Дејан Методијески

АНИМАЦИИ ВО ТУРИЗМОТ И УГОСТИТЕЛСТВОТО

за III година

профил/квалификација: Угостителски техничар

АНИМАЦИИ ВО ТУРИЗМОТ И УГОСТИТЕЛСТВОТО

за III година

профил/квалификација: Угостителски техничар

сектор: Угостителство и туризам

Скопје, 2023

Издавач: Министерство за образование и наука на Република Северна Македонија

Автор: Дејан Методијески, dejan.metodijeski@ugd.edu.mk

Рецензенти:

Науме Мариноски

Билјана Николовска

Јулијана Саздова

Лектор: Толе Белчев

Дизајн и техничко уредување: Младен Мицевски

Уредник: Елена Стефановска

Графичко и техничко уредување:

Владанка Колева

Евгенија Павлова – АРС СТУДИО

Со одлука за одобрување на учебник по предметот Анимации во туризмот и угостителството за III година, Угостителство и туризам/Угостителско-туристичка струка, Образовен профил/квалификација: Угостителски техничар, средно стручно четиригодишно образование бр. 26-392/1 од 16.02.2023 донесена на Националната комисија за учебници.

CIP - Каталогизација во публикација Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

338.482:005.346(075.3)

Анимации во туризмот и угостителството за III година [Електронски извор] : профил/квалификација: Угостителски техничар сектор: Угостителство и туризам
Скопје : Министерство за образование и наука на Република Северна Македонија, 2023
Текст во PDF формат, содржи 102 стр., илустр.
Наслов преземен од екранот
Опис на изворот на ден 05.09.2023
Библиографија: стр. 101-102

ISBN 978-608-273-551-1

Методијески, Дејан [автор]
а) Учебник

COBISS.MK-ID 61442821

СОДРЖИНА

СОДРЖИНА ... 3
Предговор ... 5
I. РАЗВОЈ, ЗНАЧЕЊЕ И ЦЕЛИ НА АНИМАЦИИТЕ ВО ТУРИЗМОТ И УГОСТИТЕЛСТВОТО ... 8
1. Различни видови анимации во туризмот и угостителството ... 9
1.1. Поим за анимации во туризмот и угостителството ... 9
1.2. Развој на анимациите во туризмот и угостителството ... 10
1.3. Видови анимации и нивни структурни елементи ... 11
2. Основни принципи на анимациите во туризмот и угостителството ... 15
2.1. Основни принципи на анимациите во туризмот и угостителството ... 15
2.2. Организација на анимациските програми во различни периоди на патувањето и престојот во туристичко место и угостителските објекти ... 17
2.3. Примери за анимациски програми од праксата ... 19
3. Значење на анимациски програми во развој на туризмот и угостителството ... 24
3.1. Значење на анимациски програми за збогатување на престојот на туризмот и угостителството ... 24
3.2. Можности за анимација во туристичките, хотелските и угостителски објекти во Северна Македонија ... 25
II. ОСОБИНИ НА АНИМАТОРОТ КАКО ТУРИСТИЧКИ РАБОТНИК ... 34
1. Психофизички особини на аниматорот во туризмот ... 35
1.1. Аниматорот како фактор за успешно реализирање на анимацискиот програм ... 35
1.2. Психофизички особини на аниматорот ... 36
2. Решенија за проблематични ситуации при планирање и реализација на анимации во туризмот и угостителството ... 39
2.1. Мотивација на аниматорот ... 39
2.2. Решенија за проблематични ситуации при планирање и реализација на анимациската содржина ... 41
III. КОМУНИКАЦИЈА ВО АНИМАЦИИТЕ ВО ТУРИЗМОТ И УГОСТИТЕЛСТВОТО ... 46
1. Фактори за успешна комуникација во анимациите ... 47
1.1. Поим и значење на комуникациите во анимациите ... 47
1.2. Фактори за успешна комуникација ... 48

