

Государственные меры по развитию современного македонского туризма

Государство сегодня является высшей организацией человечества, а туризм - один из наиболее быстро растущих экономических секторов в странах, который имеет огромный потенциал для привлечения иностранных и внутренних инвестиций, что также означает возможность создания новых рабочих мест. Государства работают над улучшением туристического предложения путем продвижения: культурного, озерно-речного, горного, спа, спортивного, охотничьего, винного, зимнего, археологического, религиозного, сельского и сельского экотуризма и конгрессного туризма. Также проводится ряд мероприятий по развитию национальных парков и постановке их на службу развития туризма и популяризации природных красот. В этой книге мы дадим научно-теоретический обзор вклада и влияния государства на развитие туризма с учетом новых форм активизации туризма как современного явления.

Анета Стояновска-Стефанова, Мария Магдинчева-Сопова и Драско Атанасоски с факультета туризма и бизнес-логистики, Университет "Гоце Делчев" - Стип. Области исследований: Международные отношения и история дипломатии, организационные науки и менеджмент, туризм, бизнес и логистика.



Государственные меры по развитию современного македонского туризма

Анета Стояновска-Стефанова
Мария Магдинчева-Сопова
Драско Атанасоски