

# Tourism

# უჩიზი

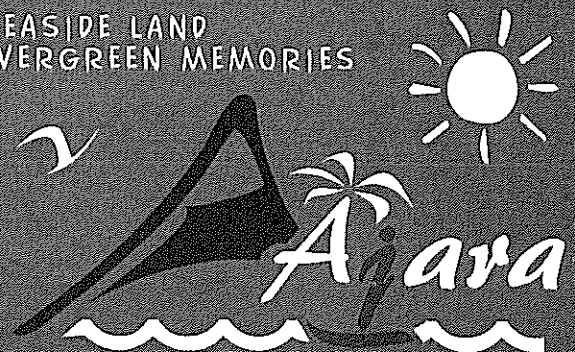
## ECONOMICS AND BUSINESS

## ეკონომიკა და ბიზნესი

V სადრთაშობრის  
საშეცნობრ-პრქტიკური  
კონფერენცია

V<sup>TH</sup> INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE

SEASIDE LAND  
EVERGREEN MEMORIES



G E O R G I A

BATUMI - KHIKHANI GORGE

**Batumi Shota Rustaveli State University**

**Tourism Faculty**

**Tourism and Resorts Department of the Autonomous  
Republic of Ajara**

**TOURISM: ECONOMICS AND BUSINESS**

**V<sup>th</sup> International Scientific-Practical  
Conference Proceedings**

**5-6 July**

**Batumi - Khikhani Gorge**

**2014**

## CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE:

1. Rostom Beridze - Batumi Shota Rustaveli State University, Dean of Tourism Faculty, Professor, Chairman of Conference Organizing Committee.
2. Demur Diasamidze - Head of Department of Tourism and Resorts, Co-Chairman of Organizing Committee.
3. Raul Gabaidze - Head of LTD „Otsneba”, Co-Chairman of Organizing Committee.
4. Merab Nagervadze – Head of Department of Sport and Youth Affairs of Autonomous Republic of Ajara.
5. Besik Bauzhadze – Head of Khulo Municipality. BSU Professor
6. Tariel Ebralidze – Head of Shuakhevi Municipality.
7. Davit Dumbadze – Head of Keda Municipality.
8. Merab Diasamidze - Batumi Shota Rustaveli State University, Deputy Dean of Tourism Faculty, Conference Responsible Secretary.
9. Irakli Kordzaia - Batumi Shota Rustaveli State University, Head of Hospitality Department at Tourism Faculty, Director of Travel Agency „UNITour “.
10. Shota Bolkvadze - Director of St. Tbel Abuseridze Museum of Attractions. (Village of Tkhilvana).
11. Paata Chaganava, Vakhtang Mikashavidze - Batumi Shota Rustaveli State University, Associate Professors.
12. Ramaz Khalvashi – Batumi Shota Rustaveli State University, Professor.
13. Khatuna Beridze – Batumi Shota Rustaveli State University, Associate Professor.
14. Ramaz Futkaradze - Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Associate Professor.
15. Mamuka Gogelia , Tsira Tsetskhladze - Batumi Shota Rustaveli State University, Assistant Professors.
16. Nino Khakhubia, Tamar Beridze, Bachana Shelia – PHD students of BSU.

## THE EDITORIAL COMMITTEE OF CONFERENCE ARTICLES:

1. Jacob Meskhia – Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Professor.
2. Larisa Korganashvili– Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Professor.
3. Natia Tsiklashvili – Batumi Shota rustaveli State University, Depute Rector, Professor.
4. Giorgi Gvartadze – Akaki Tsereteli State University, Rector, Professor.
5. Nugzar Todua – Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Professor.
6. Ekaterine Bakhtadze – BSU, Head of Tourism Department at Tourism Faculty, Associate Professor.
7. Evgeni Baratashvili – Georgian Technical University, Professor.
8. Niko Chikhladze – Doctor of Economics Sciences, Doctor of Theology, Professor.
9. Niko Kvaratskhelia – Professor, St. Andrea the First-called Georgian University of Patriarchy.
10. Malkhaz Ghvinjilia - Professor, Shota Rustaveli Theatre and Film State University.
11. Rezo Manvelidze – Batumi Shota Rustaveli State University, Professor.
12. Teimuraz Abesadze – Telemark University, Professor (Norway).
13. Gerald Wetzel - Baltic College, Head of Hospitality Department, Professor (Germany).
14. Theo Eberhard – Munich University of Applied Sciences, Head of Tourism Department, Professor (Germany).
15. Iveta Dembovska– Rezekne Higher Education Institution (Latvia).

