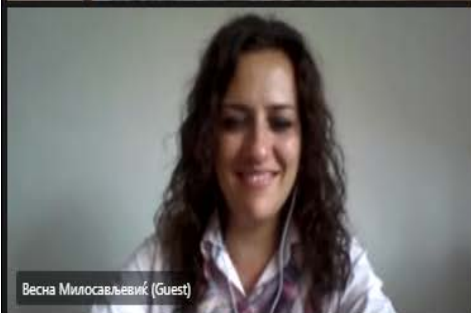


02:41:17



In this meeting (81) Mute all

- Tamara Jovanov Organizer
- Aleksandra Cackova
- Aleksandra Isajova
- Aleksandra Timova
- Anastasija Coneva
- Anastasija Milanova
- Andrea Milanova
- Angel Kuzmanoski
- Angela Lazarevska
- Angela Malceva
- Bisera Tasevska
- Blagica Hristoska
- Bojana Aleksova



02:24:49



Maja Jordanova



Jasna Stoimirovska Velichkov (Guest)



Vesna Milosavljević (Guest)

In this meeting (84) Mute all

- MJ Maja Jordanova
- TJ Tamara Jovanov Organizer
- AC Aleksandra Cackova
- AI Aleksandra Isajova
- AT Aleksandra Timova
- AC Anastasija Coneva
- AM Anastasija Milanova
- AM Andrea Milanova
- AK Angel Kuzmanoski
- AL Angela Lazarevska
- AM Angela Malceva
- BT Bisera Tasevska
- BH Blagica Hristoska

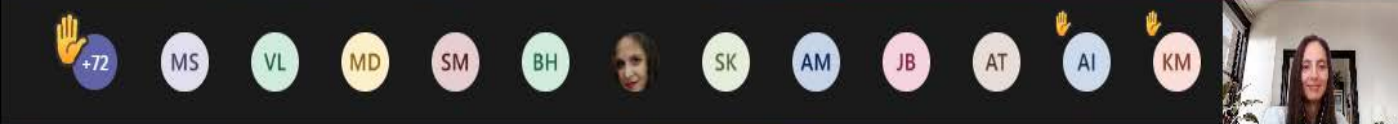


01:51:25



In this meeting (88) Mute all

- KM Kristijan Markov
- MP Marina Panova
- AI Aleksandra Isajova
- MJ Milena Janeva
- Tamara Jovanov Organizer
- AC Aleksandra Cackova
- AT Aleksandra Timova
- AC Anastasija Coneva
- AM Anastasija Milanova
- AM Andrea Milanova
- AK Angel Kuzmanoski
- AL Angela Lazarevska
- AM Angela Malceva



01:47:45



Весна Милосављевиќ (Guest)



