

ISSN 1857-9787

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
“MARKETING” Skopje



МАКЕДОНСКО МЕЃУНАРОДНО
СПИСАНИЕ ЗА МАРКЕТИНГ

MACEDONIAN INTERNATIONAL
JOURNAL OF MARKETING

Marketing



Година 6
Број 12
Скопје 2020

Year 6
No.12
Skopje 2020



Македонско здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ - Скопје
Macedonian Marketing Association "MARKETING" - Skopje

mzmarketing.org



Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе
International Slavic University "Mr. R. Derzhavin" - Sveti Nikole

<https://msu.edu.mk/>



Асоцијација за корпоративна безбедност, владеење на право и човекови
права "Менаџер за корпоративна безбедност" – Скопје
*Association for Corporate Security, Rule of Law and Human Rights - Corporate
Security Manager - Skopje*

www.korporativnabezbednost.mk

ТРУДОВИ

СЕДМА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA'20)

ГЛОБАЛНИ ВРЕДНОСТИ - ПАТОТ КАКО НАЈДОБРО ДО НИВ

Скопје, 2020

CONTENT - СОДРЖИНА

1. Prof. Tamara JOVANOVA APASIEVA, PhD Assoc. prof. Zlatko BEZOVSKI, PhD AN INSIGHT INTO THE CONTENT OF THE MARKETING PLAN AS A GUIDE FOR BUSINESS OPERATIONS.....	7
Проф. д-р Тамара ЈОВАНОВ АПАСИЕВА, Доц. д-р Златко БЕЖОВСКИ УВИД ВО СОДРЖИНАТА НА МАРКЕТИНГ ПЛАНОТ КАКО ВОДИЧ ЗА ДЕЛОВНО РАБОТЕЊЕ.....	8
2. Kristina MITREVSKA, PhD student, Andrej ILIEVSKI, PhD student DIGITALISATION AND ITS IMPACT ON THE CORPORATE STRATEGY.....	17
3. Prof. Zoran KOLEV, PhD MEASURING VALUE OF THE MARK.....	26
Проф. д-р Зоран КОЛЕВ МЕРЕЊЕ ВРЕДНОСТ НА МАРКАТА.....	26
4. Associate prof. Jasna TEOFLOVSKA, PhD MOBBING AS DISCRIMINATION IN EMPLOYEE RELATIONS.....	32
Доц. д-р Јасна ТЕОФИЛОВСКА МОБИНГ КАКО ДИСКРИМИНАЦИЈА ВО ОДНОСИТЕ СО ВРАБОТЕНИТЕ.....	32
5. Sheremet Hebib LIVOREKA, M.Sc LEGAL REPRESENTATION AND ADVICE.....	43
6. Faton AHMETI, M.Sc. LAWYER AN AMBASSADOR OF THE RULE OF LAW.....	50
7. Assoc. prof. Julijana SILJANOSKA, PhD, Prof. Shekerinka IVANOVSKA. Ph.D Silvija NIKOLOVSKA, M.Sc. VIRTUAL MARKETING AS A STRATEGY FOR PROMOTING PRODUCTS / SERVICES ON SOCIAL NETWORKS.....	56
Доц. д-р Јулијана СИЛЈАНОВСКА, Проф. д-р Шекеринка ИВАНОВСКА, М-р Силвија НИКОЛОВСКА ВИРТУЕЛНИОТ МАРКЕТИНГ КАКО СТРАТЕГИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА НА ПРОИЗВОДИ/УСЛУГИ НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ.....	57
8. Prof. Shekerinka IVANOVSKA. Ph.D, Ass. prof Julijana SILJANOSKA, Ph.D., INTERNET USERS AND ECONOMICS EFFECTS FOR DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES	63
Проф. д-р Шекеринка ИВАНОВСКА, Доц. д-р Јулијана СИЛЈАНОВСКА ИНТЕРНЕТ КОРИСНИЦИ И ЕКОНОМСКИ ЕФЕКТИ ЗА РАЗВОЈ НА ДРЖАВИТЕ.....	64