*კრებულში წარმოდგენილი მასალები იბეჭდება ავტორისეული რედაქციით*  
*The conference materials are published under author - editions*

გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2014

თბილისი, 0179, ი. ჭავჭავაძის გამზ. 19, T.: 2 22 36 09, 5(99) 17 22 30  
E-mail: universal@internet.ge

ISBN 978-9941-22-316-7

# შინაარსი CONTENTS

## I სექცია Section

### ტურიზმის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები THE PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF TOURISM DEVELOPMENT

ნიკო კვარაცხელია.....	16
ტურისტული დესტინაციების მდგრადი განვითარების ინდიკატორების ფორმირების ახალი სისტემა	
<b>Niko Kvaratskhelia.....</b>	<b>21</b>
New System of Formation Sustainable Development Indicators of Tourism Destinations	
ლარისა ყორღანაშვილი .....	22
საქართველო ტურისტული მომსახურებით საერთაშორისო ვაჭრობაში	
<b>Larisa Korganashvili.....</b>	<b>27</b>
Georgia in International Trade Tourism Services	
რუსუდან ქინქლაძე, ნინო აბესაძე.....	28
საქართველოს ტურიზმის განვითარების ტენდენციები და პერსპექტივები	
<b>Rusudan Kinkladze, Nino Abesadze .....</b>	<b>33</b>
Prospects and Trends of Tourism Development in Georgia	
<b>Tsitsino Dzotsenidze .....</b>	<b>34</b>
Sustainable Tourism as a Fundamental Pillar of International Regional Integration	
<b>Ahmet Hakan Özkan.....</b>	<b>38</b>
Global Crisis and the Government Intervention in USA	
ანი ბეჟანიშვილი.....	40
სოფლის მეურნეობა — საქართველოს გლობალური კონკურენტუნარიანობის დარგობრივი პრიორიტეტი	
<b>Ani Bezhanishvili .....</b>	<b>43</b>
Agriculture - Global Competitiveness Branch Priority of Georgia	
ნოდარ გრძელიშვილი.....	44
ტრანსსასაზღვრო რეგიონული ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში	
<b>Nodar Grdzelishvili .....</b>	<b>48</b>
Perspectives of Transborder Regional Tourism Development in Georgia	
ნონა ახვლედიანი .....	49
სეზონური რხევები ტურიზმის სტატისტიკაში (ეკონომიკურ-სტატისტიკური ანალიზი)	
<b>Nona Akhvlediani .....</b>	<b>53</b>
Seasonal Oscillations of Tourism Statistics (Economic - Statistical Analysis)	
ბელა გოდერძიშვილი, ზურაბ ბახტურიძე .....	54
საქართველოს ტურისტული ინფრასტრუქტურის ეკონომიკური პოტენციალი და განვითარების პერსპექტივები	
<b>Bela Goderdzishvili, Zurab Bakhturidze.....</b>	<b>57</b>
Prospects of Development and Economic Potential of Georgian Tourist Infrastructure	
ნანა ბენიძე, ჯამბულ ბინაძე.....	58
ტურიზმი და ინფლაციასთან ბრძოლა	
<b>Nana Benidze, Jambul Birsadze .....</b>	<b>63</b>
Tourism and Fight Against Inflation	