Kristijan Markov

### Participants

Type a name

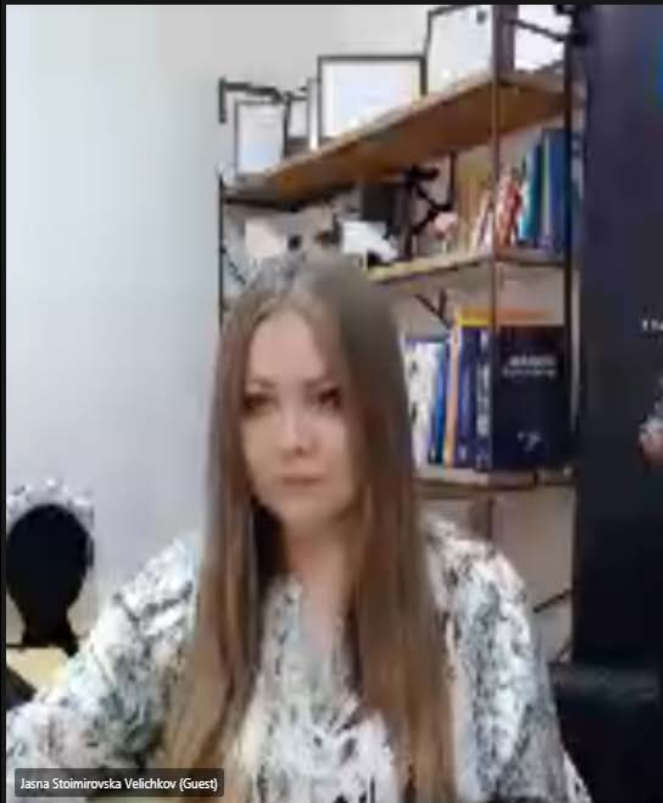
Share invite

In this meeting (89) Mute all

- Kristijan Markov
- Marina Panova
- Aleksandra Isajova
- Milena Janeva
- Tamara Jovanov Organizer
- Aleksandra Cackova
- Aleksandra Timova
- Anastasija Coneva
- Anastasija Milanova
- Andrea Milanova
- Angel Kuzmanoski



02:17:56



In this meeting (81) Mute all

- MZ Mila Zdraveva
- MJ Maja Jordanova
- Tamara Jovanov Organizer
- AC Aleksandra Cackova
- AI Aleksandra Isajova
- AT Aleksandra Timova
- AC Anastasija Coneva
- AM Anastasija Milanova
- AM Andrea Milanova
- AK Angel Kuzmanoski
- AI Angela Lazarevska
- AM Angela Malceva
- BT Biserata Tasevska



- VL
- MD
- SM
- BH
- SK
- AM
- JB
- AT
- KM
- MP
- AI
- MJ





NeuroMarketing - consumer neuroscience, Computational Media | PowerPoint Presenta View

DISPLAY SETTINGS END SLIDE SHOW

0:25:43

12:46 PM

Што мислите?

Каде најмногу гледате потенцијал за примена на невромаркетингот, и зошто?




---

Развој на нови производи	Ефективност на дигитални содржини	Брендирање	Едукација	Реклами
--------------------------	-----------------------------------	------------	-----------	---------

