

Настан по повод

ОДБЕЛЕЖУВАЊЕ НА 98 -ГОДИШНИНАТА ОД РАБОТЕЊЕТО НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА МАКЕДОНИЈА

и презентација на студијата на ОЕЦД на тема:

„ЗАПАДЕН БАЛКАН НА ГЛОБАЛНИТЕ ПАЗАРИ: НОВИ МОЖНОСТИ ЗА ТРГОВСКА РАЗМЕНА И ИНВЕСТИЦИИ“

19 февруари 2020 година (среда)

Стопанска комора на Македонија, сала 4 на 5-ти кат

РАБОТНА АГЕНДА

10:00-10:30 – КОКТЕЛ

10:30-10:50 – ПОЗДРАВНИ ОБРАЌАЊА

- **Бранко Азески**, претседател на Стопанската комора на Македонија;
- **Мила Царовска**, заменик на претседателот на Владата на РСМ задолжен за економски прашања и координација со економските ресори;
- **Марзена Кисиелевска**, шеф на ОЕЦД за Југоисточна Европа;

10:50-11:10 - ОДБЕЛЕЖУВАЊЕ НА 98-ГОДИШНИНАТА ОД РАБОТЕЊЕТО НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА МАКЕДОНИЈА

- Доделување на наградите на Стопанската комора на Македонија за 2019 година;
 - **Оливер Спасовски**, претседател на Владата на РСМ;

11:10 -11:30 – ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА СТУДИЈАТА:

„Глобална Југоисточна Европа: Ослободување на трансформативниот потенцијал за раст во Западен Балкан“

*(Global South East Europe: Unleashing the Transformation Potential for
Growth in the Western Balkans)*

Фокусот на студијата е ставен на развој на трговијата низ регионот на Западен Балкан, извоз на производи од приоритетните индустрии на Северна Македонија и Западниот Балкан, со потенцијал за успех на странските пазари, како и на политиките за поддршка на овие стратешки сектори и нивно координирано спроведување низ целиот регион.

Презентери: **Анита Рихтер**, виш аналитичар за политики и проектен лидер, ОЕЦД Дивизија за Југоисточна Европа;
Прземислав Ковалски, виш советник, Центар за социјални и економски истражувања;

11:30-13:00 – ПАНЕЛ ДИСКУСИЈА

Тема: „Различни пристапи за успешно привлекување инвестиции, промоција на извозот и економска интеграција“

Северна Македонија има потенцијал да го унапреди своето индустриско производство и да се вклучи во глобалните синџири на снабдување потпирајќи се на своите стратешки сектори и постојниот извоз. Како можат јавниот и приватниот сектор да ја засилат соработката за зајакнување на индустрискиот развој? Кои се најголемите предизвици со кои се соочува приватниот сектор при процесот на зголемување на производството и достигнувањето на странските пазари? Кои добри политики веќе ги имаат воспоставено земјите од ОЕЦД? Што може да се направи на домашно ниво со цел да се одржат инвестициите и во кој дел треба да се подобри координацијата меѓу сите шест економии на Западен Балкан?

Модератор:

Зоран Јовановски, Стопанска комора на Македонија

Панелисти:

- **проф. д-р Кочо Анѓушев**, Брако Велес;
- **Александар Гечев**, ИГМ Трејд Кавадарци;
- **Боријан Борозанов**, Аптив Сервисес Македонија, Скопје;
- **Никола Дербанов**, Перминтекс, Градско;
- **Александар Сиемацко**, заменик директор, Сектор за трговија и меѓународна соработка, Министерство за претприемништво и технологија, Полска (tbc)
- **проф. д-р Дарко Лазаров**, Економски факултет - Универзитет „Гоце Делчев“ Штип;
- **проф. д-р Ирена Кикеркова**, Економски факултет Скопје;

13:00-13:20 – Дискусија и заклучоци