

Вон. проф. д-р Цане Котески
МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ



Штип, 2018год.

Вон. проф. д-р Цане Котески
МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ

Автор:

Вон. проф. д-р Цане Котески

МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ

Рецензенти:

Проф. д-р Никола В. Димитров

Проф.д-р Златко Јаковлев

Лектор:

Слаѓан Спасовски

Техничко уредување:

Вон. проф. д-р Цане Котески

Издавач:

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип

Објавено во е-библиотека

<https://e-lib.ugd.edu.mk>

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

338.48-44(1-87)(075.8)

КОТЕСКИ, Цане

Меѓународен туризам [Електронски извор] / Цане Котески. - Штип :
Универзитет "Гоце Делчев", Факултет за туризам и бизнис логистика, 2018

Начин на пристап (URL): <https://e-lib.ugd.edu.mk/759>. - Текст во PDF
формат, содржи 481 стр., илустр. - Наслов преземен од екранот. - Опис на
изворот на ден 05.11.2018. - Фусноти кон текстот

ISBN 978-608-244-559-5

а) Меѓународен туризам - Високошколски учебници
COBISS.MK-ID 108766986

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП
ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА



Вон. проф.д-р Цане Котески

МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ



Штип, 2018год.

ПРЕДГОВОР

Последните години, направени се многу вредни и запазени трудови од научното поле на меѓународниот туризам, како што е многу богат и стручно - научниот дел од подрачјето на туризмот. Меѓутоа, малку се изданијата за темите што вршат проучување на споменатите дисциплини од поблиските години, така што оваа високо - образовна едиција е на вистинската патека за потполнување на таа празнина. Со овој учебник се посакува, составно и концизно да се направи преглед на сите релевантни пристапи и методи за рамнотежа на меѓународната понуда и побарувачка во туризмот од стојалиште на меѓународната туристичка поддршка. Притоа е апострофиран описот на понудата од сместувачките објекти, технолошко - организациските и економско - правните проблеми по региони во светот, правење процена на идната побарувачка на сместувачките, угостителските објекти, превозните и комуникациските услуги, како и логистичката поддршка во моделирањето на туристичките и излетничките патувања.

Овој учебник е резултат на осумгодишно истражување на авторот. Следните резултати на многу актуелниот проблем на државите и изгледите за меѓународен развој на туризмот се објавени во повеќе научни статии и учебници: Несторовска, И.(2006). *Меѓународен туризам*, Факултет за туризам и угостителство, Охрид, Универзитет „Св. Климент Охридски“ - Битола, Димитров, Н., Котески, Ц.(2015). *Туристичка Географија*, Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Александрова, А,Ј.(2003). *Меѓународниј туризам*, Аспект Прес, Москва.

Учебникот е наменет за студентите од Факултетот за туризам и бизнис логистика на насоките: Туризам, Гастрономија, Исхрана и Диететика (ГИД), и хотелско ресторанска насока, за подготвување на испитот од истоимениот наставен предмет.

Учебникот може да го користат специјалисти од Државната агенција за туризам, регионални и општински администрации, стручњаци за територијални и урбанистички планирања, студенти од насоката Туризам, Министерството за економија, и сите заинтересирани факултети и стручни училишта каде што се изучува туризмот.

Учебникот е изработен во еднаесет глави.

Во *првата глава* е опфатен материјалот за меѓународниот туризам во регионот на Северна Европа, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации: Велика Британија, Ирска, Данска, Норвешка, Финска и Шведска.

Во *втората глава* се разгледува меѓународниот туризам во Подрегионот на Западна Европа, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации: Франција, Германија, Австрија, Холандија и Швајцарија.

Третата глава е посветена на меѓународниот туризам во Подрегионот на Јужна, Медитеранска Европа, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации: Шпанија, Италија, Турција, Грција и Португалија.

Во *четвртата глава* е опфатен материјалот за меѓународниот туризам во централниот и источниот европски Подрегион, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации: Русија, Полска, Унгарија, Украина и Чешка Република.

Во *петата глава* е опфатен меѓународниот туризам во Американскиот Регион, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации: САД,

Мексико, Канада, Бразил, Доминиканска Република, Аргентина, Перу, Порторико, Колумбија, Костарика и Панама.

Во *шестата глава* се разгледува меѓународниот туризам во Азија и Пацифичкиот Регион, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации: Кина, Тајланд, Малезија, Хонгконг (Кина), Јапонија, Јужна Кореја, Макао (Кина), Индија, Сингапур, Индонезија и Австралија.

