

БИЗНИС АДМИНИСТРАЦИЈА НА ЛОГИСТИКАТА

Проф.Д-р Мичо Апостолов

Скопје, 2013



Светски Релации

Содржина

Содржина.....	3
Поглавје 1	7
1. Бизнис Логистика, синцир на снабдување и стратегија на конкурентност	7
1.1. Менаџментот на синцирите на снабдување е поширок концепт од логистика	8
1.2. Конкурентска предност	9
а) Трошкова предност (cost advantage).....	11
б) Вредносна предност (value advantage).....	11
1.3. Синцирот на снабдување станува синцир на вредност.....	12
1.4. Синцирот на снабдување и конкурентските перформанси.....	15
Библиографија на поглавјето	19
Поглавје 2	21
2. Бизнис логистиката и потрошувачката вредност (customer value).....	21
2.1. Интеракција меѓу маркетингот и бизнис логистиката	22
2.2. Потрошувачката вредност (customer value).....	22
2.3. Што се услуги на потрошувачите (customer service)?.....	23
2.4. Влијанието на недостаток од залихи	25
2.5. Услуги на потрошувачите и задржување на потрошувачите.....	25
2.6. Пазарно ориентирани синцири на снабдување	27
2.7. Дефинирање на цели на службата за услуги на потрошувачите.....	30
2.8. Постапување на приоритети на службата за услуги на потрошувачите	30
Библиографија на поглавјето	37
Поглавје 3	39
3. Мерење на трошоците и перформансите на бизнис логистиката	39
3.1. Бизнис логистиката и последната линија(bottom line)	40
3.2. Бизнис логистиката и билансот на состојба	42
3.3. Бизнис логистиката и вредноста на акциите	43
а) Двигатели на вредноста на акциите.....	43
б) Улогата на готовинскиот тек во креирањето на вредноста на акциите	44
3.4. Анализа на трошоците на логистиката.....	47
а) Анализа на вкупните трошоци.....	47
3.5. Принципи на логистичките трошоци	49
а) Цената на одржувањето на залихи.....	50
3.6. Анализа на профитабилноста од купувачите (Customer profitability analysis)	50
3.7. Директна профитабилност од производот	56
Библиографија на поглавјето	58
Поглавје 4	60
4. Креирање на одговорни синцири на снабдување	60
4.1. Производен ‘push’ наспроти побарувачки ‘pull’	62
4.2. Kanban Јапонска филозофија.....	65
4.3. Основи на агилен (‘agile’) синцир на снабдување	66
а) Синхронизирање на активностите преку размена на информации.....	66
б) Работи поаметно, а не повеќе	67
в) Партнерство со добавувачите	67

г) Намалување на комплексноста	68
д) Одложување на конечната конфигурација / составување / дистрибуција на производите.....	68
ѓ) Менаџмент со процеси не само со функции	68
е) Користење на соодветни системи за мерење на ефикасноста	69
4.4. Мапа на одговорни системи на снабување.....	69
Библиографија на поглавјето	73
Поглавје 5	75
5. Стратегиски менаџмент на времето на задоцнување (lead-time)	75
5.1. Временски базирана конкуренција.....	76
а) Скратување животните циклуси	76
б) Намалување на залихите.....	77
в) Нестабилни пазари каде што работењето на база на предвидувања за продажбата е несоодветно	78
5.2. Концептот на време на задоцнување (lead-time).....	79
а) Циклус од-нарачка-до-испорака (order-to-deliver cycle).....	79
б) Циклус од-готовина-до-готовина (cash-to-cash cycle).....	82
5.3. Логистички менаџмент на синцирот	82
5.4. Јаз во времето на задоцнување (lead-time gap)	85
а) Намалување на времето на задоцнување на логистиката.....	87
б) Менаџмент на тесните грла	87
в) Подобрување на видливоста на побарувачката.....	88
Библиографија на поглавјето	91
Поглавје 6	93
6. Синхронизирање на синцирот за снабдување	93
6.1. Продолжено претпријатие и виртуелен синцир на снабдување	94
6.2. Улогата на информации во виртуелниот синцир на снабдување.....	97
6.3. Примена во бизнис логистиката	99
6.4. Логистички процеси за "брз одговор"	100
6.5. Производствени стратегии за брз одговор	102
6.6. Динамика на логистичките системи	102
6.7. Соработка во синцирот на снабдување	103
Библиографија на поглавјето	105
Поглавје 7	107
7. Менаџмент на интернационалните синцири за снабдување	107
7.1. Трендот на глобализација на синцирите на снабдување	109
а) Фокусирани фабрики (Focused factories)	111
б) Централизација на залихите	112
в) Одлагања и локализација	112
7.2. Видливост во глобалниот синцир	113
7.3. Организирање на глобалната логистика	115
а) Структура и контрола	115
б) Менаџмент на услугите за потрошувачи.....	116
в) Outsourcing и партнерства.....	116
г) Информации во логистиката.....	116
7.4. Размислување на глобално ниво, делување локално	116
Библиографија на поглавјето	118
Поглавје 8	120

