

Medidas estatales para el desarrollo del turismo moderno en Macedonia

El Estado es la organización suprema de la humanidad hoy en día, y el turismo es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en los países que tiene un enorme potencial para atraer inversiones extranjeras y nacionales, lo que también significa una oportunidad para nuevos puestos de trabajo. Los estados están trabajando para mejorar la oferta turística a través de la promoción de: turismo cultural, lacustre y fluvial, de montaña, termal, deportivo, cinegético, vinícola, invernal, arqueológico, religioso, rural y ecoturismo y turismo de congresos. También se están llevando a cabo una serie de actividades para el desarrollo de los parques nacionales y su puesta al servicio del desarrollo turístico y la promoción de las bellezas naturales. En este libro daremos una visión científica y teórica de la contribución y el impacto del estado para el desarrollo del turismo con referencia a las nuevas formas de impulsar el turismo como fenómeno moderno.

Aneta Stojanovska-Stefanova, Marija Magdinceva-Sopova y Drasko Atanasoski de la Facultad de Turismo y Logística Empresarial, Universidad "Goce Delcev" - Stip.
Campos de investigación: Relaciones internacionales e historia de la diplomacia, ciencias de la organización y gestión, turismo, negocios y logística.

EDICIONES
NUESTRO CONOCIMIENTO 



Medidas estatales para el desarrollo del turismo moderno en Macedonia

Aneta Stojanovska-Stefanova
Marija Magdinceva-Sopova
Drasko Atanasoski



9 786204 904818

EDICIONES
NUESTRO CONOCIMIENTO 