9. Assoc. prof. Julijana SILJANOSKA, PhD, Nikola MARINOVSKI. PhD, Ass. Martin GJORGJIEV, M.Sc.	
PRACTICING VIRTUAL MARKETING IN DIGITAL BRANDING OF MACEDONIAN PRODUCTS.....	71
<i>Доц. д-р Јулијана СИЛЈАНОВСКА, Никола МАРИНОВСКИ</i> <i>ПРАКТИЦИРАЊЕ НА ВИРТУЕЛНИОТ МАРКЕТИНГ ПРИ</i> <i>ДИГИТАЛНО БРЕНДИРАЊЕ НА МАКЕДОНСКИТЕ ПРОИЗВОДИ.....</i>	72
10. prof. Mirjana JANKULOVSKA, PhD	
UPGRADING KNOWLEDGE AS A FACTOR FOR ACHIEVING THE DESIRED DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION.....	79
<i>Доц. Д-р Марија ЈАНКУЛОВСКА</i> <i>НАДГРАДУВАЊЕТО НА ЗНАЕЊЕТО КАКО ФАКТОР ЗА</i> <i>ОСТВАРУВАЊЕ НА ПОСАКУВАН РАЗВОЈ НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА.....</i>	80
11. Predrag MLADENOVIC, PhD, Doc. Dr. Darjan VOJKOV, PhD, Prof. Vanche VOJKOV, PhD	
CONFLICTS IN THE DISTRIBUTION CHANNEL.....	85
<i>Др Предраг МЛАДЕНОВИЌ, Доц. др Дарјан БОЈКОВ,</i> <i>Проф. др Ванче БОЈКОВ</i> <i>СУКОБИ У ДИСТРИБУЦИЈСКОМ КАНАЛУ.....</i>	86
12. Assoc. Marija JANKULOVSKA, PhD, Assoc. Luka POPOVSKI, PhD	
THE TIME WORK IN FUNCTION OF EFFICIENCY OF ORGANIZATION.....	98
<i>Доц. Д-р Марија ЈАНКУЛОВСКА, Доц. Д-р Лука ПОПОВСКИ</i> <i>ТИМСКАТА РАБОТА ВО ФУНКЦИЈА НА ЕФИКАСНОСТА НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА.....</i>	99
13. Assoc. Prof. Elena STAVROVA, PhD, PhD Dinka ZLATEVA	
GLOBALIZATION OR BALKANIZATION OF THE BANKING BUSINESS - CONSEQUENCES OF THE GLOBAL FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS.....	104

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР

- проф. д-р Алекса СТАМЕНКОВСКИ, Македонско здружение за маркетинг „Маркетинг“ Скопје,
- проф. д-р Ленче ПЕТРЕСКА, Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе
- проф. д-р Ристе ТЕМЈАНОВСКИ, Економски факултет, Универзитет Гоце Делчев Штип, Република Македонија,
- проф. д-р Атанас КОЗАРЕВ, Асоцијација за корпоративна безбедност, владеење на право и човекови права
- Prof., Dr. Galina V. ASTRATOVA, The Ural State University of Economics (USUE) – Russian Federation
- Prof. Dragan KOLEV, PhD, Pan-European University „Apeiron“, Banja Luka, Босна и Херцеговина
- Проф. др Ванче БОЈКОВ, Универзитет у Нишу, Електронски факултет, Србија
- Prof. P. Sergius KOKU, PhD, Florida Atlantic University, Boca Raton, Florida - U.S.A
- Prof. Dr. Izet ZEQRIRI, South East European University, Тетово, Македонија
- Sami KAJALO, PhD, Senior Lecturer, Aalto University Business School – Finland
- Вонр. Проф. д-р Билјана ПЕТРОВСКА, Ветеринарен факултет, Универзитет “Св. Климент Охридски” – Битола
- Катарина РАДЛОВАЧКИ, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Србија
- проф. д-р Божо МИХАИЛОВИЌ, Економски факултет Подгорица, Универзитет Црне Горе, Република Црна Гора
- проф. д-р Љиљана СТАНКОВИЌ, Економски факултет, Универзитет у Нишу, Република Србија
- проф. д-р Ненад БРКИЌ, Економски факултет у Сарајеву, Република Босна и Херцеговина,
- Проф. д-р Елена СТАВРОВА, Стопански факултет - Југозападен универзитет Неофит Рилски - Благоевград, Република Бугарија
- проф. д-р Динка ЗЛАТЕВА, Стопански факултет - Југозападен универзитет Неофит Рилски - Благоевград, Република Бугарија,
- М-р Сашо НЕФОВСКИ, WEB Организационен секретар
- м-р Божин ПЕТРЕВСКИ, Организационен секретар,
- м-р Мимоза СТАМЕНКОВСКА, Административен секретар