



ЦЕФЕ ОБУКА ЗА МЛАДИ ПРЕТПРИЕМАЧИ

БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ ПРЕКУ ИСКУСТВЕНО УЧЕЊЕ

Проф. д-р Тамара Јованов Апасиева

Предмет и цел на обуката

2

I ден (проф. д-р Тамара Јованов Апасиева):

- Што е бизнис планирање?
- Бизнис план:

РЕЗИМЕ

1. ОПИС НА БИЗНИС ИДЕЈАТА

2. ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ

3. МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА

4. ОПИС НА ПРОИЗВОДНИОТ/УСЛУЖНИОТ ПРОЦЕС

5. РЕСУРСИ

6. ФИНАНСИСКИ ПЛАН

7. ОРГАНИЗАЦИЈА НА ФИРМА

Методи на работа

3

- Предавање
- Искуствено учење
- Вежби (примена на научено)
- Менторирање

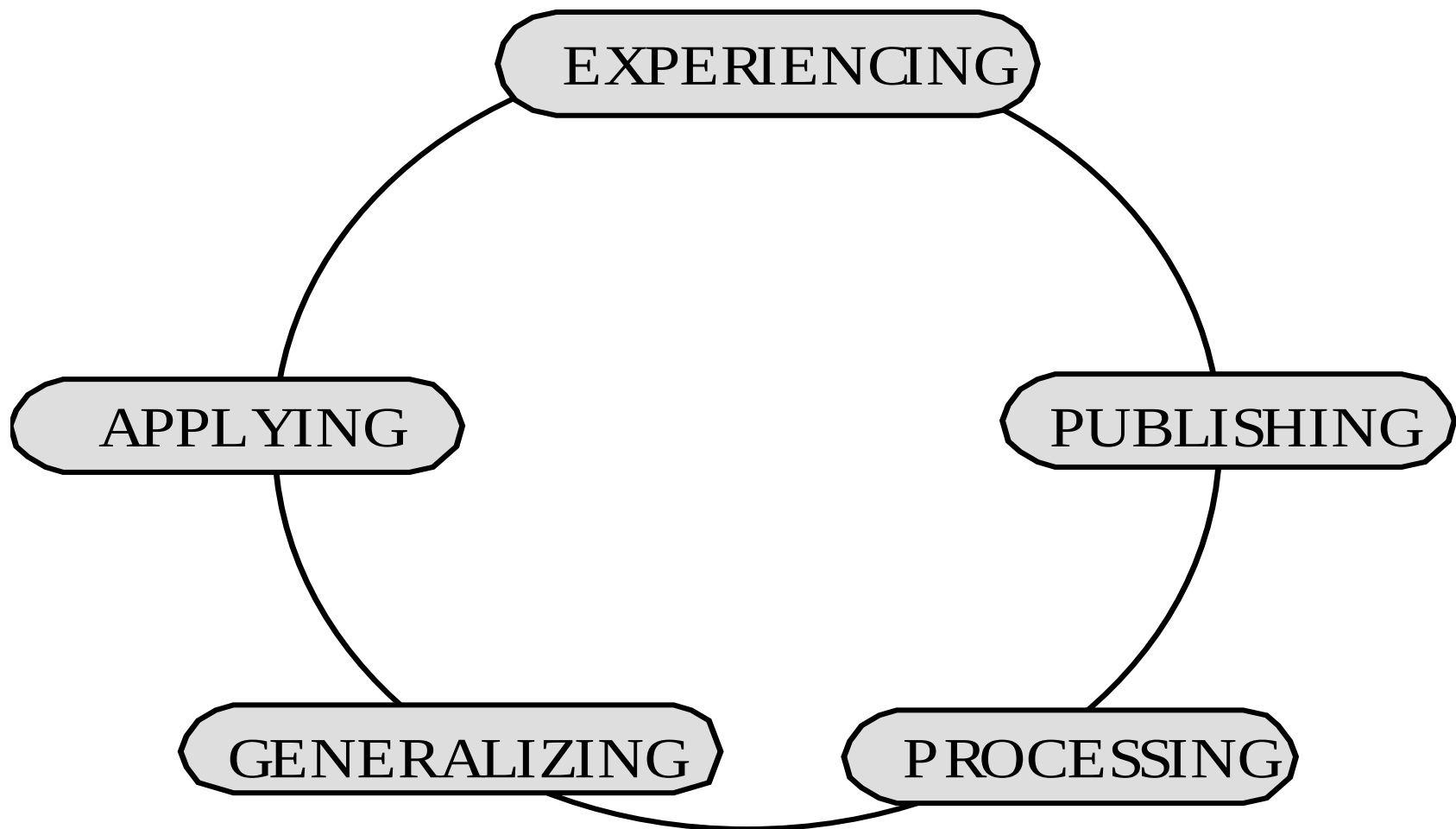
4

Кој/а сум јас?

