за пешачење по посебни патеки, можност за скијање во зимниот период, постоење на атракции со води, можност за јавање на коњи, почитување и негување на долга традиција, одржување на презентации и запознавање на гостите со историјата на таа планина, која година е граден хотелот и уште многу други услуги кои ќе ги привлечат и задржат посетителите.

Дали на тоа планинско место има обезбедено паркинг простор за возилата на потрошувачите.

Сето тоа се основните критериуми кои треба да се согледаат пред да се започне со изградба на еден планински хотел.

## 2. ЕНТЕРИЕР НА ПЛАНИНСКИ ХОТЕЛ

Изградбата на планински хотел претставува сеопфатна и комплексна структура. Целата сложеност при изградбата на еден планински хотел доаѓа од моментот дека треба да се посвети огромно внимание при неговата изградба почнувајќи од материјалите за работа целата опрема и уреденост. При изградбата на хотелот треба да бидат застапени материјали од дрво и целиот хотел на крајот да испадне една убава природна приказна со убава содржина. Со убавиот ентериер човекот во определената просторија се чувствува многу поубаво и посполнето. Поради различните ентериери разликуваме и повеќе типови на хотели. Еден од многуте видови на вакви хотели е и планинскиот хотел.

Секој нов планински хотел уште од почетокот на самата неговата изградба си има посебен амбиент, атмосфера и ентериер кој е различен од сите останати хотели на туристичкиот пазар. Амбиентот и атмосферата на еден планински хотел се клучните чинители на неговата концепција. Амбиентот се гради врз сите декорации кои се создаваат и градат во тој хотел, исправноста на техничките уреди, квалитетот на услугите и слично. Во планинските хотели гостите можат да ја забележат огромната застапеност и употребеност на материјалите од дрво. Хотелот треба архитектонски да се вклопува во планинската средина и заедно со неа да прави една целина.

Во планинските хотели за разлика од сите други типови на хотели гостите се задржуваат подолг временски период. Тоа се хотели во кои гостите можат да се чувствуваат буквално како дома бидејќи ја имаат целата

слобода на располагање. За временскиот период додека престоуваат таму тие за определен момент се одделуваат од секојдневието, од работата, од истите патишта, од истите луѓе, и бучавата која ја имаат дома. Во тие хотели во многу случаи може и самиот сопственик односно менаџерот да ја врши и должноста домаќин и да придонесува и учествува во давањето на услугите на гостите. Планинските хотели за разлика од другите се многу полами и тоа е исто така уште една причина која придонесува за максимална опуштеност на луѓето. Сите сопственици на вакви хотели се обидуваат на направат спој од традиционалното и модерното и на чуден начин успеваат да го привлечат вниманието најчесто на странските туристи па и на домашните.

Гостите никогаш не треба да бидат изненадени од прекумерната употреба на дрво и во нивните соби во ваквите видови на хотели. Тие го знаат претходно начинот како работат, функционираат и се уредени ваквите типови на хотели. Една хотелска соба во планински хотел има дрвена врата, огромни дрвени прозорци преку кои можат да уживаат во прекрасниот поглед што го нуди тој хотел, кревет во зависност од тоа за каков вид на соба станува збор и дрвени плакари и шкафови за чување на облеката на гостите. Нема некоја посебна опрема и современи уреди во ваквите видови на хотели. Луѓето не се сместуваат во вакви хотели поради потребата да имаат комуникации со многу луѓе, вршење на бизнис цели и планови нивната причина поради која се таму е љубовта кон природата, тишината и да се одморат. Често пати тие хотели не располагаат во собите ниту со најсовремената технологија која постои денес. Целиот хотел мора сам по себе да биде доживување и искуство кое гостинот ќе го памети. Хотелските соби мора да бидат база за одмор, мир и удобност.

Исто така треба да се внимава и при уредување на бањите во планинските хотели на квалитетот на материјалите, бојата и декорацијата што влијае врз удобноста и чувството на топлина.

