



Македонското здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ - Скопје
mzmarketing.org.mk



Европски Универзитет - Република Македонија (ЕУРМ)
www.eurm.edu.mk

ЧЕТВРТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA'17)

МАРКЕТИНГ - ИНОВАТИВНОСТ-ИНВЕНТИВНОСТ-КРЕАТИВНОСТ-

УЧЕСНИЦИ И НАСЛОВИ НА ТРУДОВИ



Скопје, 27.04.2017

УЧЕСНИЦИ И НАСЛОВИ НА ТРУДОВИ
ЧЕТВРТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА
МАКЕДОНСКО ЗДРУЖЕНИЕ ЗА МАРКЕТИНГ „МАРКЕТИНГ“ СКОПЈЕ

Ред. број	ИМЕ НА АВТОРОТ-ИТЕ	НАСЛОВ НА ТРУДОТ	
1.	Проф. д-р Алекса СТАМЕНКОВСКИ 070/220-778 aleksa.stamenkovski@eurm.edu.mk	WHAT IS MARKETING? PULLING IT ALL TOGETHER	
2.	д-р Емануела ЕСМЕРОВА Средно училиште „Арсени Јовков“ "Европски универзитет Република Македонија emaesmerova@yahoo.com 0038970743758	SOME ASPECTS OF DIRECT AND ONLINE MARKETING	
3.	М-р Катерина ФОТОВА ЧИКОВИЌ +385994551564 katerina.fotova@gmail.com	FINANCIAL AND BANKING INOVATIONS AND GLOBAL FINANCIAL CRISIS	
4.	Проф. Д-р Ристо ФОТОВ Економски факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип +38975499850 risto.fotov@ugd.edu.mk	ФИНАНСИСКИТЕ И БАНКАРСКИТЕ ИНОВАЦИИ И ГЛОБАЛНАТА ФИНАНСИСКИ КРИЗА	
5.	Д-р Орде ГОРЃИОСКИ	THE DISTINCTIVENESS AS A SPECIAL FEATURE OF THE TRADE MARK	
6.	Д-р Душица НЕДЕЛКОСКА П.И. „Витаминка“ ад Прилеп	ДИСТИНКТИВНОСТА КАКО ПОСЕБЕН АСПЕКТ НА ТРГОВСКАТА МАРКА	
7.	Помлад асистент М-р Мимоза СТАМЕНКОВСКА Европски Универзитет - Република Македонија, Скопје Факултет за стоматологија телефон: 071/257-742 mimoza.stamenkovska@eurm.edu.mk	MARKETING ACTIVITIES AGAINST THE USE OF PERFORMANCE-ENHANCING DRUGS IN SPORT МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ ПРОТИВ УПОТРЕБАТА НА СТИМУЛАТИВНИ СРЕДСТВА ВО СПОРТОТ	
8.	Доц. д-р Македонка РАДУЛОВИЌ Универзитет Кирил и Методиј - Филозофски Факултет, Македонија - Скопје radulovic@fzf.ukim.edu.mk	PROMOTION OF THE FAMILY IN THE POLITICAL PARTIES' PROGRAMS ПРОМОЦИЈА НА СЕМЕЈСТВОТО ВО ПРОГРАМИТЕ НА ПОЛИТИЧКИТЕ ПАРТИИ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА	

