Четврт состанок на СОВЕТОДАВЕН ОДБОР на Национална платформа за женско претприемништво

Проф. д-р Тамара Јванов Апасиева

Место: МКЦ

Датум: 02.12.2022

Активностите и достигнувањата на НПЖП во изминатата година

1. Зголемена свесност за женското претприемништво и потребата од вклучување на жените во економските текови
2. Најголема база на добри примери и успешни приказни за охрабрување на потенцијалните жени претприемачи
3. Нови информации за тековната состојба од различни аспекти – потреби на жените, постоен недостиг од ресурси, постојни проблеми/пречки
4. Предлози за надминување на воочените пречки и предлог политики за унапредување на екосистемот на ЖП.
5. Инволвирање на носителите на одлуки во активностите на платформата и зголемување на шансите да бидат слушнати потребите и заложбите и потецијално имплементирани во рамки на легислативата со тек на време.
6. Унапредување на имиџот на ЖП преку комуникација со јавноста и креирање на слика за ЖП како достижна цел, како посакуван извор на приходи, како основа за самостојност, како извор на слобода за жените.
7. Развиена инфраструктура за ЖП – регионални координатори и хабови, соработка со општини.

Предлози за теми за Тематска и Секторска група за 2023 година

1. Пристап до деловни мрежи и обуки за (меки и тврди) вештини за водење бизнис
2. Дигитални алатки и помошни услуги за поддршка и унапредување на бизнисот на жените
3. Социјални (и дигитални) иновации - социјално претприемништво, циркуларна економија, зелени бизниси

Предлози за активности на Советодавниот одбор за наредната година во насока на унапредување на женското претприемништво

- Улогата на владата во зајакнувањето на продуктивните капацитети на жените? Како да ја подобриме севкупната регулаторна средина за инклузивен и одржлив индустриски развој кој оддржува родова еднаквост?
- Имајќи ја предвид активната улога на жените претприемачи во управувањето со еколошки одржливи бизниси, како да го унапредиме пристапот до зелени бизниси и да го поставиме како норма на ниво на цела економија? Како да обезбедиме средства, ресурси и стимулации за понатамошна поддршка на зелени бизниси водени од жени?
- Како можеме да ја подобриме конкурентноста на жените претприемачи? Како подобро да ги промовираме и зголемиме пристапот на жените до услуги за развој на бизнисот, технологии и финансии?
- Како го градиме образованието во насока на систем кој ќе ги негува иновациите и претприемничките ставови кај жените и девојките?
- Како да ги надминеме општествените бариери (дискриминатроски норми и верувања) и внатрешните онеспособувачки фактори (ниска самодоверба, неподготвеност да се преземе ризик, недостаток на образование, страв од промени...) на влијание за влез на жените во бизнис?

Предлози за транзиција на Платформата од кофинансирање на ЕУ во самоодржливост

Продажба на услуги:

1. Едношалтерски систем за женско претприемништво кој на едно место ќе обезбеди информации, едукација, инспирација и мотивација за делување на жените, преку обезбедување на менторство на жени претприемачи, обуки за за основање, водење и развој на бизнис, обуки за проектни апликации и апликации за грантови.

Модел – плаќање на членство за премиум пристап во комбинација со бесплатен пристап за дел од услугите).

2. Академија за жени претприемачи - современи програми за образование за (социјално, одржливо) претприемништво во соработка со образовните институции со модули за:

- креативно решавање проблеми,
- дизајн,
- наоѓање на пазарни можности,
- финансиска писменост,
- медиумска и дигитална писменост и вештини,
- лидерство,
- менаџмент,
- маркетинг,
- продажба,
- човечки ресурси,
- сметководство,
- технички вештини за производство во разни индустрии – храна, облека, уметност, занаети, накит, мебел, кожа, локален туризам, технологија...

Модел – плаќање на учеството во академијата еднократно

Предлози за транзиција на Платформата од кофинансирање на ЕУ во самоодржливост

Продажба на услуги:

3. Центар за раст на женски бизниси (за постојни бизниси)

Модел – плаќање по извршена услуга: консалтинг, обука, проектна апликација, правни совети и сл. (во соработка со експерти од разни области)

4. Развој на мобилни апликации/алатки за помош при водење бизнис (пресметки на трошоци, планирање, менаџирање на време, совети за маркетинг на производи/услуги, разговор во мрежа на други претприемачи...)

Модел – заработка од промоција на други организации/компании во рамки на апликацијата + плаќање на премиум членство.

Предлози за транзиција на Платформата од кофинансирање на ЕУ во самоодржливост

Продажба на производи:

1. Аксесоари, во соработка со домашни дизајнери со брендот на платформата (чаши, торби, мајци, ранци, тефтери, канцелариски прибор...)

Модел – плаќање еднократно при купување на производите онлајн (со испорака до дома).

Фотографии од настанот