Во *седмата глава* се разгледува материјалот поврзан со меѓународниот туризам во Африканскиот Регион, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, главните дестинации: Мароко, Јужна Африка (ЈАР) и Тунис.

Во *осмата глава* се разгледува материјалот замеѓународниот туризам во регионот на Среден Исток, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионални карактеристики, главни трендови и рамнотежа на меѓународниот туризам, главни дестинации: Саудиска Арабија, Обединети Арапски Емирати и Египет.

Во *деветтата глава* се разгледува меѓународниот туризам во 10-те водечки туристички дестинации во светот, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам и салдо на расходи (биланс).

Во *десеттата глава* се разгледува меѓународниот туризам до 2030 г., долгорочни прогнози како значителен потенцијал за понатамошен развој.

Во *единаесеттата глава* се обработува материјал за добрите практики за македонскиот туризам, пристигнувања на туристи по земји и пристигнувања на туристи по години.

Им се заблагодарувам на рецензентите – редовен проф. д-р Никола В. Димитров и редовен проф.д-р Златко Јаковлев за добронамерните совети при создавањето на овој учебник. Свесен за можноста на несакани пропусти и евентуални грешки, добронамерните сугестии и забелешки - можат да ги испратат по електронски пат и ќе бидат земени предвид при создавањето на наредното издание.

Авторот

СОДРЖИНА

Предговор.....	7
Вовед.....	12
I. ГЛАВА ПРВА.....	14
1. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО ПОДРЕГИОНОТ НА СЕВЕРНА ЕВРОПА.....	14
1.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	15
1.2. Приходи од меѓународен туризам.....	18
1.3. Приходи од еден турист.....	19
1.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	20
1.5. Регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам.....	21
1.6. Главни дестинации.....	25
1.6.1. Велика Британија.....	25
1.6.2. Ирска.....	32
1.6.3. Данска.....	36
1.6.4. Норвешка.....	41
1.6.5. Финска.....	47
1.6.6. Шведска.....	50
II. ГЛАВА ВТОРА.....	58
2. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО ПОДРЕГИОНОТ НА ЗАПАДНА ЕВРОПА.....	58
2.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	58
2.2. Приходи од меѓународен туризам.....	59
2.3. Приходи од еден турист.....	60
2.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	61
2.5. Регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам.....	62
2.6. Главни дестинации.....	69
2.6.1. Франција.....	69
2.6.2. Германија.....	77
2.6.3. Австрија.....	89
2.6.4. Холандија.....	92
2.6.5. Швајцарија.....	96
III. ГЛАВА ТРЕТА.....	104
3. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО ПОДРЕГИОНОТ НА ЈУЖНА /МЕДИТЕРАНСКА ЕВРОПА.....	104
3.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	104
3.2. Приходи од меѓународен туризам.....	107
3.3. Приходи од еден турист.....	109
3.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	110
3.5. Регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам.....	111
3.6. Салдо на расходи (биланс) од меѓународниот туризам.....	115
3.7. Главни дестинации.....	116
3.7.1. Шпанија.....	116
3.7.2. Италија.....	123
3.7.3. Турција.....	133
3.7.4. Грција.....	140
3.7.5. Португалија.....	150
IV. ГЛАВА ЧЕТВРТА.....	163
4. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО ЦЕНТРАЛНИОТ И ИСТОЧНИОТ ЕВРОПСКИ	

ПОДРЕГИОН	163
4.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	163
4.2. Приходи од меѓународниот туризам.....	164
4.3. Приходи од еден турист.....	165
4.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	166
4.5. Регионални карактеристики, главни трендови и рамнотежа на меѓународниот туризам.....	167
4.6. Главни дестинации.....	169
4.6.1. Русија.....	169
4.6.2. Полска.....	177
4.6.3. Унгарија.....	183
4.6.4. Украина.....	189
4.6.5. Чешка Република.....	196
V. ГЛАВА ПЕТТА	205
5. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО АМЕРИКАНСКИОТ РЕГИОН	205
5.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	205
5.2. Приходи од меѓународен туризам.....	206
5.3. Приходи од еден турист.....	208
5.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	209
5.5. Регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам.....	210
5.6. Главни дестинации.....	212
5.6.1. САД.....	212
5.6.2. Мексико.....	220
5.6.3. Канада.....	226
5.6.4. Бразил.....	233
5.6.5. Доминанска република.....	238
5.6.6. Аргентина.....	240
5.6.7. Перу.....	243
5.6.8. Порто Рико.....	248
5.6.9. Колумбија.....	250
5.6.10. Коста Рика.....	261
5.6.11. Панама.....	265
VI. ГЛАВА ШЕСТА	272
6. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО АЗИЈА И ПАЦИФИЧКИОТ РЕГИОН	272
6.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	273
6.2. Приходи од меѓународен туризам.....	274
6.3. Приходи од еден турист.....	276
6.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	277
6.5. Регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам.....	278
6.6. Главни дестинации.....	281
6.6.1. Кина.....	281
6.6.2. Тајланд.....	287
6.6.3. Малезија.....	298
6.6.4. Хонг Конг (Кина).....	304
6.6.5. Јапонија.....	308
6.6.6. Јужна Кореја.....	321
6.6.7. Макао (Кина, Аотен).....	331
6.6.8. Индија.....	337
6.6.9. Сингапур.....	354
6.6.10. Индонезија.....	358

