

**ДЕЈАН МЕТОДИЈЕСКИ, ОЛИВЕР ФИЛИПОСКИ, МЛАДЕН
МИЦЕВСКИ, ЕМИЛИЈА ТОДОРОВИЌ, МИЛЕНА ТАЛЕСКА,
КРИСТИЈАН ЏАМБАЗОВСКИ, ЧЕДОМИР ДИМОВСКИ**

УПРАВУВАЊЕ СО ПРОЕКТИ ВО ТУРИЗМОТ

ТУРИСТИКА
СКОПЈЕ
2020

Автори: Дејан Методијески, Оливер Филипоски, Младен Мицевски, Емилија Тодоровиќ, Милена Талеска, Кристијан Џамбазовски, Чедомир Димовски

Рецензенти: Нако Ташков, Никола Цуцулески

Лектор: Толе Белчев

Дизајн: Туристика Скопје

Печати: Туристика Скопје

Тираж: 100

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент
Охридски", Скопје

338.48:005.8

УПРАВУВАЊЕ со проекти во туризмот / Дејан
Методијески ... [и др.] -
Скопје : Туристика, 2020. - 116 стр. : илустр. ; 21 см
Фусноти кон текстот. - Други автори: Оливер Филипоски,
Младен Мицевски, Емилија Тодоровиќ, Милена Талеска,
Кристијан Џамбазовски, Чедомир
Димовски. - Библиографија: стр. 109-144

ISBN 978-608-4872-07-8

1. Методијески, Дејан [автор]
а) Туризам -- Управување со проекти
COBISS.MK-ID 52695301

Содржина

ВОВЕД.....	5
I. СВЕТСКИ ТРЕНДОВИ ВО ТУРИЗМОТ	7
1. Поим и дефинирање на туризмот	7
2. Регионални карактеристики на меѓународниот туризам.....	14
3. Тенденции во туризмот	19
4. Туризмот во Македонија	23
II. УПРАВУВАЊЕ СО ПРОЕКТИ	26
1. Изработка на проекти	26
1.1. Повици и апликации	36
1.2. Логична рамка	40
1.3. Временска рамка и активности.....	51
1.4. Буџет на проект	55
1.5. Учесници во проектот	57
1.6. Промоција на проект	59
2. Управувањето со проектен циклус	60
2.1. Историски развој на проектниот менаџмент.....	68
2.2. Вештини на проектниот менаџмент	70
2.3. Планирање и спроведување на активности	75
2.4. Контрола на активности.....	78
2.5. Извештаи од активности.....	78
III. ФОНДОВИ ЗА ПРОЕКТИ ОД ОБЛАСТА НА ТУРИЗМОТ..	80
1. Фондови и донаторски агенции.....	80

2. Светски фондови	81
3. Позначајни Европски фондови за туризам	84
3.1. Erasmus +	84
3.2. COSME.....	86
3.3. INTERREG	88
3.4. Horizon 2020.....	91
3.5. Creative Europe programme.....	92
3.6. European agriculture fund for rural development	93
3.7. Регионални фондови	95
IV. ФОНДОВИ ВО МАКЕДОНИЈА	97
1. Агенција за промоција и поддршка на туризмот	97
2. Министерство за економија	98
3. Министерство за култура.....	99
4. Министерство за земјоделство, шумарство и водостопанство	100
5. Општински повици	101
6. Регионални повици	103
7. Проекти во ЛАГ	108
БИБЛИОГРАФИЈА	110

ВОВЕД

Книгата „Управување со проекти во туризмот“ е наменета за сите кои работат во секторот туризам и угостителството, за академската јавност, студентите, истражувачите, заинтересираните страни од приватниот, јавниот и невладиниот сектор кои директно или индиректно се поврзани со учество во проектни активности од областа на туризмот. Книгата е изготвена со цел да се збогати постоечката литература поврзана со проблематиката на проектниот менаџмент од аспект на туризмот и угостителството.

Материјалот во книгата е поделен во четири основни поглавја. Во првиот дел е опфатен материјалот кој се однесува на поим и дефинирање на туризмот, регионалната распространетост на туризмот и современите светски тенденции во туризмот. Исто така, обработен е материјалот поврзан со статистичките податоци за секторот туризам во Македонија.

Во вториот дел се разгледуваат поимот, дефинирањето и развојот на проектниот менаџмент. Во материјалот се обработуваат теми поврзани со значењето на проектниот менаџмент, изработката на проектни апликации, планирање и изработка на проекти, контрола на проектните активности, извештаи од проекти и други важни сегменти на проектниот менаџмент.

Третиот дел е посветен на фондовите и донаторските агенции кои финансиски го овозможуваат спроведувањето на проектите. Опфатени се позначајните светски фондови за проекти од областа на туризмот. Исто така, презентирани се поважните Европски фондови кои распишуваат повици за развој на туризмот.

Четвртиот дел има за цел да го опфати проектниот менаџмент во Македонија поврзан со секторот туризам. Во материјалот се презентирани поважните институции кои поддржуваат проекти поврзани со туризмот.

Во денешно време голем број на заинтересирани страни се вклучуваат во процесот на изработка на проекти од областа на туризмот. Поради оваа причина, целта на оваа книга е да даде основни насоки и објаснувања за проектниот менаџмент. Во материјалот се презентирани современите светски тенденции во развојот на проектниот менаџмент од аспект на туризмот. Во изработката на книгата користена е соодветна стручна литература и релевантни интернет извори од областа на проектниот менаџмент, угостителството и туризмот.

Имајќи предвид дека ова е прво издание на книгата, можеби сме пропуштиле некои важни елементи поврзани со менаџментот на проекти. За сите забелешки, мислења и коментари, авторите ќе Ви бидат благодарни и ќе ги земат предвид при создавањето на второто дополнето и проширено издание. Исто така, искажуваме благодарност и до сите наши колеги и соработници кои дадоа придонес во обезбедувањето на неопходните материјали за комплетирање на книгата, како и на рецензентите за укажаните искрени и конструктивни сугестии.

Од авторите