Амбиентот, атмосферата и ентериерот создаваат непосредни свесни и потсвесни влијанија врз гостите. Непосредните свесни влијанија се манифестираат преку реакцијата на гостите, на пример: Дали хотелот располага со рамни планински површини? Дали хотелот се наоѓа на место каде има чист воздух? Дали гостите кои доаѓаат од огромните метрополи и од центрите на градот можат максимално да се одморат? Дали хотелот е бучен? Дали хотелот е доволно обезбеден и гостите се на сигурно? Дали масите во ресторанот се многу близу? Сите тие прашања создаваат крајна слика за тој хотел од кои зависи и нивното задоволство и расположение. Ентериерот во голема мера е и креатор на расположението на гостите. Најчесто во сите планински хотели начинот на работа е базиран на некоја култура и традиција. Тоа се објекти кои најчесто се посетувани од лица кои имаат многу брз и динамичен живот па имаат потреба извесен период да поминат на некое вакво место во кое преовладува тотална тишина. Планинските хотели во голема мера го употребуваат дрвото како декоративен елемент и сите декорации и креации ги изведуваат од дрво кое исто така остава огромни впечатоци кај посетителите и притоа изгледаат привлечно и интересно. Поради големата желба да бидат успешни сите менаџери на туристичкиот пазар своите планински хотели ги градат на еден типичен и конкретен начин и максимална употреба на дрвото. Современите бои на сидовите ги заменуваат со правење на различни форми од дрва и ковање на даски по сидовите. Подготвени се на направат буквално една цела фантазија од сидовите со дрва и начинот на кој ги уредуваат. Сето тоа бара многу повеќе работа и умешност бидејќи за да имаат подготвени вакви сидови во хотелите е потребно повеќе време и обработка на самото дрво. Исто така современата столарија на врати и прозорци ја заменуваат со дрвото. Вратите ги изработуваат како да изгледаат буквално од пред илјада години, но сепак тие се реконструирани и обновени. Сега вратите ги прават убави и впечатливи преку резбањето на самото дрво од кое е изработена вратата. Исто така тие менаџери не ги користат современите материјали и на прозорци кои се нудат на пазарот. Целиот хотел го опремуваат само со прозорци изработени од дрво. На прозорците не купуваат и не монтираат ролетни кои се направени од пластика, метал или друг материјал бидејќи нема да одговара и да биде во склад со другиот мебел во тој планински хотел па затоа најчесто ги изработуваат од дрво и нив. Подот најчесто го изработуваат од различни ламинати, иверица или некој друг материјал кој е направен од дрво. Ваквите хотели заедно со себе носат една поинаква слика и приказна која е карактеристична за нив. Во денешно време има буквално секаков вид на машина па затоа ништо не е невозможно да се направи. Луѓето кои работат и умеат да го обработуваат дрвото можат биквално секој мебел или алат да го изработат и од дрво. Тоа се посебни лица кои имаат посебно знаење и пракса во својата работа. Удобност и топлина со која зрачи просторот уреден со дрво, плетива, меки ткаенини и традиционални детали потсетуваат на некои минати времиња кои нема да ги остават гостите рамнодушни. Обложување на големи површини на сидови со дрвени даски е доста интересно и привлечно за сите. Дрвото е моментално најбараниот декоративен детал во ентериерот.

Композиција во уредувањето на планинскиот хотел и планирањето на дизајнот на ентериерот, потребно е да се размили за хотелот како на серија поврзани простори. Затоа е потребно еден заеднички стил и тема да

провејува низ него. Ова не значи дека сите елементи на ентериерот треба да бидат исти, но, треба да изгледа кохезивно, надополнувајќи се меѓусебно. Во планинските хотели најчесто употребувани бои се кафеава, црна, сива и зелена. Од особена важност за ваквите хотели е и осветлувањето околу хотелот и во хотелот. Треба да има обезбедено доволно и дневна светлина иако тој хотел се наоѓа во планина. Во никој случај не смее да се дозволи просториите во хотелот да бидат затемнети и мрачни.

Во денешно време современите туристи не се вклучуваат во туризмот само поради сместување во обична хотелска соба со бели сидови и конзумирање на обично подготвена храна. Современите туристи сето тоа си го имаат и дома тие се вклучуваат во патувањата да видат и да доживеат нешто ново, интересно и не предвидливо, а сето тоа можат да го почувствуваат во еден тематски уреден планински хотел.

На оние кои никогаш не биле во Берово нема да им биде лесно со помош на фотографии да ја доловат убавината на ова место, особено богатството на природата во неговата околина. Столетни борови, ливади и пасишта, богатството од лековити билки и шумски плодови, изворишта и реки, планинското сонце, чистиот воздух, одличниот шумски мед, многу традиционални лекови од природни состојки, со коишто успешно се лечат болести на дишните органи, анемија, авитаминози. Самото гратче се наоѓа на скоро 1000 m надморска височина. Сместено како во гнездо, меѓу иглолисна шума, заедно со своите жители со векови тврдоглаво одолева на налетите на „прогресот“ и цивилизациските „придобивки“. Многумина од надвор тоа го гледаат како недостаток, но незаменливиот мир и спокојството на животот тука, поврзаноста на човекот со природата, е вистинска реткост во денешниот свет на загаденост и кризи.

Целта на промовирањето на Република Северна Македонија како извонредна бизнис и туристичка атракција е привлекување на поголем број туристи од целиот свет, во нашата земја и обезбедување на интернационализација на македонскиот бренд. За да се постигне тоа, неопходно е континуирано промовирање на Република Северна Македонија, како бренд на регионален и глобален план. Тоа е предуслов со цел активностите на промовирање на нашата земја на инвестиционен и туристички план, да ги дадат саканите резултати. Република Северна Македонија располага со богат фонд на автентични, културни, природни и традиционални ресурси и производи кои, согласно глобалниот тренд во последните децении во руралниот туризам, нудат сериозни можности за развој на оваа гранка.

И покрај фактот што Северна Македонија располага со неопходните вредности, руралниот туризам во нашата земја не е способен да привлече многу странски туристи.

Една од основните слабости во постојната етапа на развој на туризмот во руралните средини кај нас е недостигот на истражувања во оваа област. Недостасуваат официјални статистички податоци за општата состојба на овој пазар како: број на туристи, приходи од руралниот туризам, број на места за престој и објекти за сместување, сезонска искористеност на објектите за сместување и исхрана итн.

Недостатокот од такви статистички податоци во голема мерка ја отежнува анализата и можностите да се прават објективни анализи и прогнози за развојот на руралниот туризам и неговите форми кај нас.

Во нашата земја не постои точна статистика колку објекти нудат услуги поврзани со руралниот туризам. Според некои автори, околу 250-300 објекти во руралните средини нудат рурален туризам. Поголемиот дел од овие објекти се сконцентрирани главно во три региони: Југозападниот, Пелагонискиот и Источниот.

Посетувајќи го Берово и околината може да се открие еден нов свет, свет кој од една страна знаете дека е креиран од човекот, но од друга страна, го носи дивото кое е нечепнато со столетија. Околината на Берово е богата и со *флора и фауна*, што значи дека постои можност за лов на дивеч, како и на рекреативен риболов по реките и езерото.

Туристичката понуда се однесува на повеќе целни групи, како според возраста (млади, возрасни, семејства) така и според потеклото на гостите, односно како кон домашни туристи така и кон странски туристи од регионот, Европа и пошироко. Тие можат да ги користат погодностите за туристички престој и одмор низ повеќе активности како што се планинарење, кампување, посета на еко-села, манастири, археолошки локалитети, културни манифестации, пробање на локални гастрономски специјалитети и др.

