

КРЕАТИВНО РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМИ И ГЕНЕРИРАЊЕ НА (БИЗНИС) ИДЕИ

Проф. Тамара Јованов
Апасиева

Економски факултет, УГД



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



1. Кои сте и зошто сте овде?

2. Што за вас значи претприемништво?

3. Кои фактори би биле клучни да основате сопствен бизнис?

4. Какви се условите за претприемништво кај нас?

Тековна состојба - предизвици за бизнисите

**Пазарот е
фрагментиран**

Сива економија

**Отсуство на
претприемачка
култура**

**Фокус на
странски
директни
инвестиции**

**Слабости во
образовниот
процес**

**Ниска платежна
способност на
потрошувачите**

**Силни странски
брендови**

**Линеарно
размислување**

**Голема стапка
на смртност на
МСП**

Најчести грешки на претприемачите

Немаат јасна цел / визија и мислат дека можат сами

Не поставуваат СМАРТ цели

Не размислуваат за маркетинг активности и немаат план

Повеќе време за развој на идеја, а помалку за истражување и продажба

Производот на прво место, а не потрошувачот

Мали маржи и фокус на ниски цени

Нема обуки за себе и за работната сила

Недостаток од знаење за водење бизнис



Резултатот?

Кои се претприемачите и што е претприемништво

➤ *“Претприемачот секогаш бара промена,
реагира на неа и ја користи како можност”*

– *Peter Drucker*

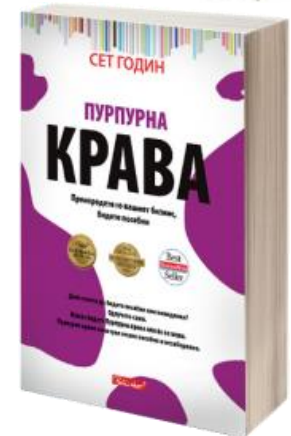
➤ EntreComp (EU) го дефинира претприемништвото како трансверзална **компетентност**, која се однесува на **сите сфери на животот**:

1. негување на личен развој,
2. активно учество во општеството,
3. (повторно) влегување на пазарот на труд како вработен или самовработен,
4. а исто така и започнување на потфати (културни, социјални или комерцијални).

➤ Претприемништво е кога дејствувате според можностите и идеите и ги претворате во вредност за другите. Вредноста што се создава може да биде финансиска, културна или социјална (FFE-YE, 2012).

Генерирање бизнис идеи преку методологија на креативно решавање проблеми (CPS)

Нешто за читање



Q&A и евалуација

БЛАГОДАРАМ 😊

tamara.jovanov@ugd.edu.mk