9.	Доц. д-р Маја КОЧОСКА БАС Институт за менаџмент, Битола maja.kocoska@gmail.com	NEW SELLING TECHNIQUES IN MARKETING – KEY SUCCESS FACTORS	
10.	Виш пред. м-р Дијана ДАМЕВСКА БАС Институт за менаџмент, Битола dijanadamevska@yahoo.com	НОВИ ТЕХНИКИ НА ПРОДАЖБА ВО МАРКЕТИНГОТ – КЛУЧЕН ФАКТОР ЗА УСПЕХ	
11.	Проф. Д-р Љиљана КОНЕСКА Европски универзитет- Република Македонија	CONTEMPORARY METHODS FOR MEASURING CONSUMER SATISFACTION	
12.	Проф. Д-р Савица ДИМИТРИЕСКА Европски универзитет-Република Македонија	СОВРЕМЕНИ МЕТОДИ ЗА МЕРЕЊЕ НА ЗАДОВОЛСТВОТО НА ПОТРОШУВАЧИТЕ	
13.	Проф. Д-р Савица ДИМИТРИЕСКА Европски универзитет- РепубликаМакедонија	THE USAGE OF SUBLIMINAL PERCEPTION AS A NEW MARKETING CHALLENGE	
14.	Проф. Д-р Александра СТАНКОВСКА Европски универзитет-Република Македонија	КОРИСТЕЊЕТО НА СУБЛИМИНАРНАТА ПЕРЦЕПЦИЈА КАКО НОВ МАРКЕТИНГ ПРЕДИЗВИК	
15.	Д-р Костадин ДУКОВСКИ	THE ROLE OF INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS IN ACHIEVING HIGH QUALITY FINANCIAL REPORTS	
16.	проф. д-р Павлина СТОЈАНОВА МеѓународенСлавјанскиУниверзитет „Г.Р.Державин“ p_vitanova@yahoo.com	УЛОГАТА НА МЕЃУНАРОДНИТЕ СМЕТКОВОДСТВЕНИ СТАНДАРДИ ВО ПОСТИГНУВАЊЕ НА ВИСОК КВАЛИТЕТ НА ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ	
	Д-р Ленче ПЕТРЕСКА МеѓународенСлавјанскиУниверзитет „Г.Р.Державин“ mr_petreska@yahoo.com		
17.	проф. д-р Емилија СТЕВАНОВСКА БизнисАкадемијаСмилевски emilijastevanovska@yahoo.com		
18.	Доц. д-р Зоран КОЛЕВ Европски универзитет Република Македонија	ИНОВИРАЊЕ НА ДЕЛОВНИ МОДЕЛИ	

	072/22 89 84 zoran.kolev@ttk.com.mk		
19.	проф. д-р Ристе ТЕМЈАНОВСКИ Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ Штип riste.temjanovski@ugd.edu.mk	GLOBAL DECISION-MAKING STRATEGY AND ROLE OF TRANSPORTATION: THE EU CASE	
20.	Доцент д-р Тамара МАРЈАНОВ ЈОВАНОВА Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ Штип tamara.jovanov@ugd.edu.mk		
21.	проф. д-р Ристе ТЕМЈАНОВСКИ Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ Штип riste.temjanovski@ugd.edu.mk	DISTRIBUTION CHANNELS AND CHALLENGES OF LANDLOCKED COUNTRIES	
22.	Доцент д-р Тамара МАРЈАНОВ ЈОВАНОВА Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ Штип tamara.jovanov@ugd.edu.mk		
23.	Nikolay NIKOV, PhD student, South-West University, Bulgaria	THE “INVASION” OF CIRCULAR ECONOMY INTO EASTERN EUROPE	
24.	М-р Катерина КЛИМОСКА Ректорат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ Скопје Школа за креирање јавни политики „Мајка Тереза“ Скопје Република Македонија katerina.klimoska@yahoo.com	THE CHALLENGE CALLED MARKETING AND UNIVERSITIES ПРЕДИЗВИКОТ НАРЕЧЕН МАРКЕТИНГ И УНИВЕРЗИТЕТИТЕ	
25.	Doc dr Marija JANKOVIĆ, Univerzitet Mediteran	PRACTICE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN THE HIGHER EDUCATION SECTOR FOR STRENGTHENING BRAND VALUE	
26.	MSc Milena BOKIĆ, Univerzitet Singidunum		
		„PRIMENA KONCEPTA INTEGRISANIH MARKETINŠKIH KOMUNIKACIJA U	