ნათელა წიკლაშვილი, თამილა თურმანიძე.....	64	
ქალთა დასაქმების აქტუალური პრობლემები საქართველოში		
<b>Natela Tsiklashvili, Tamila Turmanidze .....</b>	<b>68</b>	
Women's Employment Problems in Georgia		
<b>ბესიკ ბარკალაია, ზურაბ ვაშაკიძე, ქეთევან ქაჯაია .....</b>	<b>69</b>	<b>ТеїиМ</b>
ტურიზმის გავლენა ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაზე		<b>Несор</b>
<b>Besik Barkalaia, Zurab Vashakidze, Ketevan Kadjaia .....</b>	<b>74</b>	
Impact of Tourism on Country's Social-Economic Development		<b>კონს</b>
<b>ელენე მენაბდე-ჯობაძე.....</b>	<b>76</b>	<b>მთიან</b>
ტურიზმის როლი ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაში		<b>Konst</b>
<b>Elene Menabde-Jobadze .....</b>	<b>80</b>	<b>The W</b>
Role of Tourism in Socioeconomic Development of the Country		
<b>Liana Kartvelishvili, Iashari Kurdashvili, Iana Mzarelua .....</b>	<b>81</b>	<b>ვახტ</b>
The Influence of Climate Change on the Development of Regional Tourism in Georgia		<b>ტური</b>
<b>ეკა გეგეშიძე.....</b>	<b>86</b>	<b>Vakht</b>
ტურიზმის ინდუსტრიის გავლენა ეკონომიკურ ზრდასა და განვითარებაზე საქართველოში		<b>Touris</b>
<b>Eka Gegeshvidze .....</b>	<b>91</b>	
Tourism Industry Effects on the Economic Growth and Development in Georgia		<b>პაატა</b>
<b>ლალი ოქროცვარიძე .....</b>	<b>93</b>	<b>მთიან</b>
ტურიზმის სოციალურ-ეკონომიკური გავლენა		<b>Paata</b>
<b>Lali Oqrotsvaridze.....</b>	<b>97</b>	<b>Mount</b>
Social-economic Impact of Tourism		
<b>ნათელა ჯანელიძე .....</b>	<b>98</b>	<b>ლეილ</b>
ინვესტიციები ტურიზმში, როგორც ქვეყნის ეკონომიკის მასტიმულირებელი ფაქტორი		<b>საქარ</b>
<b>Natela Janelidze .....</b>	<b>101</b>	<b>Leila M</b>
Investments in Tourism as a Factor Stimulating the Economy		<b>Develo</b>
<b>რევაზ შენგელია, ჟუჟუნა წიკლაური-შენგელია, ნათია შენგელია .....</b>	<b>102</b>	<b>ლამარ</b>
ინვესტიციების როლი ტურისტული ბიზნესის განვითარებაში		<b>ტურიზ</b>
<b>Revaz Shengelia, Zhuzhuna Tsiklauri-Shengelia, Natia Shengelia .....</b>	<b>105</b>	<b>Lamar:</b>
The Role of Investments in Development of Tourism Business		<b>Develo</b>
<b>ვარლამ რამიშვილი .....</b>	<b>106</b>	<b>მანანა</b>
ტურიზმის ინდუსტრია-ინვესტიციური საქმიანობის სფერო		<b>ტურიზ</b>
<b>Varlam Ramishvili .....</b>	<b>110</b>	<b>Manan:</b>
Tourism Industry – Field of Investment Activity		<b>Tourism</b>
<b>თამარ ბერიძე, ირაკლი მესხი .....</b>	<b>111</b>	<b>ბაჩანა</b>
ინვესტიციები და დასაქმება ტურიზმის სფეროში		<b>მთაში</b>
<b>Tamar Beridze, Irakli Meskhi .....</b>	<b>114</b>	<b>Bachan:</b>
Investment and Employment in Tourism		<b>Main Fe</b>
<b>Natia Shengelia .....</b>	<b>115</b>	<b>ირაკლ</b>
Foreign Investments and Tourism Development Perspectives		<b>მაღალ</b>
<b>ნათია შენგელია .....</b>	<b>118</b>	<b>ტურის</b>
უცხოური ინვესტიციები და ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები		<b>Irakli I</b>
		<b>Assessir</b>

## II სექცია Section

### ტურიზმი და მთიანი რეგიონების განვითარება TOURISM AND DEVELOPMENT OF HIGHLAND REGIONS

<b>Теймураз Абесадзе, Марина Рыскулова</b> .....	120
Некоторые инновационные направления развития массового горного туризма в условиях Аджарии	
<b>კონსტანტინე ხმალაძე</b> .....	122
მთიანი რეგიონების ტურისტული პოტენციალის ამოქმედების გზები	
<b>Konstantin Khmaladze</b> .....	126
The Ways to Use Tourism Potential of Mountainous Regions	
<b>ვახტანგ მიქაშავიძე, ჟანი მიქაშავიძე</b> .....	127
ტურიზმი — მთიანი რეგიონების მდგრადი განვითარების პერსპექტიული მიმართულება	
<b>Vakhtang Mikashvidze, Zhani Mikashvidze</b> .....	133
Tourism – a Promising Direction of Sustainable Development of Mountainous Regions	
<b>პაატა ჩაგანავა</b> .....	134
მთიანი რეგიონის კრიზისი და ტურიზმის როლი	
<b>Paata Chaganava</b> .....	139
Mountain Region Crisis and Role of Tourism	
<b>ლეილა მამულაშვილი, დავით ჭიოტაშვილი</b> .....	141
საქართველოს მთიანი რეგიონების განვითარება და ტურიზმი	
<b>Leila Mamulashvili, Davit Tciotashvili</b> .....	144
Development of Mountainous Regions of Georgia and Tourism	
<b>ლამარა ბერიძე</b> .....	145
ტურიზმის განვითარება მთიან რეგიონებში – დასაქმების მნიშვნელოვანი ფაქტორი	
<b>Lamara Beridze</b> .....	150
Development of Tourism in Mountainous Regions - An Important	
<b>მანანა ხარხელი</b> .....	151
ტურიზმის განვითარების პოტენციალი საქართველოს მთიანეთში	
<b>Manana Kharkheli</b> .....	153
Tourism Development Potential In Mountain Areas of Georgia	
<b>ბაჩანა შელია, მერაბ დიასამიძე</b> .....	154
მთაში ტურისტული მარშრუტების მოწყობის ძირითადი მახასიათებლები	
<b>Bachana Shelia, Merab Diasamidze</b> .....	158
Main Features of Arrangement of Mountain Tourist Routes	
<b>ირაკლი კორძაია</b> .....	159
მალაღმთიანი აჭარის კონკურენტუნარიანობის შეფასება საერთაშორისო ტურისტულ ბაზარზე	
<b>Irakli Kordzaia</b> .....	164
Assessing Competitiveness of the Highland of Ajara in International Tourism Market	

