

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
"MARKETING" – Skopje



МАКЕДОНСКО МЕЃУНАРОДНО
СПИСАНИЕ ЗА МАРКЕТИНГ

MACEDONIAN INTERNATIONAL
JOURNAL OF MARKETING

MARKETING



Година 3
Број 5

Year 3
No. 5

Скопје 2017

Skopje 2017

Издавач Editor

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
"MARKETING" – Skopje

ГЛАВЕН УРЕДНИК EDITOR IN CHIEF

Проф. д-р Алекса Стаменковски

Факултет за економски науки
ЕУРМ Скопје Македонија

Prof. PhD Aleksa Stamenkovski

Faculty of economics
EURM, Skopje, Macedonia

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР

Проф. д-р Биљана Андреска Богдановска

Факултет за економски науки
ЕУРМ, Скопје Македонија

EDITORIAL BOARD

Prof. PhD Biljana Andreska Bogdanovska

Faculty of economics
EURM Skopje Macedonia

Проф. д-р Ристе Темјановски

Економски Факултет
Универзитет Гоце Делчев

Prof. PhD Riste Temjanovski

Faculty of economics
Штип University Goce Delcev Stip

Проф. д-р Божо Михаиловик

Економски факултет Подгорица
Универзитет Црна Гора

Prof. PhD Bozo Mihailovic'

Faculty of Economics Podgorica
University Montenegro

Проф. д-р Лидија Станковиќ

Економски факултет
Универзитет Ниш Србија

Prof. PhD Lidija Stankovic'

Faculty of economics
University Nis Serbia

Проф. д-р Ненад Бркиќ

Економски факултет Сараево
Босна и Херцеговија

Prof. PhD Nenad Brkic'

Faculty of economics Sarajevo
Bosnia and Herzegovina

д-р Динка Златева

Економски факултет
Југозападен универзитет „Неофит Рилски“
Благоевград Бугарија

PhD Dinka Zlateva

Faculty of economics
"South-West University "Neofit Rilski"
Blagoevgrad Bulgaria

д-р Јасмина Длачиќ

Економски факултет
Универзитет Ријека Хрватска

PhD Jasmina Dlac'ic'

Faculty of economics
University Rijeka Croatia

Тамара Мшвениерадзе

Виз Аир Унгарија

Tamara Mshvenradze

Wizz AIR Hungary

м-р Божин Петревски

м-р Мимоза Стаменковска

СЕКРЕТАР SECRETARY

M-r Bozin Petrevski

M-r Mimoza Stamenkovska

mzmarketing.org.mk

+ 389 3 296 719

+ 389 70 220 778

aleksa.stamenkovski@gmail.com

CONTENT

1. prof. Aleksa STAMENKOVSKI, PhD WHAT IS MARKETING? PULLING IT ALL TOGETHER.....	5
2. Проф. Д-р Љиљана КОНЕСКА, Проф. Д-р Савица ДИМИТРИЕСКА CONTEMPORARY METHODS FOR MEASURING CONSUMER SATISFACTION.....	10
3. Prof. Riste TEMJANOVSKI, PhD, ass.prof. Tamara JOVANOVA MARJANOVA, PhD DISTRIBUTION CHANNELS AND CHALLENGES OF LANDLOCKED COUNTRIES.....	15
4. Prof. Lence PETRESKA, PhD, Prof. Pavlina STOJANOVA, PhD, Prof. Emilija STEVANOVSKA, PhD THE ROLE OF MARKETING IN THE COMPANIES IN TERMS OF AN ECONOMIC CRISIS AND A SELECTION OF AN APPROPRIATE MARKETING STRATEGY.....	23
5. Prof. Zoran KOLEV, PhD BUSINESS MODELS INNOVATIONS.....	27
6. Younger Teaching Assistant MA Mimoza STAMENKOVSKA THE ROLE OF MARKETING IN COMBATING STIMULANTS ABUSE IN ATHLETES.....	33
7. Maja KOCHOSKA Ph.D NEW SELLING TECHNIQUES IN MARKETING – KEY SUCCESS FACTORS.....	45
8. Ljupco EFREMOV, PhD, onja VUJASIN, MD EYE TRACKING METHODOLOGY AS INNOVATIVE TOOL FOR UNDERSTANDING THE CUSTOMER.....	50
9. Orde GJORGJIOSKI, PhD, Dusica NEDELKOSKA, PhD THE DISTINCTIVENESS AS A SPECIAL FEATURE OF THE TRADE MARK.....	56
10. Emanuela ESMEROVA, PhD SOME ASPECTS OF DIRECT AND ONLINE MARKETING.....	62
11. Assoc. Prof. Elena STAVROVA , PhD NEW BANKING TECHNOLOGY FOR A MARKET STABILITY AND EFFICIENCY OF THE FINANCIAL INDUSTRY.....	70
12. Katerina FOTOVA ČIKOVIĆ, M.Sc., MBA, Risto FOTOV, PhD FINANCIAL AND BANKING INNOVATION AND THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS	77

РЕЦЕНЗЕНТИ:

- 1. проф. д-р Алекса Стаменковски**
- 2. проф. д-р Савица Димитриеска**
- 3. проф. д-р Божо Михаилович**
- 4. проф. д-р Ненад Бркиќ**
- 5. д-р Динка Златева**
- 6. проф. д-р Ристе Темјановски**
- 7. проф. д-р Ленче Петреска**
- 8. проф. д-р Живко Андревски**