



## КРЕАТИВНО РЕШАВАЊЕ НА ПРОБЛЕМИ И ГЕНЕРИРАЊЕ НА (БИЗНИС) ИДЕИ

Проф. д-р Тамара Јованов Апасиева  
Економски факултет – Штип, УГД

„Нашата вредност не е во она што го знаеме, туку во она што го споделуваме.“

- Ginni Rometty, CEO, IBM



„Сè уште добиваме прашања за тоа што жените бараат во бизнисот воопшто...„

- Валентина Дисоска, АБЖ



# Тековна состојба - предизвици за бизнисите

3

Голема конкуренција на пазарите

Бизнис врз база на интуиција наместо планирање

Фокус на цената и на производот наместо на потрошувачот

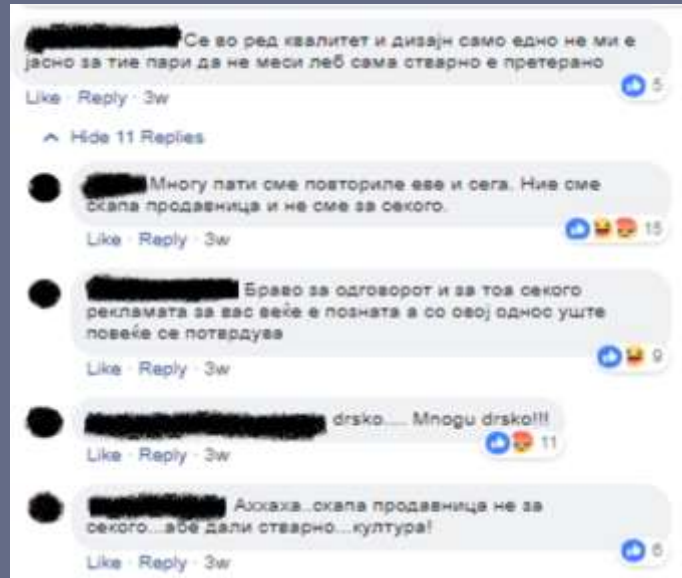
Неуспех во комуникација со потрошувачите

Занемарување на потенцијални пазари или целни групи

Голема стапка на смртност на МСП

Недостиг од (нова)бизнис идеја

# Резултат: Проблеми



# Креативно решавање на проблеми

5

## Што е проблем?

- Кога човекот има **цел**, но **не знае како** да ја постигне.
- ...можност, предизвик или ситуација која предизвикува **нелагодност, грижа и сакаме да ја промениме.**

## Што е решавање на проблемот?

- Решавање на проблемот е **процес на откривање како да се постигне целта и да се дојде во посакуваната состојба.**

# CPS техники/алатки за развој на идеи



6

Дивергентни техники/имагинација (генерирање идеи):

- **SCAMPER техника/алатка?**

# Бариири на дивергентно (креативно) размислување

**Самоограничувачки  
убедувања со  
претпоставки:**

“Немаме време!”

“Премногу е скапо.”

“Веќе пробавме. Нема да  
успее.”

**Рутина и ригидност т.е.  
зона на комфор**

**Пресилни  
верувања/ставови:**

“Не сум креативен тип на  
човек.”

“Со нашиот менталитет?  
Мора да се шегуваш!”

**Страв од критика од  
општеството:**

“Не сакам да изгледам  
глупаво.”

“Нема шанси да го  
направам тоа. Ќе изгледам  
смешно.”

# Предлози за читање





# Q&A

БЛАГОДАРАМ 😊

[tamara.jovanov@ugd.edu.mk](mailto:tamara.jovanov@ugd.edu.mk)