III სექცია Section

ტურიზმის ინდუსტრია და ბიზნესგარემო  
INDUSTRY OF TOURISM AND BUSINESS ENVIRONMENT

Mirali Samadov.....	166
How to Develop a Tourism Business	
Nako Taskov, Nikola V. Dimitrov, Dejan Metodijeski .....	168
A Review of the Hostel Sector in the Republic Of Macedonia	
Weon Jae Kim.....	173
An Analytical Research on Travel Decision Factors: With A Case of Chinese Tourists Visiting Korea	
შორენა მეტრეველი .....	174
ტურისტული მომსახურებისა და ტურისტული პროდუქციის გაანგარიშების თავისებურებანი	
Shorena Metreveli .....	180
Characteristics of Calculating Tourism Services and Tourist Products	
ევგენი ბარათაშვილი, პაატა კოლუაშვილი .....	181
სერვისული მენეჯმენტის როლი ტურისტულ ბიზნესში	
Evgeni Baratashvili, Paata Koguashvili .....	186
Role of Service Management in Modern Touristic Business	
ნინო ლიპარტელიანი, ნანა ახალაია .....	187
საკრუიზო ტურიზმის მსოფლიო ლიდერები	
Nino Liparteliani, Nana Akcalia.....	190
World's Leader of Cruises Tourism	
გიორგი ჭილაძე .....	192
საქართველოს სამოქალაქო კოდექსი და გადაზიდვა-გადაყვანის რეგულირების საკითხები	
ტურისტული მომსახურების განვითარების დროს	
George Chiladze.....	195
Civil Code of Georgia and Issues of Regulation of Transportation-Traffic during Providing the Touring Service	
ნარგიზა ქარქაშაძე, ნათელა ვაშაკიძე .....	197
ტურიზმი და პოლიტიკურ-სამართლებრივი გარემო	
Nargiza Karkashadze, Natela Vashakidze .....	201
Tourism and Politic-Legal Environment	
გიორგი ხანთაძე, ლაშა მურჯიკნელი .....	202
საბიუჯეტო ფედერალიზმი და რეგიონული გამოთანაბრების ტურისტული ინდუსტრიის	
განვითარების ხელშემწყობი ფაქტორი	
Giorgi Khantadze, Lasha Murjikneli.....	204
Fiscal Federalism and Regional Equalization Factor for the Development of the Tourist Industry	
ნინო ლაზვიაშვილი, ედუარდ კავთიძე .....	205
ტურისტულ კომპანიაში კონტროლის ჩატარების პროგრამა	
Nino Lazviashvili, Eduard Kavtidze .....	208
Program of Carrying Out Control in a Tourist Agency	

