

# Mesures d'État pour le développement du tourisme macédonien moderne

L'État est l'organisation suprême de l'humanité d'aujourd'hui, et le tourisme est l'un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide dans les pays, qui présente un énorme potentiel pour attirer les investissements étrangers et nationaux, ce qui signifie également une opportunité pour de nouveaux postes de travail. Les États s'efforcent d'améliorer l'offre touristique en promouvant : le tourisme culturel, lacustre et fluvial, de montagne, thermal, sportif, de chasse, viticole, hivernal, archéologique, religieux, rural et l'écotourisme rural et le tourisme de congrès. De même, une série d'activités sont entreprises pour développer les parcs nationaux et les mettre au service du développement touristique et de la promotion des beautés naturelles. Dans ce livre, nous donnerons un aperçu scientifique et théorique de la contribution et de l'impact de l'État pour le développement du tourisme, en nous référant aux nouvelles formes pour stimuler le tourisme en tant que phénomène moderne.

Aneta Stojanovska-Stefanova, Marija Magdinceva-Sopova et Drasko Atanasoski de la Faculté de tourisme et de logistique commerciale, Université "Goce Delcev" - Stip. Domaines de recherche : Relations internationales et histoire de la diplomatie, sciences de l'organisation et gestion, tourisme, affaires et logistique.



EDITIONS NOTRE SAVOIR



EDITIONS NOTRE SAVOIR



## Mesures d'État pour le développement du tourisme macédonien moderne

**Aneta Stojanovska-Stefanova  
Marija Magdinceva-Sopova  
Drasko Atanasoski**