



ЗАПОЧНЕТЕ СОПСТВЕН ИНТЕРНЕТ БИЗНИС

Како да привлечете посетители

Доколку имате компјутер и интернет врска, можете уште веднаш да го започнете вашиот електронски бизнис. Кога е Интернетот во играње, само небото е граница. Продавајте македонско вино во Лондон, кинески скутери во САД, или, пак, рекламен простор ширум светот. Ако сите талентирани, креативни и упржни, можеби ќе успеете да изградите високоска On-Line империја или ќе креирате само профитабилен семеен бизнис. Доколку сите вработени, слободно во време искористите го да остварите дојдовни приходи или, едноставно, уживајте во вашето ново луксузно хоби

Слободно може да се каже дека способноста да се привлечат и задржат посетителите на web страните е најважниот предуслов да се успее во секој Интернет бизнис. И најдобриот производ понуден на најквалитетно изработена WEB страна, без посетителите нема да донесе никаков успех. Од друга страна, пак, способноста и знаењето да се привлечат посетителите може да води кон изработка на квалитетна WEB страна и избор на соодветна понуда која што ќе ги задоволи барањата на посетителите т.е. потенцијалните купувачи и корисници на понудените производи и услуги.

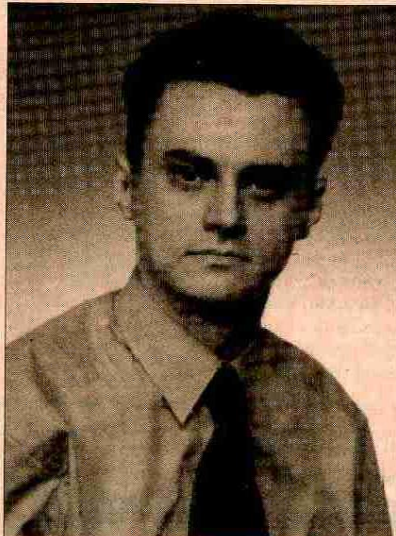
Освоените посетители сами по себе не значат и профит. Најважно е тие соодветно да реагираат на понудата. Поради тоа, освен бројот на посетители важен е и нивниот квалитет т.е. нивната намера и спремност да извршат купување или некоја друга акција. Од аспект на Интернет Бизнисите квалитетот на посетителите има многу поголема важност од нивниот квантитет. Од тие причини Интернет Бизнисите целат кон привлекување на високо таргетиран сообраќај кој што ќе одговори соодветно на понудата.

Посетителите на една WEB страна генерално може да се поделат на постојани и нови. Исклучително е значајно, откако ќе се освојат посетителите истите да се претворат во постојани. Тоа се постигнува преку квалитетот на WEB дизајнот и квалитетот на содржината и понудата во рамките на страната. Одредени бизнис стратегии предвидуваат брзо искористување на потенцијалот на новите посетители но доколку се сака успех на долг рок треба да се цели кон нивно задржување и претворање во постојани посетители и клиенти.

Изворот на нови посетители е важен за етаблираните бизниси но е од есенцијално значење за новооснованите Интернет бизниси. Во тој контекст главни извори на нови посетители кои што стојат на располагање на Интернет бизнисите се:

- Други WEB страни (преку бесплатни линкови и платени реклами и линкови)
- Впишување на адресата (type ins)
- Интернет Пребарувачите (SEO резултати, и Плати по клик) и
- Други извори (На пример: класични начини на рекламирање, e-mail итн.)

Голем број на квалитетни посетители се движат по другите WEB страни и истите може да се пренасочат со платено рекламирање или со изградба на бесплатни линкови. Бесплатните линкови може да донесат квалитетни посетители но во многу мал број. Значењето на линковите денес е многу поголемо од аспект на оптимизацијата на пребарување (SEO) за која што ќе говориме понатаму. Платените реклами и линко-



Пишува:

м-р Златко Бежевски
zbezovski@yahoo.com

ви поставени на сродни и посетувани WEB страници може да донесат квалитетни посетители при што треба да се плати соодветен надомест. Плаќањето може да се врши по принципот CPM – според бројот на појавувања на рекламата, по принципот CPC – плаќање по клик или комбинирано.

Случајно впишување на WEB адресата во прелистувачот исто така претставува извор на нови посетители. Меѓутоа, бидејќи скоро сите општо познати и кратки термини со наставка цом се веќе зафатени, останува малку простор за искористување на овој извор од новите бизниси.

Класичните начини на рекламирање секогаш стојат на располагање на Интернет бизнисите но истражувањата покажале дека се помалку ефективни во однос на потрошените средства за разлика од рекламирањето на Интернет.

Еден од најзначајните извори на нови посетители се секако, Интернет пребарувачите. Пребарувачите се извор на квалитетен, високотаргетиран Интернет сообраќај што е сосема логично со оглед на принципот на нивната работа т.е. пребарување според клучни зборови. Со други зборови кажано, посетителите кои што доаѓаат преку пребарувачите имаат висока стапка на конверзија (акција по посетител) особено изразена во органската Оптимизација на пребарување (SEO) но и преку ниската цена на чинење на палти по клик PPC рекламирањето во рамки на пребарувачите.

Следниот четврток:
Изградба на мрежа од влезни линкови