

ISSN 1857-9787

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
“MARKETING” Skopje



МАКЕДОНСКО МЕЃУНАРОДНО
СПИСАНИЕ ЗА МАРКЕТИНГ

MACEDONIAN INTERNATIONAL
JOURNAL OF MARKETING

Marketing



Година 4
Број 8
Скопје 2018

Year 4
No. 8
Skopje 2018

Издавач Editor

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
"MARKETING" – Skopje

ГЛАВЕН УРЕДНИК

Проф. д-р Алекса Стаменковски

EDITOR IN CHIEF

Prof. PhD Aleksa Stamenkovski

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР

Проф. д-р Ристе Темјановски
Економски Факултет
Универзитет Гоце Делчев Штип

Проф. д-р Божо Михаиловик
Економски факултет Подгорица
Универзитет Црна Гора

Проф. д-р Лидија Станковиќ
Економски факултет
Универзитет Ниш Србија

Проф. д-р Ненад Бркиќ
Економски факултет Сараево
Босна и Херцеговија

д-р Динка Златева
Економски факултет
Југозападен универзитет „Неофит Рилски“
Благоевград Бугарија

д-р Јасмина Длачиќ
Економски факултет
Универзитет Ријека Хрватска

Тамара Мшвениерадзе
Виз AIR Унгарија

СЕКРЕТАР

м-р Божин Петревски
м-р Мимоза Стаменковска

ИНФОРМАТИЧКА ПОДДРШКА
проф. д-р Андреј Цветковски

EDITORIAL BOARD

Prof. PhD Riste Temjanovski
Faculty of economics
University Goce Delcev Stip

Prof. PhD Bozo Mihailovic'
Faculty of Economics Podgorica
University Montenegro

Prof. PhD Lidija Stankovic'
Faculty of economics
University Nis Serbia

Prof. PhD Nenad Brkic'
Faculty of economics Sarajevo
Bosnia and Hercegovina

PhD Dinka Zlateva
Faculty of economics
"South-West University "Neofit Rilski"
Blagoevgrad Bulgaria

Jasmina Dlac'ic'
Faculty of economics
University Rijeka Croatia

Tamara Mshvenradze
Wizz AIR Hungary

SECRETARY

Mr Bozin Petrevski
Mr Miroza Stamenkovska

IT SUPPORT
prof. Andrej Cvetkovski, PhD

mzmarketing.org.mk
+389 3 296 719
+389 70 220 778
aleksa.stamenkovski@gmail.com

CONTENT

Younger teaching assistant M. Sc. Mimoza STAMENKOVSKA Prof. Elizabeta ZISOVSKA, PhD IMPACT OF MARKETING IN PREVENTING THE OCCURRENCE OF EXCESSIVEWEIGHT AND CHILDHOOD OBESITY AMONG CHILDREN IN REPUBLIC OF MACEDONIA.....	6
Prof. Dragan KOLEV, PhD, Prof. Sanel JAKUPOVIĆ NEUROMARKETING AND TRADITIONAL MARKETING: DIFFERENCES AND ADVANTAGES.....	19
Academician Miodrag N. SIMOVIĆ, PhD Dragan JOVAŠEVIĆ, PhD, Marina M. SIMOVIĆ, PhD CRIMINAL LEGAL PROTECTION OF ENVIRONMENT FROM RADIOACTIVE WASTE IN THE REPUBLIKA SRPSKA.....	31
Vance BOJKOV, PhD, Darjan BOJKOV, PhD, Sasa DJORDJEVIC OBSTACLES IN BUSINESS COMMUNICATION IN AGE OF PARENTHESIS.....	42
Prof. P. Sergius KOKU, PhD, Prof. Dr. Izet ZEQRIRI UNIVERSITIES AS A SERVICE FACTORY: LESSONS FROM MARKETING.....	51
Elizabeta ZISOVSKA, PhD, Mimoza STAMENKOVSKA, M. Sc. Jordan GJURCESKI, BDent THE IMPACT OF MARKETING ON HEALTHY FEEDING IN INFANCY AND CHILDHOOD.....	56
Marija MAGDINCEVA-SOPOVA, Neda PETROVSKA-ANGELOVSKA, Marija TAKOVSKA FINANSING INOVATIV MARKETING ACTIVITIES IN SMOL ENTERPRISES IN SECTOR OF TOURISM IN REPUBLIC OF MACEDONIA.....	63
Dushko TODEVSKI ECONOMETRICS, STATISTICS AND THE CHALLENGES OF THE CONTEMPORARY MARKETING.....	69
Vesna GROZDANOVSKA, PhD FINANCIAL MANAGEMENT.....	74
Ass. prof. Tamara JOVANOVIĆ, PhD, Ass. prof. Ljupco DAVCEV, PhD, Aneta BOEVA MARKET SEGMENTATION FACTORS: ANALYSIS OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY IN MACEDONIA.....	79

Prof. Andrej CVETKOVSKI, PhD INFLUENCE OF ONLINE MARKETING ON THE QUALITY OF INFORMATION.....	98
Sasho NEFOVSKI, Lenche PETRESKA PhD ANALYZING MARKETING EFFECTS ON WASTE SORTING AWARENESS – AN EMPIRICAL STUDY OF MACEDONIAN CONSUMER.....	106
М-р Катерина КЛИМОСКА ПРЕДНОСТИ ЗА УНИВЕРЗИТЕТИТЕ ОД ВОСПОСТАВУВАЊЕ СИСТЕМ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОПСТВЕНОСТ.....	116
m-r Biljana GALOVSKA, prof.. Biljana PETROVSKA, PhD m-r Natasa PETROVSKA INFORMATION FOR MANAGEMENT PERSONAL ABOUT TERMS COACHING AND NEURO-LINGUISTIC PROGRAMMING.....	127
m-r Natasa PETROVSKA, prof.. Biljana PETROVSKA, PhD MARKET COMPETITION OF MILK AND DAIRY PRODUCTS INDUSTRY IN COMMUNITY BITOLA ON CONCERN OF CONSUMERS.....	135
Катарина РАДЛОВАЧКИ, Вук МИРЧЕТИЋ УЛОГА МЕНАџЕРА ЕКСПАТРИЈАТА У ПОСЛОВАЊУ ФИЛИЈАЛА МУЛТИНАЦИОНАЛНЕ КОМПАНИЈЕ.....	141
Suzana МЕНМЕДИ, Ph.D REPUBLIC OF MACEDONIA – REFORMS IN PUBLIC ADMINISTRATION FOR A PRO- EUROPEAN COUNTRY.....	149
Ljupco BOSEVSKI, PhD EMPLOYMENT DEVELOPMENT THROUGH CONTEMPORARY MARKETING CONCEPT.....	155

РЕЦЕНЗЕНТИ:

- 1. проф. д-р Алекса Стаменковски**
- 2. проф. д-р Елена Ставрова**
- 3. д-р Динка Златева**
- 4. проф. д-р Ристе Темјановски**
- 5. проф. д-р Ленче Петреска**
- 8. проф. д-р Павлина Стојанова**