2. Различни начини на комуникација при реализирање на анимациите......... 51
програми 51
2.1. Начини на комуникација во анимациите 51
2.2. Вербална и невербална комуникација 53
2.3. Облици на визуелна комуникација 55
2.4. Аудио комуникација 57
3. Специфичности на комуникација во анимацискиот тим 58
3.1. Составување тим за планирање и реализација на анимација 58
3.2. Организација и структура на тимот за анимација 59
3.3. Промоција на анимацискиот програм 63
IV. ПЛАНИРАЊЕ И ОРГАНИЗАЦИЈА НА АНИМАЦИИТЕ ВО ТУРИЗМОТ И УГОСТИТЕЛСТВОТО 74
1. Анимациска програма 75
1.1. Типови анимациски програми 75
1.2. Специфичности на различните типови анимации 77
1.3. Фази во планирањето на анимацијата 79
2. Трошоци за реализација на анимациската програма 81
2.1. Видови трошоци кои настануваат при планирање и реализација на анимациската програма 81
2.2. Начини на калкулација на трошоците 82
3. Фактори кои влијаат на анимацијата 84
3.1. Фактори кои влијаат на планирањето на анимацијата 84
3.2. Простор, време и работен кадар како фактори на анимацијата 85
3.3. Посебни настани како дел од понудата на современата туристичка анимација 87
4. Методи и техники за вреднување на анимацијата 89
4.1. Директни и индиректни ефекти на анимацијата 89
4.2. Основни методи и техники на вреднување на анимацијата 90
5. Евалуација на анимацијата 92
5.1. Вреднување на работните активности во сите фази на анимацијата .. 92
5.2. Начин на вреднување на успешноста на работењето на сите учесници во анимацијата 93
Користена литература 101

Предговор

Овој учебник има за цел да понуди сублимирање на литературата и концептите поврзани со анимациите во туризмот и угостителството и запознавање на учениците со можноста тие концепти на најуспешен начин да се применат во нашата земја. Во разработката на материјалот, користена е релевантна литература од познати автори и институции од областа на анимациите во туризмот и угостителството. Материјалот е структуриран според наставната програма за предметот Анимации во туризмот и угостителството кој се изучува во трета година во средните стручни училишта од сектор Угостителство и туризам. Учебникот е поделен на четири модуларни единици. Секоја модуларна единица е структурирана со вовед, резултати од учење, клучни зборови и резиме, а содржи и прашања за проверка на знаењето како и вежби.

Првата модуларна единица во учебникот е насловена како „Развој, значење и цели на анимациите во туризмот и угостителството“. Оваа модуларна единица опфаќа материја поврзана со историскиот развој на анимациите, го објаснува самиот поим анимација и ги претставува целите и значењето на анимациите во туризмот и угостителството.

Во втората модуларна единица, насловена како „Особини на аниматорот како туристички работник“ се опфатени содржини поврзани со потребните психофизички карактеристики на аниматорот во туризмот. Објаснето е значењето на аниматорот како фактор за успешно реализирање на анимацискиот програм. Понатаму, претставени се основите на мотивација на аниматорот како и способноста на аниматорот при решавање на проблематични ситуации при планирање и реализација на анимациската содржина.

Третата модуларна единица е насловена како „Комуникација во анимациите во туризмот и угостителството“. Во оваа модуларна единица опфатени се поимот и значењето на комуникациите во анимациите, како и наведени се факторите за успешна анимација. Претставени се и видовите и начините на комуникација, а елаборирани се и специфичностите на комуникација во анимацискиот тим.

Четвртата модуларна единица, насловена е како „Планирање и организација на анимациите во туризмот и угостителството“. Оваа модуларна единица ги објаснува принципите на составување на анимациска програма, претставува калкулирање на трошоците за реализација на анимациската програма, фактори кои влијаат на анимацијата, методите и техниките на вреднување на анимацијата, како и начините за вршење на евалуација на анимацијата.

Учебникот е наменет за потребите на учениците во средните стручни училишта од Секторот угостителство и туризам. Истиот е изготвен со цел да се унапреди наставата по предметот Анимации во туризмот и угостителството и да се подобри квалитетот на знаењето на учениците. Материјалот во учебникот е подготвен согласно препораките на Законот за учебници за основно и средно образование, како и Концепцијата за изработка на учебник и методологија за вреднување на учебник на Бирото за развој на образованието. Содржината е претставена концизно и прегледно, користени се дијаграми, табели и фотографии со што ќе биде лесно разбирлив и совладлив од страна на учениците за кои е наменет.

Авторот

Jenga
Jenga
Jenga
Jenga