		VISOKOM OBRAZOVANJU U SLUŽBI POVEĆANJA VREDNOSTI BRENDA“	
27.	Dimitar STANISHEV, PhD student South-West University, Blagoevgrad, Bulgaria d_stanishev@hotmail.com	OBSTACLES TO THE GERMAN'S DIRECT INVESTMENTS IN BULGARIA THROUGH THE EYES OF THE GERMAN'S INVESTORS	
28.	М-р Шкумбин ЛЕКА Министерство за транспорт и врски, Република Косово shkumbinleka@hotmail.com 00377 44 227 002	INTERNATIONAL CRIMINAL COURTS AND TRIBUNALS МЕЃУНАРОДНИ КРИВИЧНИ СУДОВИ И ТРИБУНАЛИ	
29.	Assoc. Prof. Elena STAVROVA SWU “Neofit Rilski”-Blagoevgrad, Bulgaria	NEW BANKING TECHNOLOGY FOR MARKET STABILITY AND EFFICIENCY OF THE FINANCIAL INDUSTRY	
30.	Chief Assist. Prof. Dinka ZLATEVA, PhD didi210@abv.bg	INNOVATIVE ASPECTS OF ONLINE MARKETING	
31.	Radoslav VLADOV, PhD radovladov@gmail.com		
32.	Проф. д-р СЛОБОДАН ШАЈНОСКИ Европски универзитет Република Македонија Телефон: +389 78 21 33 88 Email: slobodan.shajnoski@eurm.edu.mk	SPINS IN THE CONSTITUTION OF THE GOVERNMENT OF REPUBLIC OF MACEDONIA 2017 СПИНОВИ ВО ПРОЦЕСОТ НА ФОРМИРАЊЕ ВЛАДА НА РМ-2017	
33.	Д-р Љупчо ЕФРЕМОВ ГфК Скопје, Вип Македонија	BALANCE SCORECARD IN MARKETING CONTROLLING СИСТЕМ НА ВРАМНОТЕЖЕНИ ИНДИКАТОРИ ВО МАРКЕТИНГ КОНТРОЛАТА	
34.	м-р Виолета РИБАРСКА-ЧОРБЕСКА ГфК Скопје, Вип Македонија		
35.	Д-р Љупчо ЕФРЕМОВ ГфК Скопје, Македонија	EYE TRACKING METHODOLOGY AS INNOVATIVE TOOL FOR UNDERSTANDING THE CUSTOMER МЕТОДОЛОГИЈА НА СЛЕДЕЊЕ НА ПОГЛЕДОТ (EYE TRACKING) КАКО	
36.	Д-р Соња ВУЈАСИН Европски Универзитет Република Македонија		

		ИНОВАТИВНА АЛАТКА ЗА РАЗБИРАЊЕ НА ПОТРОШУВАЧОТ	
37.	Проф.д-р Ленче ПЕТРЕСКА МеѓународенСлавјанскиУниверзитет „Г.Р.Державин“ mr_petreska@yahoo.com	THE ROLE OF MARKETING IN THE COMPANIES IN TERMS OF AN ECONOMIC CRISIS AND A SELECTION OF AN APPROPRIATE MARKETING STRATEGY	
38.	Проф.д-р Емилија СТЕВАНОВСКА БизнисАкадемијаСмилевски emilijastevanovska@yahoo.com		
39.	Проф.д-р Павлина СТОЈАНОВА МеѓународенСлавјанскиУниверзитет „Г.Р.Державин“ p_vitanova@yahoo.com		
40.	Доц. д-р Ирена АВИРОВИЌ, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Филозофски факултет - Скопје, Македонија e-mail: avirovic@fzf.ukim.edu.mk	MARKETING IN MULTICULTURAL SOCIETIES: UNDERSTANDING AND PROMOTING FAMILY DIVERSITY МАРКЕТИНГ ВО МУЛТИКУЛТУРНИ ОПШТЕСТВА: РАЗБИРАЊЕ И ПРОМОВИРАЊЕ СЕМЕЈНА РАЗНОВИДНОСТ	