Покрај ова, беровската општина е позната како крај со поволни климатски услови за одгледување и конзумирање здрава храна. Надалеку се познати беровското сирење, беровскиот компир, планинскиот мед и сл. Граничната положба на општината Берово со своите индустриски капацитети, барем засега, не претставуваат закана за животната средина.

### 3. ЗАКЛУЧОК

Руралниот туризам, токму преку традицијата нуди посебни и невообичаени туристички доживувања и искуства, иако интересот за село и слободните природни простори се вродени во човекот, тој интерес за село кај модерниот урбан човек е дополнително зајакнат во текот на неговото детство, по пат на сликовници, литература и филмови.

Развојот на македонскиот туризам зазема клучно место во годинашните проекти на Министерството за економија. Централно место зазема проектот "Македонско село" кој е директно насочен не само кон развојот на туризмот во Северна Македонија, туку и кон развој на руралните средини.

Генерално постои ограничена маркетинг експертиза не само во регионот, туку и национално и истата се менува полека, со размена на искуство, обуки, нови знаења и вештини и нов кадар.

Во областа на градот Берово потребно е повеќе време да се систематизираат знаењата, информациите и вештините за да се креира експертиза која ќе се користи, развива и употребува во понатамошните маркетинг кампањи. Соодветно на плановите за развој на туризмот, потребно е да се развие и маркетинг стратегија за поддршка на развојот на туризмот на регионално ниво, која би била во согласност со претходно донесена и усвоена маркетинг стратегија на национално ниво. Само организиран, планиран и таргетиран маркетинг на национално ниво, кој подоцна ќе биде преточен на регионално ниво, согласно туристичките производи и услуги, може да обезбеди резултати во подобрување на туристичкиот промет и зголемување на бројот на туристите во регионот.

Туризмот во регионот Малеш – Пијанец досега не беше многу застапен, но во наредниот период на истиот ќе му се посвети големо внимание, со цел да стане профитабилна и атрактивна стопанска дејност за инвестирање. Развојот на туризмот воопшто, а со самото тоа ина руралниот туризам, ќе се темели на збогатување на содржините и инфраструктурно уредување на руралните простори, со цел овие локалитети да прераснат во туристички комплекси во регионот.

#### ЛИТЕРАТУРА

Димитров, Н. (2012). Просторно планирање (авторизирани предавања за интерна употреба на додипломски студии), Штип.

Douglas, N., & Derrett, R. (2019). *Special Interest Tourism*. Brisbane: John Wiley & Sons.

Encyclopedia of Tourism (2019). Editor: Jafar Jafari, Routledge, London – New York. George W.

Grupa autora (2000): *Ekoturizam i održivi razvoj u ekološko osjetljivim prostorima*, Turizam, Zagreb.

Horner, S., & Swarbrook, J. (2020). *International cases in tourism management*, Elsevier, London.

Јаковлев, З. (2009). Алтернативен туризам (авторизирани предавања за интерна употреба на додипломски студии), Гевгелија-Штип.

Јаковлев, З. (2010). Анимација во туризмот, Софија- Богданци

Kala, D., & Bagri, S. (2020). *Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism*. IGI Global.

Китанов, В. (2010). Развој на руралниот туризам во регионот Малеш- Пијанец, Завод за заштита на спомениците на културата и Музеј - Штип

Krstić, B., & Krstić, M. (2017). *Teorijski okviri održivog razvoja, Ekonomika održivog razvoja (Economics of Sustainable Development)*, Niš.

Mair H., & Reid, D. (2019). *Rural tourism Development Localism and Cultural Change*, Channel view Publications, Toronto, Canada.

Методијески, Д., & Димитров, Н. (2013). *Рурален Туризам*, УГД, ФТБЛ-Штип

Методијески, Д. (2012) *Туризмот во руралните средини*. Современост.