6.6.11. Австралија.....	372
VII. ГЛАВА СЕДМА.....	393
7. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО РЕГИОНОТ НА АФРИКА	393
7.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	394
7.2. Приходи од меѓународен туризам.....	395
7.3. Приходи од еден турист.....	396
7.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	396
7.5. Регионални карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам.....	397
7.6. Главни дестинации.....	398
7.6.1. Мароко.....	398
7.6.2. Јужна Африка (ЈАР).....	408
7.6.3. Тунис.....	420
VIII. ГЛАВА ОСМА.....	428
8. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО РЕГИОНОТ НА СРЕДЕН ИСТОК	428
8.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	428
8.2. Приходи од меѓународниот туризам.....	429
8.3. Приходи од еден турист.....	430
8.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	430
8.5. Регионални карактеристики, главни трендови и рамнотежа на меѓународниот туризам.....	431
8.6. Главни дестинации.....	432
8.6.1. Саудиска Арабија.....	432
8.6.2. Обединети Арапски Емирати.....	438
8.6.3. Египет.....	444
IX. ГЛАВА ДЕВЕТА.....	460
9. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО 10- ТЕВОДЕЧКИ ТУРИСТИЧКИ ДЕСТИНАЦИИ ВО СВЕТОТ.....	460
9.1. Меѓународни туристички пристигнувања.....	461
9.2. Приходи од меѓународен туризам.....	462
9.3. Приходи од еден турист.....	463
9.4. Трошоци за меѓународен туризам.....	463
9.5. Салдо на расходи (биланс).....	464
X. ГЛАВА ДЕСЕТА	466
10. МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ДО 2030 г., ДОЛГОРОЧНИ ПРОГНОЗИ КАКО ЗНАЧИТЕЛЕН ПОТЕНЦИЈАЛ ЗА ПОНАТАМОШЕН РАЗВОЈ	466
XI. ГЛАВА ЕДИНАЕСЕТА.....	468
11. ДОБРИ ПРАКТИКИ ЗА МАКЕДОНСКИОТ ТУРИЗАМ.....	468
11.1. Пристигнувања на туристи по земји.....	469
11.2. Пристигнувања на туристи по години.....	470
ЛИТЕРАТУРА.....	473



ВОН. ПРОФ. Д-Р ЦАНЕ КОТЕСКИ РОДЕН 1964 ГОДИНА ВО ПРИЛЕП. ОСНОВНО ОБРАЗОВАНИЕ ЗАВРШИЛ ВО С. БЕРОВЦИ И С. СТАРО ЛАГОВО ПРИЛЕПСКО, А СРЕДНО ОБРАЗОВАНИЕ ЗАВРШИЛ ВО ПРИЛЕП. ВИСОКО ОБРАЗОВАНИЕ, МАГИСТЕРСКИ И ДОКТОРСКИ СТУДИИ ЗАВРШУВА НА УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ. ДОКТОР НА ГЕОГРАФСКИ НАУКИ СТАНУВА ВО 2010 ГОДИНА. ВО НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКАТА РАБОТА ОБЈАВИЛ НАД 160 ТРУДОВИ ОД КОИ 21 КНИГА. УЧЕСТВУВА НА ПОВЕЌЕ НАУЧНИ СОБИРИ, СИМПОЗИУМИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ДРУГО ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА И ВО ДРУГИ ДРЖАВИ. УЧЕСНИК Е ВО НЕКОЛКУ НАУЧНИ ПРОЕКТИ.



ISBN 978-608-244-559-5