

Издавач Editor

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
"MARKETING" – Skopje

ГЛАВЕН УРЕДНИК EDITOR IN CHIEF

Проф. д-р Алекса Стаменковски
Факултет за економски науки
ЕУРМ Скопје Македонија

Prof. PhD Aleksa Stamenkovski
Faculty of economics
EURM, Skopje, Macedonia

УРЕДУВАЧКИ ОДБОР

EDITORIAL BOARD

Проф. д-р Билјана Андреска Богдановска
Факултет за економски науки
ЕУРМ, Скопје Македонија

Prof. PhD Biljana Andreska Bogdanovska
Faculty of economics
EURM Skopje Macedonia

Проф. д-р Ристе Темјановски
Економски Факултет
Универзитет Гоце Делчев

Prof. PhD Riste Temjanovski
Faculty of economics
Shtip University Goce Delcev Stip

Проф. д-р Божо Михаиловик
Економски факултет Подгорица
Универзитет Црна Гора

Prof. PhD Bozo Mihailovic
Faculty of Economics Podgorica
University Montenegro

Проф. д-р Лидија Станковиќ
Економски факултет
Универзитет Ниш Србија

Prof. PhD Lidija Stankovic
Faculty of economics
University Nis Serbia

Проф. д-р Ненад Бркиќ
Економски факултет Сараево
Босна и Херцеговина

Prof. PhD Nenad Brkic
Faculty of economics Sarajevo
Bosnia and Hercegovina

д-р Динка Златева
Економски факултет
Југозападен универзитет „Неофит Рилски“
Благоевград Бугарија

PhD Dinka Zlateva
Faculty of economics
"South-West University "Neofit Rilski"
Blagoevgrad Bulgaria

д-р Јасмина Длачиќ
Економски факултет
Универзитет Ријека Хрватска

PhD Jasmina Dlac'ic
Faculty of economics
University Rijeka Croatia

Тамара Мшвениерадзе
Виз Аир Унгарија

Tamara Mshvenradze
Wizz AIR Hungary

СЕКРЕТАР SECRETARY

м-р Божин Петревски
м-р Мимоза Стаменковска

Mr Bozin Petrevski
Mr Mimoza Stamenkovska

mzmarketing.org.mk

+389 3 296 719

+389 70 220 778

aleksa.stamenkovski@gmail.com

CONTENT

1.Prof. Savica DIMITRIESKA, PhD, prof. Aleksandra STANKOVSKA THE USAGE OF SUBLIMINAL PERCEPTION AS A NEW MARKETING CHALLENGE.....	5
2.Kostadin DUKOVSK, Prof. Lence PETRESKA, PhD, prof. Emilija STEVANOVSKA, PhD Prof. Pavlina STROJANOVA, PhD THE ROLE OF INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS IN ACHIEVING HIGH QUALITY FINANCIAL REPORTS.....	10
3Prof. Riste TEMJANOVSKI,PhD, assistant Prof. Tamara JOVANOV MARJANOVA GLOBAL DECISION-MAKING STRATEGY AND ROLE OF TRANSPORTATION: THE EU CASE.....	18
4. Prof. d-r Slobodan SHAJNOSKI SPIN IN THE FORMATION OF GOVERNMENT RM-2017.....	26
5. Chief Assist. Prof. Dinka ZLATEVA, PhD, Radoslav VLADOV, PhD INNOVATIVE ASPECTS OF ONLINE MARKETING.....	31
6. Nikolay NIKOV THE “INVASION” OF CIRCULAR ECONOMY INTO EASTERN EUROPE.....	41
7. Ljupco EFREMOV, PhD, ioleta RIBARSKA-CHORBESKA, MsC BALANCESCORECARD IN MARKETING CONTROLLING.....	45
8. Makedonka RADULOVIC, Teaching Assistant, PROMOTION OF THE FAMILY IN THE POLITICAL PARTIES’ PROGRAMS.....	50
9. asistent Prof. Irena AVIROVIC MARKETING IN MULTICULTURAL SOCIETIES: UNDERSTANDING AND PROMOTING FAMILY DIVERSITY.....	57
10. Katerina KLIMOSKA, LL.M. THE CHALLENGE CALLED MARKETING AND UNIVERSITIES.....	65
11. Dimitar TSVETANOV STANISHEV, PhD student OBSTACLES TO THE GERMAN’S DIRECT INVESTMENTS IN BULGARIA THROUGH THE EYES OF THE GERMAN’S INVESTORS.....	76
12. Skumbin LJEKA PROMOTION AND SUPPORT HUMAN RIGHTS IN COUNTRIES OF WESTERN BALKANS THROUGH ACTIVITIES OF HELSINQI COMITIES.....	84

РЕЦЕНЗЕНТИ:

- 1. проф. д-р Алекса Стаменковски**
- 2. проф. д-р Савица Димитриеска**
- 3. проф. д-р Божо Михаиловиќ**
- 4. проф. д-р Ненад Бркиќ**
- 5. д-р Динка Златева**
- 6. проф. д-р Ристе Темјановски**
- 7. проф. д-р Ленче Петреска**
- 8. проф. д-р Живко Андревски**