



**Обука на тема: МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИЈА**

Датум: **04.10.2023**

Предавач: **Проф. д-р Тамара Јованов Апасиева**

**Агенда за настанот**

9.00 - 9.15	Регистрација на учесници
9.15 – 9.30	Презентација на агендата за настанот
<b>Прв дел</b>	
9.30 – 10.00	Вовед во маркетинг и клучни маркетинг процеси (како да практикуваме маркетинг?)
10.00 – 10.30	Визија и мисија како почетни елементи на маркетинг планирање Вежба: Креирање на визија и мисија за својата компанија
10.30 – 11.15	СВОТ анализа како алатка за воочување на пазарни можности Вежба: Креирање на СВОТ анализа на бизнисот
11.15 – 11.30	Кафе пауза
11.30 – 12.15	Анализа на конкуренција за креирање конкурентска предност Вежба: Анализа на конкуренцијата на сопствениот бизнис
12.15 – 13.00	Потреби на потрошувачите и процес на носење одлуки за купување Сегментирање на пазарот и избор на целна група потрошувачи Вежба: Креирање на личноста на идеалниот купувач
13.00 - 13.30	Пауза за закуска
<b>Втор дел</b>	
13.30 – 14.15	Маркетинг стратегии за конкурентска предност Маркетинг стратегии за раст Вежба: Избор на стратегија соодветна за сопствениот бизнис
14.15 – 14.45	Маркетинг микс Креирање вредност преку производот/услугата
<b>Трет дел</b>	
14.45 – 15.00	Основен модел на комуникација Промотивен микс Канали на комуникација (медиумски микс)

**Проектот е имплементира од:**





Национална платформа за женско претприемништво  
Проектот е кофинансиран од ЕУ



15.00 – 15.15	Пауза
15.15 – 16.00	Маркетинг на содржина Вежба: Анализа на водич за брендирање преку реален пример
16.00 – 17.00	Текстуален дел на содржина Вежба: Креирање содржина за социјални медиуми Мерки за следење на маркетинг активностите Дискусија

Проектот е имплементира од:

