

Бизнис концепт за облека за деца и бебиња

Изработиле:

Ратко Даневски

Сандра Диванисова

Ментор:

Проф.д-р Елена Веселинова

Baby Shop – онлајн продавница



Baby Shop

Опис на бизнис идејата



Кои сме ние?

- Асортиман;
- Предности;
- Мото.



„Овде сме да ви помогнеме секоја ваша идеја да стане наша реализација”.



Baby Shop

ПРОИЗВОДСТВО

- Вработени;
- Машински парк;
- Идни планови.



Baby Shop

ПОМОШНИ МАТЕРИЈАЛИ

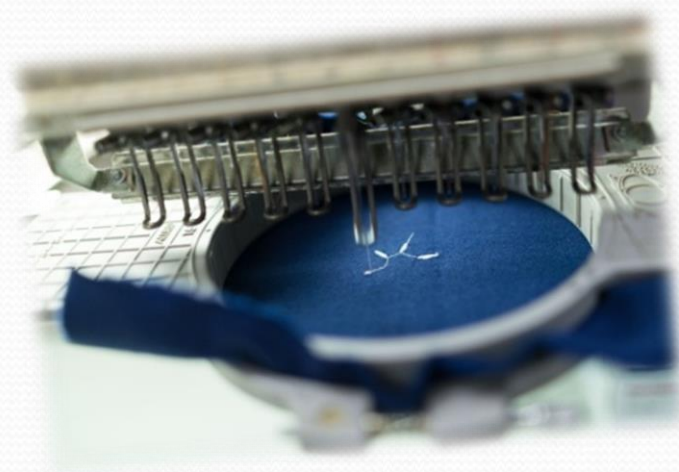
Инпути:

- конец за везење;
- конец за шиење;
- лепливо и нелепливо;
- патенти;
- копчиња и аксесоари.



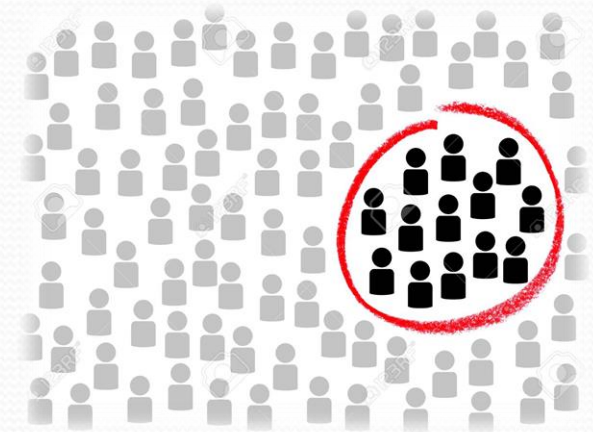
ДОПОЛНИТЕЛНА ИЗРАБОТКА НА ТЕКСТИЛ

- Везење
- Печатење
 - ситно печатење;
 - дигитално печатење.



Истражување на пазарот

- Целна група;
- Пазарна позиција;
- Конкурентска предност.



Канали на продажба и дистрибуција

- Нарачки;
- Достава.



Цена / трошоци / извори на финансирање

- Успешност на марка;
- Дополнителен развој.



Рекламна стратегија



Ресурси

- Финански ресурси;
- Физички и материјални ресурси;
- Човечки ресурси.



Baby Shop

Ризици

- Недоволна побарувачка на пазарот;
- Недоволен број на обучен и голем број на непрофесионален кадар;
- Финансискиот ризик.



Baby Shop

<p>Клучни партнери</p> <p>„Карго Експрес“ (врши достава на посакуваните производи до крајните потрошувачи)</p> <p>Соработуваме со компании кои не снабдуваат со високо квалитетен памук.</p>	<p>Клучни активности</p> <p>Бebешки производи, брзо и персонализирано производство, испораки до крајните потрошувачи, брз фидбек од истите.</p>	<p>Квалитет</p> <p>Најквалитетната бeбешка и детска облека произведена од висококвалитетен памук и природни материјали. Нудиме голем избор на бeбешки и детски бодиња, чорапи, лигарчиња, капи, маички и пижами, со штампање на текст или слика по желба на потрошувачите. Ги задоволуваме потребите и желбите на секое дете и родител.</p>	<p>Односи со клиентите</p> <p>Односот е базиран на интернет комуникација во која се врши порачката од страна на клиентот.</p>	<p>Сегментација на клиенти</p> <p>Целна група на потрошувачи се децата, како и нивните родители. Избрана, бидејќи децата се најчувствителната и највеселата категорија на клиенти. Нашите потрошувачи во главно се мајките на малите бебиња.</p>
	<p>Клучни ресурси</p> <p>Работна сила, памук, машина за шиене, машина за везење, машина за печатење, лепак, конци, патенти, копчиња и аксесоари.</p>		<p>Канали</p> <p>„Карго Експрес“ (врши достава на посакуваните производи до крајните потрошувачи)</p>	

Трошочна структура

Најголеми трошоци се остварени за набавката на намишините и материјалот (памукот).

Приходен тек

За добар квалитет, потрошувачите се секогаш спремни да платат. Постојат две опции за плаќање на производите и тоа онлајн на нашата страна при самата порачка (со платежна картичка) или плаќање при самата достава.

**Ви благодариме на
вниманието!**