



## „Финансиска писменост кај младите луѓе“

### Основни информации

Проект: „Млади финансиски инфлюенсери – Позитивно влијание врз финансиската писменост и претприемачкиот потенцијал кај младите“

Проектен партнёр: Здружение Центар за развој и промоција Промо Идеа, Струмица (Association Center for development and promotion, Promo Idea Strumica)

### Цели на интервју:

- Да се анализира моменталната состојба во образованието во делот на развој на финансиската писменост кај младите луѓе во државата (вештини, знаења, силни страни, слаби страни и недостатоци);
- Да се уvide нивото на знаење и искуство на испитаниците за постоечки политики, програми за поддршка и иницијативи во полето на финансиска писменост и образование за младите;
- Да се добијат сугестиии и насоки од испитаниците за подобрување на активностите во рамките на проектот „Млади финансиски инфлюенсери“

### Теми:

- 1.) Финансиска писменост и едукација
- 2.) Постоечки обуки за финансиска писменост и поддршка при носење финансиски одлуки кај младите лица

### Агенда

Тема	Времетраење
<b>Вовед</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Основни информации за проект;</li><li>- Основни правила;</li><li>- Формулар за согласност;</li></ul>	
<b>I Финансиска едукација и финансиска писменост</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ниво на финансиска писменост кај младите во државата;</li><li>- Основни информации и вештини кај младите, неопходни за зголемување на нивото на финансиска писменост;</li></ul>	
<b>II Постоечки обуки за финансиска писменост и поддршка при носење финансиски одлуки</b>	





<ul style="list-style-type: none"><li>- Постоечки проекти/иницијативи и обуки за финансиска писменост во државата;</li><li>- Политики и стратегии на државно ниво кои се однесуваат на темата;</li><li>- Подобрување на постоечките состојби во формалното и неформалното образование;</li><li>- Методи и средства за ефективна поефективно претставување на важноста на финансиската писменост кај младите;</li></ul>	
<b>Заклучоци</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Дополнителни информации поврзани со темата;</li><li>- Учество во понатамошни активности на проектот;</li></ul>	

