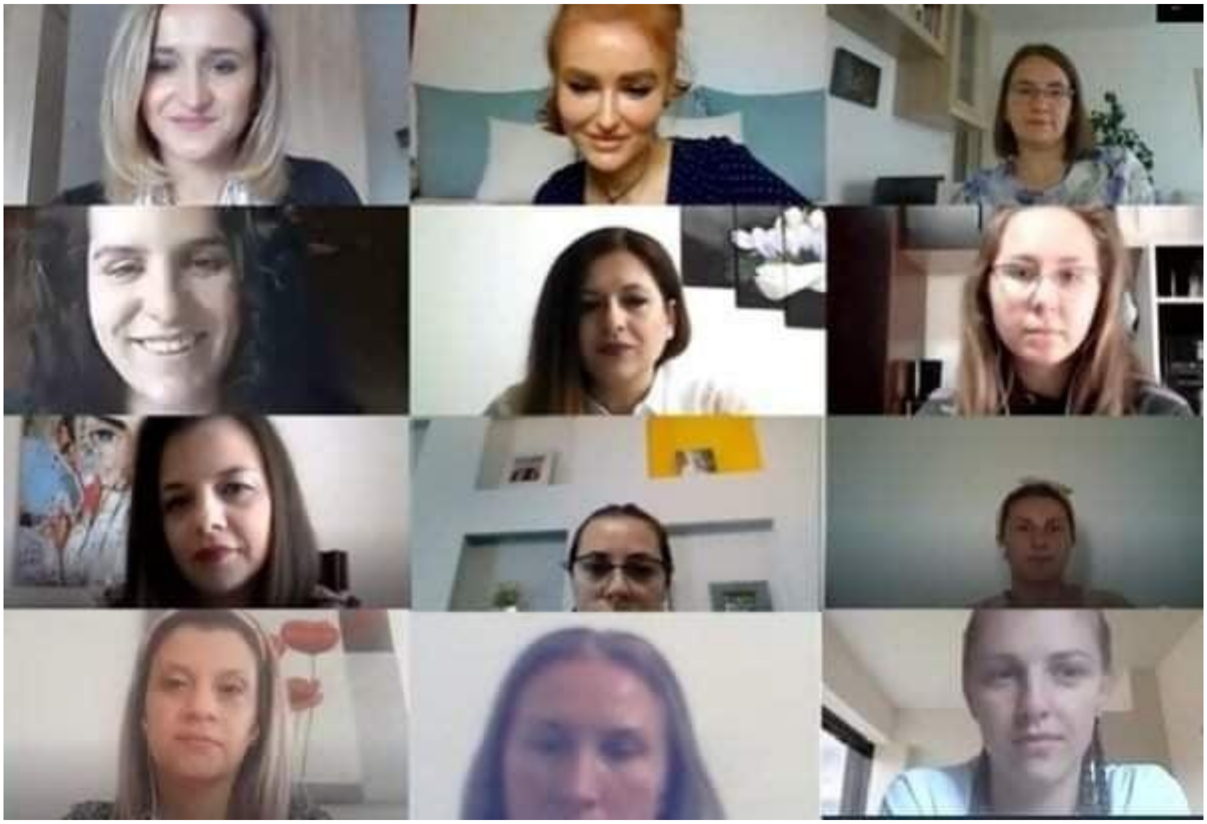
ПРОЕКТ

СОРАБОТКА ПОМЕЃУ АМБАСАДАТА НА РЕПУБЛИКА ИТАЛИЈА И РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ПО ПОВОД „ДЕН НА ИТАЛИЈАНСКИОТ ДИЗАЈН ВО СВЕТОТ – 100 ГОДИНИ ОД РАЃАЊЕТО НА СВЕТСКАТА МОДНА ИКОНА ОТАВИО МИСОНИ" / „IL GIORNO DEL DESIGN ITALIANO - 100 ANNI DALLA NASCITA DI OTTAVIO MISSONI"

На ден 21. 05. 2021 година се одржа проект покренат под иницијатива на Амбасадата на Република Италија во Република Северна Македонија по повод Ден на италијанскиот дизајн во светот – 100 години од раѓањето на Отавио Мисони – "Il Giorno del Design Italiano" – 100 Anni dalla Nascita di Ottavio Missoni". Предавање во рамките на промотивните активности за Денот на италијанскиот дизајн во светот. Продеканот на Филилошки факултет **доц. д-р Весна Коцева** во улога на модератор започна со сеопфатна увертира на настанот, после што **доц. д-р Сашка Голомеова Лонгурова** и **доц. д-р Силвана Жежова** се претставија со презентација посветена на развојот на модната фирма Missoni – односно како од обична занаетчиска работилница прераснува во модна империја. Направена е детална анализа на личноста, карактерот, идеите и целите на самиот дизајнер – како клучен фактор за успех на оваа фирма. Исто така направена е детална анализа на специфичностите при изборот на материјали, како и анализа на карактеристичниот Missoni-принт

(шари и дезени). Во закучок ставен е акцент на иновативноста и оригиналноста на овој бренд кој освен моден прераснува и во светски-призната марка за домашно уредување и верига од елитни хотели. Од друга страна направена е опширна презентација од страна на **доц. д-р Марија Ќертакова** во времетраење од речиси еден час, во која е вклучен целокупниот креативен процес на дизајнерот, односно анализа на неговите модни колекции во периодот 1953-2021, со што акцентот се стави на модните тенденции кои владееле во секоја од декадите на минатиот и сегашниот век и како истите влијаат при промената на дизајнот на Missoni. Направена е сеопфатна анализа на конкретните детерминирачки модни линии лансирани во италијанската мода и признати за пионери на своето време. Определени се социо-културните и психолошки елементи, како главен двигател при оформување на модните-стилови линии во дизајнот на оваа марка. Во заклучок дадена е детална анализа за личноста на дизајнерот и сите особини кои придонеле да истиот прерасне во светски признат моден дизајнер, кој со право се трансформира и бива признат за еден од најемблематичните италијански модни фигури за XX век.



Meeting