© 2021 © APEI-HERFOMAR/NEUROM

Next Slide and Notes

### Participants

Type a name

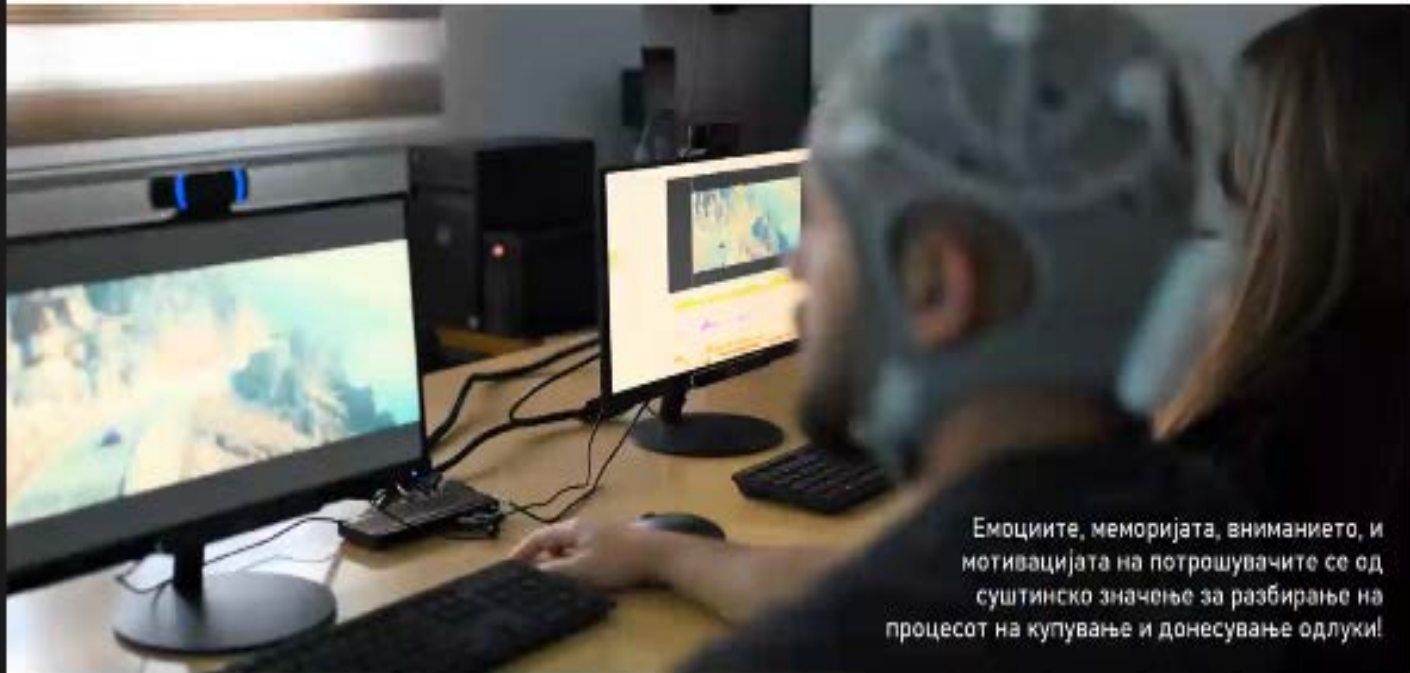
Share invite

In this meeting (96) Mute all

- Tamara Jovanov Organizer
- Aleksandra Cackova
- Aleksandra Isajova
- Aleksandra Timova
- Ana Radeva
- Anastasija Coneva
- Anastasija Milanova
- Andrea Milanova



## Зошто невромаркетинг?



Емоциите, меморијата, вниманието, и мотивацијата на потрошувачите се од суштинско значење за разбирање на процесот на купување и донесување одлуки!



**95%** од одлуките купувачите ги донесуваат поствесно.



**70%** се донесуваат импулсивно во продалицата пред полца.

2014 © АПОТРОФИКАЦИОНТ

# Методологија и биосензори



**АНАЛИЗА НА ИЗРАЗ НА ЛИЦЕ**  
 Алгоритам за препознавање на 7-те основни  
 емоции и индикатори за неосвесни реакции.

**FACE EXPRESSION ANALYSIS**  
 Algorithm for recognizing the 7 core emotions and  
 indicators of nonconscious reactions.



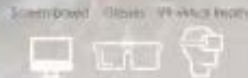
**ГАЛВАНСКА РЕАКЦИЈА**  
 Мерење на електричниот отпорност и возбуда  
 преку кондуктивноста на кожата.

**GSR - GALVANIC SKIN RESPONSE**  
 Measuring emotional intensity and excitement  
 through skin conductivity.



**ТРАКЕР НА ПОГЛЕД**  
 Следиште на визуелно внимание во клучните  
 пораки во реално време од милисекунди.

**EYE TRACKER**  
 Tracking of visual attention to key messages in  
 real-time within milliseconds.



**ЕЕГ - ЕЛЕКТРОЕНЦЕФАЛОГРАФИЈА**  
 Определување на когнитивните процеси преку  
 дистрибуцијата на возбудливите неврони во  
 мозокот.

**EEG - ELECTROENCEPHALOGRAPHY**  
 Dialecter of cognitive processes by registering  
 electrical impulses in neurons.



**ЕМГ - ЕЛЕКТРОМИОГРАФИЈА**  
 Истражување на поврзаноста на мускулните  
 движења со базилните емоции и однесување.

**EMG - ELECTROMYOGRAPHY**  
 Exploring the connection of muscle movements with  
 certain emotions and behaviors.



**ЕКГ - ЕЛЕКТРОКАРДИОГРАМ**  
 Средниот ритам од срцето е клучен за  
 емоционалната состојба и нивното влијание.

**ECG - ELECTROCARDIOGRAM**  
 The rhythm of the heart provides insights about  
 cognitive effort, emotional activation and its impact.