Претстави се себеси во 10 секунди

ЦЕФЕ скала

5



6

Што е бизнис?

Што се претприемачи?

7

Кои се претприемачите?

*“Претприемачот секогаш
бара промена, реагира на неа и
ја користи како можност”*

– Peter Drucker

Лични карактеристики на претприемачите?

8

**Независност и
натпреварувач
ки дух**

**Бараат
информации и
ресурси заради
цели**

**Лидерски
способности**

**Упорност,
грешки и
ризик**

**Само -
мотивација и
континуирано
учење**

**Врски и
соработка со
околината**

**Грижа за
општеството**

9

Гостин претприемач

Г-ѓа Хајди Клинчарска

Loopify – Штип



Искуство, прашања и одговори

10

ГЕНЕРИРАЊЕ И РАЗВОЈ НА ИДЕИ



11

Што е бизнис планирање?

1. ОПИС НА БИЗНИС ИДЕЈАТА

Кој?

Што?

Каде?

Кога?

Зошто?

2. ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ

2.1. Купувачи

2.2. Големина и потенцијал на пазарот

2.3. Анализа на конкуренцијата

3. Маркетинг стратегија

- 3.1. Вредност за купувачите (производ)
- 3.2. Канали на продажба и дистрибуција
- 3.3. Цена
- 3.4. Рекламна стратегија и продажба

15

4. ПРОИЗВОДСТВЕН ПРОЦЕС

Перспективни бизнис идеи за 2020 - 2021 година

16

- ❑ **БИЗНИС КОНСУЛТАНТИ**
- ❑ **ПРОДАЖБА**
- ❑ **МАРКЕТИНГ КОНСУЛТАНТИ ЗА МАЛИ БИЗНИСИ**
- ❑ **ONLINE ТРЕНЕРИ И ONLINE КУРСЕВИ**
- ❑ **МЕНАЦИРАЊЕ НА СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ**
- ❑ **ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН**
- ❑ **КРЕИРАЊЕ НА WEB СТРАНИ**
- ❑ **КРЕИРАЊЕ НА МОБИЛНИ АПЛИКАЦИИ**
- ❑ **ПРОДАЖБА НА DOMAIN ИМИЊА**
- ❑ **БЛОГИРАЊЕ И ИНФЛУЕНСЕРИ**
- ❑ **CONTENT МАРКЕТИНГ И КОПИРАЈТЕРИ**
- ❑ **ПЛАНИРАЊЕ НА НАСТАНИ И ПРОЕКТИ**
- ❑ **РАЧНИ И УНИКАТНИ ИЗРАБОТКИ (НАКИТ, ОБЛЕКА, МАИЦИ)**
- ❑ **ПРОДАЖБА НА ФОТОГРАФИИ**
- ❑ **ВИРТУЕЛНА РЕАЛНОСТ**
- ❑ **SMART ЧАСОВНИЦИ И ТЕХНОЛОГИЈА ЗА НОСЕЊЕ**
- ❑ **АРОМА ТЕРАПИЈА И ЕТЕРИЧНИ МАСЛА**
- ❑ **ПРИРОДНИ ПРОИЗВОДИ ЗА УБАВИНА**
- ❑ **ЗДРАВА, ОРГАНСКА, КЕТО И ВЕГАНСКА ХРАНА**
- ❑ **ПРОИЗВОДИ ОД РЕЦИКЛИРАНИ И РЕЦИКЛИРАЧКИ ПРИРОДНИ МАТЕРИЈАЛИ**
- ❑ **РАНЦИ**
- ❑ **СНАТВОТ БИЗНИСИ**
- ❑ **3D ПРИНТАЊЕ**
- ❑ **АКТИВНИ ОДМОРИ (ATHLEISURE)**

Евалуација на денот

17

КРИТЕРИУМИ			
• Квалитет на презентација			
• Постигнување на целите			
• Учење од соучесниците			
• Подобрување на знаењето			
• Лично искуство			
Забелешки:			

18

БЛАГОДАРАМ ☺

tamara.jovanov@ugd.edu.mk