



Македонското здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ - Скопје
mzmarketing.org.mk



Европски Универзитет - Република Македонија
(ЕУРМ)
www.eurm.edu.mk

ЧЕТВРТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА
КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA'17)

МАРКЕТИНГ - ИНОВАТИВНОСТ-ИНВЕНТИВНОСТ- КРЕАТИВНОСТ-



© Can Stock Photo - csp17677076

Скопје, 2016

УРЕДНИЧКИ И ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР

- Prof. D-r [Aleksa Stamenkovski](#), [Fakultet za ekonomski nauki, Evropski univerzitet](#), Skopje, Makedonija
- Prof. D-r Biljana Andreska Bogdanovska, Evropski univerzitet, Skopje, Makedonija
- Prof. D-r Riste Temjanovski, Ekonomski fakultet, Univerzitet Goce Delcev, Stip, Makedonija
- Prof. D-r [Božo Mihailović](#), [Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore](#), Crna Gora
- Prof. D-r [Ljiljana Stanković](#), [Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu](#), Srbija
- Prof. D-r [Nenad Brkić](#), [Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu](#), Bosna i Hercegovina
- Prof. D-r [Dragan Trivan](#), Fakultet za poslovne studije i pravo Beograd, Srbija
- D-r [Dinka Zlateva](#), [Stopanski Fakultet, Jugozapaden Universitet Neofit Rilski](#), Blagoevgrad, Bulgarija
- D-r [Jasmina Dlačić](#), [Ekonomski Fakultet, Sveučilište u Rijeci](#), Hrvatska
- M-r Bozin Petrevski, Organizacionen sekretar
- M-r Mimoza Stamenkovska, Administrativen sekretar