



ДИГИТАЛНИ ТРЕНДОВИ ВО ХОТЕЛИЕРСТВОТО практикум

ЦВЕТАНКА РИСТОВА МАГЛОВСКА

Штип, 2022

Цветанка Ристова Магловска
ДИГИТАЛНИ ТРЕНДОВИ ВО ХОТЕЛИЕРСТВОТО
ПРАКТИКУМ

Автор:

Цветанка Ристова Магловска

Рецензенти:

проф. д-р Дејан Методијески
проф. д-р Оливер Филипоски

Лектор:

Виолета Јовановска

Уредник:

Цветанка Ристова Магловска

Техничко уредување:

Цветанка Ристова Магловска

Издавач:

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип

Објавено во е-библиотека:

<https://e-lib.ugd.edu.mk>

DOI: <https://www.doi.org/10.46763/9786082448817>

CIP - Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

658.89(035)

РИСТОВА Магловска, Цветанка

Дигитални трендови во хотелиерството [Електронски извор] : практикум / Цветанка Ристова Магловска. - Штип : Универзитет "Гоце Делчев", 2022

Начин на пристапување (URL): <https://e-lib.ugd.edu.mk/1051>. - Текст во ПДФ формат, содржи 30 стр. - Наслов преземен од екранот. - Опис на изворот на ден 12.04.2022. - Библиографија: стр. 29

ISBN 978-608-244-881-7

а) Хотелиерство -- Практикуми

COBISS.MK-ID 57005573

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА



доц. д-р Цветанка Ристова Магловска

ДИГИТАЛНИ ТРЕНДОВИ ВО ХОТЕЛИЕРСТВОТО ПРАКТИКУМ

Штип, 2022

ПРЕДГОВОР

Практикумот е наменет за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика за подготвување на испитот по предметот Дигитални трендови во хотелиерството. Содржината на практикумот ја опфаќа потребната материја за предавањата по предметот Дигитални трендови во хотелиерството, според Наставната програма на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Овој предмет, се изучува во шестиот семестар на трета година, како задолжителен предмет на насоката Хотелско ресторански менаџмент кој носи шест кредити и има фонд на часови 2+2+1.

Практикумот можат да го користат сите студенти на останатите факултети каде што се изучува предметот Дигитални трендови во хотелиерството, но и останатите стручни кадри кои ја проучуваат оваа проблематика. Практикумот е изготвен со цел да се унапреди наставата по предметот Дигитални трендови во хотелиерството и да се подобри квалитетот на знаењето на студентите. Практикумот се состои од 10 вежби.

Авторот на практикумот планира континуирано усовршување и дополнување на практикумот како и неговите измени. Добредојдени се натамошни сугестии и препораки за оние кои сакаат да укажат на недостатоците на материјалот.

Авторот

СОДРЖИНА

| | |
|---|----|
| Вежба бр. 1 – Врвни дигитални трендови во хотелиерството | 7 |
| Вежба бр. 2 – Од дигитизација, преку дигитализација до дигитална трансформација ... | 9 |
| Вежба бр. 3 – Паметни хотели: поврзување со иднината на технологијата..... | 11 |
| Вежба бр. 4 – Иновативни мобилни апликации..... | 14 |
| Вежба бр. 5 – Хотелски профили на социјалните медиуми..... | 16 |
| Вежба бр. 6 – Бесконтактно искуство со интернет на нештата во хотелите..... | 18 |
| Вежба бр. 7 – Примери на сервисни работи во хотелиерството..... | 20 |
| Вежба бр. 8 – Виртуелни тури и интерактивни мапи во хотелиерството..... | 22 |
| Вежба бр. 9 – Потенцијалот на големите податоци во хотелиерството | 25 |
| Вежба бр. 10 – Студија на случај: Adina Apartment Hotels | 27 |
| КОРИСТЕНА ЛИТЕРАТУРА..... | 29 |

