



„Финансиска писменост кај младите луѓе“

Основни информации

Проект: „Млади финансиски инфлуенсери – Позитивно влијание врз финансиската писменост и претприемачкиот потенцијал кај младите“

Проектен партнер: Здружение Центар за развој и промоција Промо Идеа, Струмица (Association Center for development and promotion, Promo Idea Strumica)

Цели на интервју:

- Да се анализира моменталната состојба во образованието во делот на развој на финансиската писменост кај младите луѓе во државата (вештини, знаења, силни страни, слаби страни и недостатоци);
- Да се увиде нивото на знаење и искуство на испитаниците за постоечки политики, програми за поддршка и иницијативи во полето на финансиска писменост и образование за младите;
- Да се добијат сугестии и насоки од испитаниците за подобрување на активностите во рамките на проектот „Млади финансиски инфлуенсери“

Теми:

- 1.) Финансиска писменост и едукација
- 2.) Постоечки обуки за финансиска писменост и поддршка при носење финансиски одлуки кај младите лица