



КРЕАТИВНО РЕШАВАЊЕ НА ПРОБЛЕМИ И ГЕНЕРИРАЊЕ НА (БИЗНИС) ИДЕИ

Проф. д-р Тамара Јованов Апасиева
Економски факултет – Штип, УГД

„Нашата вредност не е во она што го знаеме, туку во она што го споделуваме.“

- Ginni Rometty, CEO, IBM



„Сè уште добиваме прашања за тоа што жените бараат во бизнисот воопшто...„

- Валентина Дисоска, АБЖ



Тековна состојба - предизвици за бизнисите

3

Голема конкуренција на пазарите

Бизнис врз база на интуиција наместо планирање

Фокус на цената и на производот наместо на потрошувачот

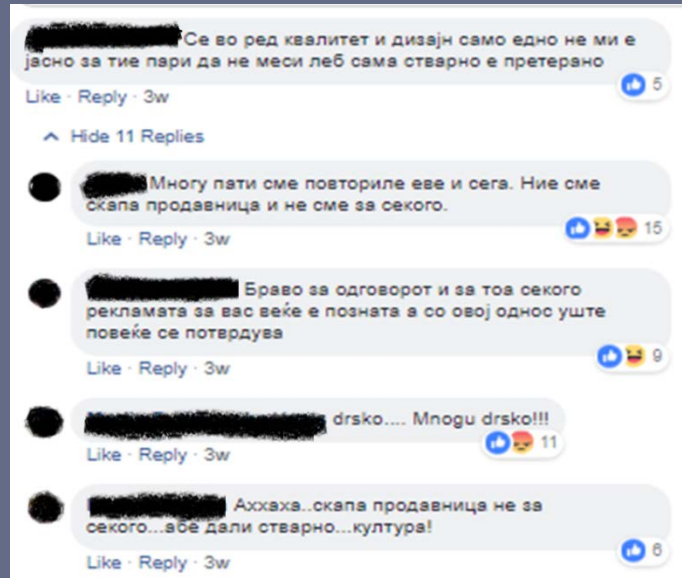
Неуспех во комуникација со потрошувачите

Занемарување на потенцијални пазари или целни групи

Голема стапка на смртност на МСП

Недостиг од (нова)бизнис идеја

Резултат: Проблеми



Креативно решавање на проблеми

5

Што е проблем?

- Кога човекот има **цел**, но **не знае како** да ја постигне.
- ...можност, предизвик или ситуација која предизвикува **нелагодност, грижа и сакаме да ја промениме.**

Што е решавање на проблемот?

- Решавање на проблемот е **процес на откривање како да се постигне целта и да се дојде во посакуваната состојба.**

Што е креативноста?

Интелигенција е вродена и стекната способност за размислување и учење

Академско достигнување резултира со диплома по години предавања, испити и тези

Креативност е можност за пренасочување на мислата во нови насоки (можност + новитет + промена)

„Тоа е став не само за размислување out of the box (надвор од кутијата), туку воопшто да не ја гледаме кутијата.“

- Safra A. Catz, CO-CEO, Oracle



„Креативно решавање на проблеми (CPS) е техника со која предизвик се решава на неочигледен, оригинален начин; не само преку имагинација, туку пред сè, преку намера и труд (може да се научи и подобри).“

- Alex Osborne, Foundation of Creative Education, (Father of Brainstorming)



Бариири на дивергентно (креативно) размислување

**Самоограничувачки
убедувања со
претпоставки:**

“Немаме време!”

“Премногу е скапо.”

“Веќе пробавме. Нема да
успее.”

**Рутина и ригидност т.е.
зона на комфор**

**Пресилни
верувања/ставови:**

“Не сум креативен тип на
човек.”

“Со нашиот менталитет?
Мора да се шегуваш!”

**Страв од критика од
општеството:**

“Не сакам да изгледам
глупаво.”

“Нема шанси да го
направам тоа. Ќе изгледам
смешно.”

Предлози за читање



Q&A

БЛАГОДАРАМ 😊

tamara.jovanov@ugd.edu.mk