



# ВИНСКИ ТУРИЗАМ

(скрипта)

ВЛАДИМИР КИТАНОВ  
ДЕЈАН МЕТОДИЈЕСКИ  
ГЕОРГИ МИЧЕВ



**УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП**  
**ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА**



**Доц. д-р Владимир Китанов**  
**Вон. проф. д-р Дејан Методијески**  
**Вон. проф. д-р Георги Мичев**

**ВИНСКИ ТУРИЗАМ**  
**(скрипта)**

Штип, 2019 г.

### **Автори:**

Доц. д-р Владимир КИТАНОВ, e-mail: vladimir.kitanov@ugd.edu.mk

Вон. проф. д-р Дејан МЕТОДИЈЕСКИ, e-mail: dejan.metodijeski@ugd.edu.mk

Вон. проф. д-р Георги МИЧЕВ, e-mail: georgi\_asenov.micev@ugd.edu.mk

## **ВИНСКИ ТУРИЗАМ**

**(скрипта)**

### **Рецензенти:**

Вон. проф. д-р Тања Ангелкова Петкова

Доц. д-р Оливер Филипоски

### **Лектор:**

Вангелија Цавкова

### **Техничко уредување:**

Вон. проф. д-р Дејан Методијески

### **Издавач:**

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип

CIP - Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

338.48-6:663.2(035)

КИТАНОВ, Владимир

Вински туризам [Електронски извор] : (скрипта) / Владимир Китанов, Дејан Методијески, Георги Мичев. - Штип : Универзитет "Гоце Делчев"-Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика, 2020

Начин на пристап (URL): <https://e-lib.ugd.edu.mk/898>. - Текст во PDF формат, содржи 117 стр., илустр. - Наслов преземен од екранот. - Опис на изворот на ден 29.01.2020. - Фусноти кон текстот. - Библиографија: стр.

114-117

ISBN 978-608-244-706-3

1. Методијески, Дејан [автор] 2. Мичев, Георги [автор]

а) Вински туризам - Прирачници

COBISS.MK-ID 112117770

## Содржина

Предговор.....	5
I. ПОИМ И ДЕФИНИРАЊЕ НА ВИНСКИОТ ТУРИЗАМ .....	7
1. Поим за винарство и лозарство .....	7
1.1. Основни специфики на лозарството .....	7
1.2. Основни карактеристики на винарството.....	9
2. Дефинирање на винскиот туризам.....	11
3. Фактори за постоење и развој на винскиот туризам.....	15
3.1. Природни и антропогени фактори .....	15
3.2. Туристичка инфраструктура.....	16
3.3. Побарувачка на вински туризам .....	17
4. Понуда на вински туризам .....	18
4.1. Винарии .....	18
4.2. Дегустации .....	22
4.3. Вински манифестации .....	25
4.4. Вински рути .....	26
4.5. Вински музеи.....	27
5. Винска култура .....	31
II. ВИНСКИ РЕГИОНИ И ВИНСКИОТ ТУРИЗАМ ВО СВЕТОТ .....	44
1. Економски показатели поврзани со светската винска индустрија .....	44
2. Вински региони во Европа .....	49
2.1. Франција .....	49
2.2. Италија .....	53
2.3. Шпанија .....	55
2.4. Португалија .....	57
2.5. Германија .....	58
2.6. Вински региони кај Балканските земји .....	60
3. Вински региони во Америка .....	75
3.1. САД .....	75
3.2. Аргентина .....	78
3.3. Чиле .....	79
4. Вински региони во Африка .....	80
4.1. Јужна Африка.....	80
5. Вински региони во Австралија.....	80
5.1. Австралија.....	80
III. ПОТЕНЦИЈАЛИ ЗА РАЗВОЈ НА ВИНСКИОТ ТУРИЗАМ ВО МАКЕДОНИЈА .	82
1. Историски развој на винарството во Македонија .....	82
2. Најчести видови на грозје кои се одгледуваат во Македонија.....	85
3. Вински региони во Македонија .....	89
4. Винарии во Централниот регион (Повардарие).....	93
5. Винарии во Источниот регион (Пчиња - Осогово).....	105
6. Винарии во Западниот регион (Пелагонија - Полог).....	106
7. Останати аспекти на винскиот туризам во Македонија .....	107
Користена литература .....	114

## Предговор

Оваа скрипта има за цел да понуди сублимирање на литературата и концептите за винскиот туризам и запознавање на студентите со можноста тие концепти на најуспешен начин да се применат во областа на туризмот и угостителството во Македонија. Во разработката на скриптата, користена е соодветна литература од познати автори и институции од областа на винарството, лозарството, туризмот и угостителството, како и Интернетот, како извор на податоци. Скриптата е структурирана на следниот начин: Вовед, Прва, Втора и Трета глава.

Првата глава, која е насловена: „Поим и дефинирање на винскиот туризам“, опфаќа: поим за винарство и лозарство, дефинирање на винскиот туризам, историски развој на винскиот туризам, фактори за постоење и развој на винскиот туризам, понуда и побарувачка на вински туризам. Посебно внимание е дадено на материјалот кој се однесува на суштината на винскиот туризам, како дегустацијата на вино и посета на винариите, винските манифестации, винските музеи, винските саеми и винските патишта.

Во Втората глава се обработува материјата поврзана со винските региони и винскиот туризам во светот. Овој дел го опфаќа истражувањето во кое се содржи материјалот поврзан со: економските показатели на светската винска индустрија, винските региони во Европа, винските региони кај Балканските земји, винските региони во Америка, Африка и Австралија.

Третата глава е посветена на потенцијалите за развој на винскиот туризам во Македонија. Во овој дел се претставени: историскиот развој на винарството во нашата земја, винската култура и винските региони. Исто така, даден е преглед на винарии од винските региони кои развиваат вински туризам и нудат можност за дегустација на вино. Покрај тоа, опфатени се и останатите аспекти на винскиот туризам во земјата како манифестации, музеи, вински саеми, продавници, патишта и др.

Скриптата е наменета за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика за подготвување на испитот по предметот Вински туризам. Содржината на скриптата ја опфаќа потребната материја за предавањата по предметот Вински туризам, според Наставната програма на насоките: Гастрономија и исхрана во втора година (4 семестар, 4 кредити, 2+1+1 фонд на часови) и Туризам во втора година (4 семестар, 4 кредити, 2+1+1 фонд на часови). Скриптата можат да ја користат сите студенти на останатите факултети каде што се изучува предметот Вински туризам, ученици во средните туристички училишта, но и останатите стручни кадри кои ја проучуваат оваа проблематика и се занимаваат со винскиот туризам. Скриптата е изготвена со цел да се унапреди наставата по предметот Вински туризам и да се подобри квалитетот на знаењето на студентите.

Искажуваме благодарност и до сите наши колеги и соработници кои дадоа придонес во обезбедувањето на материјалите кои беа неопходни за комплетирање на содржината на оваа скрипта. Имајќи предвид дека е ова прво издание, ненамерно, можеби, сме пропуштиле некои карактеристики на винскиот туризам. Мислењата и забелешките можат да се упатуваат по

електронски пат. За сите забелешки, авторите ќе ви бидат благодарни и ќе ги земат предвид при создавањето на следното дополнето издание на скриптата. Воедно, искажуваме јавна благодарност до рецензентите вон. проф. д-р Тања Ангелкова Петкова и доц. д-р Оливер Филипоски, за корисните сугестии при изработката на скриптата.

**Авторите**