8.	Менаџмент на ризикот во синцирот на снабдување.....	120
8.1.	Зошто е ранлив синцирот на снабдување?.....	121
	а) Фокус на ефикасност отколку ефективност.....	121
	б) Интернационализација на синцирот на снабдување.....	121
	в) Фокусирани фабрики и централизирана дистрибуција.....	122
	г) Аутсорсинг трендови.....	122
	д) Намалување на базата на добавувачи.....	123
8.2.	Разбирање на ризикот во синцирот на снабдување.....	123
8.3.	Менаџмент на ризикот во синцирот на снабдување.....	125
	а) Разбирање на синцирот на снабдување.....	125
	б) Подобрување на менаџментот на синцирите на снабдување.....	126
	в) Идентификација на критичните патеки.....	130
	г) Менаџмент на критичните патеки.....	130
	д) Подобрување на мрежата видливост.....	131
	ѓ) Воспоставување на тим за континуитет во синцирот на снабдување.....	131
	и) Соработка со добавувачите и потрошувачите.....	132
	Библиографија на поглавјето.....	133
	Поглавје 9.....	135
9.	Надминување на бариерите за интеграција во синцирот на снабдување.....	135
9.1.	Креирање на логистичка визија.....	136
9.2.	Проблеми на конвенционалните организации.....	136
	а) Зголемување на залихите до функционалните граници.....	137
	б) Трошоците на синцирот не се транспарентни.....	138
	в) Функционалните граници попречуваат во процесниот менаџмент.....	138
	г) Конвенционалните организации се претставуваат во многу “лица” на купувачите.....	139
9.3.	Унапредување и развој на логистичката организација.....	141
9.4.	Логистиката како двигател на промените.....	144
9.5.	Бенчмаркирање (Benchmarking).....	144
	Библиографија на поглавјето.....	146
	Поглавје 10.....	148
10.	Бизнис логистиката во ерата на мрежа конкуренција.....	148
10.1.	Нова организациска парадигма.....	149
	а) Потребата за нови бизнис модели.....	149
10.2.	Мрежен менаџмент на бизнис логистиката.....	150
	а) Колективна стратегијата за развој.....	150
	б) ‘Win-win’ начин на размислување.....	151
	в) Отворена комуникација.....	151
10.3.	Синцир на снабдување од иднината.....	151
10.4.	Седум големи бизнис трансформации.....	153
10.5.	Импликации за утрешните логистички менаџери.....	153
10.6.	Од 3PL кон 4PL.....	155
	Библиографија на поглавјето.....	157

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

658.78
658.62

АПОСТОЛОВ, Мичо

Бизнис администрација на логистиката / Мичо Апостолов. - Скопје :
ЗГ Светски релации, 2013. - 160 стр. : граф. прикази ; 25 см

ISBN 978-608-4528-04-3

а) Деловна логистика
COBISS.MK-ID 94673674