ნინ  
საინ  
პოპ  
Nin  
Sign  
  
ხალ  
გორ  
Kha  
Asp  
  
ნან  
სერ  
Nan  
Asse  
  
მან  
სასტ  
Man  
Hote  
  
მაკ  
ტურ  
Mak  
Tour  
  
გოდ  
სასტ  
God  
Pecu  
  
მალ  
დაიგ  
Mall  
Div-  
  
Cons  
K nel  
  
მაია  
კრეა  
Maia  
Poter  
  
Map  
ნან  
ნა TE

ნინო ქალაგანიძე .....	209
საინფორმაციო გარემოს მნიშვნელობა საქართველოს ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაციის საქმეში	
<b>Nino Chalaganidze .....</b>	<b>214</b>
Significance of Information Environment in Popularization of Georgia's Tourism Potential	
<b>ხალიანა ჩიტაძე, ლალი სადაღაშვილი, გიორგი თენაძე .....</b>	<b>215</b>
გორის რაიონის ტურიზმის განვითარების ასპექტები და აღრიცხვის საკითხები	
<b>Khaliana Chitadze, Lali Sadaghashvili, George Tenadze .....</b>	<b>218</b>
Aspects of Development Gori Region's Tourism and Account Issues	
<b>ნანა შარაბიძე .....</b>	<b>219</b>
სერვისის დონის შეფასება ქუთაისის სასტუმროების ინდუსტრიაში	
<b>Nana Sharabidze.....</b>	<b>224</b>
Assessment of Level of Service in the Hotel Industry of Kutaisi	
<b>მანია გოგიძე, თეონა ანესაშვილი .....</b>	<b>225</b>
სასტუმროს მენეჯერთა გუნდის საქმიანობის ძირითადი კონცეფციები	
<b>Mania Gogidze, Teona Anesashvili .....</b>	<b>228</b>
Hotel Management Team of the Basic Concepts	
<b>მაკა დოლიძე, ნინო მინდიაშვილი .....</b>	<b>229</b>
ტურიზმი — კულტურულ-რეკრეაციული საშუალება	
<b>Maka Dolidze, Nino Mindiashvili.....</b>	<b>233</b>
Tourism - Cultural-Recreational Instrumentality	
<b>გოდერძი შანიძე .....</b>	<b>234</b>
სასტუმროს მენეჯმენტის თავისებურებები	
<b>Goderdzi Shanidze.....</b>	<b>238</b>
Peculiarities of a Hotel Management	

#### IV სექცია Section

### ტურიზმის პოტენციალი, ტურიზმის სახეები, ტურისტული პროდუქტები POTENTIAL OF TOURISM, TYPES OF TOURISM, TOURISM PRODUCTS

<b>მალხაზ ღვინჯილია.....</b>	<b>240</b>
დაივ-ტურიზმი და მისი განვითარების შესაძლებლობები საქართველოში	
<b>Malkhaz Gvinjilia .....</b>	<b>243</b>
Div-Tourism and its Development Opportunity in Georgia	
<b>Соия Узденова .....</b>	<b>244</b>
К некоторым проблемам использования легенд в деятельности экскурсовода	
<b>მაია კაპანაძე .....</b>	<b>247</b>
კრეატიული ტურიზმის (ხელიდან გაშვებული) პოტენციალი	
<b>Maia Kapanadze .....</b>	<b>250</b>
Potential of (Missed) Creative Tourism	
<b>Марина Рыскулова, Борбиева Динара, Теймураз Абесадзе .....</b>	<b>251</b>
Наблюдение за птицами – перспективное инновационное направление в развитии экотуризма на территории Сарычат-Эрташского государственного заповедника	



რუსუდან ქუთათელაძე, გუგული ყურაშვილი, თამარ ბერიძე.....	254
საქართველოს კონკურენციული უპირატესობები სამკურნალო ტურიზმში	
<b>Rusudan Qutateladze, Guguli Kurashvili, Tamar Beridze.....</b>	<b>257</b>
Competitive Advantages of Georgia in Medical Tourism	
<b>ანზორ დევაძე, ნანი გვარიშვილი .....</b>	<b>258</b>
აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში	
<b>Anzor Devadze, Nani Gvarishvili .....</b>	<b>263</b>
Agrotourism Development Perspectives in Georgia	
<b>ნიკოლოზ დარჩიაშვილი .....</b>	<b>264</b>
აგროტურიზმის განვითარების ძირითადი ტენდენციები და მსოფლიო გამოცდილება	
<b>Nikoloz Darchiashvili .....</b>	<b>268</b>
Main Development Tendencies of Agro Tourism and World Experience	
<b>სერგო ცაგარეიშვილი .....</b>	<b>269</b>
რომანტიკული ტურები	
<b>Sergo Tsagareishvili .....</b>	<b>272</b>
Romantic Tours	
<b>პაატა კოლუაშვილი .....</b>	<b>273</b>
ქართველთა კვების სისტემა და სასიათი	
<b>Paata Koguashvili.....</b>	<b>277</b>
Georgians' Food System and Character	
<b>შორენა ცაავა.....</b>	<b>278</b>
საქართველოს ტურიზმის პოტენციალი და ტურიზმის სახეები	
<b>Shorena Tsaava.....</b>	<b>282</b>
Types and Potentials of Tourism in Georgia	
<b>Zaira Beridze .....</b>	<b>283</b>
Potential, Types and Products of Tourism in Ajara	
<b>Mariam Makhataidze, Tamar Basilashvili.....</b>	<b>285</b>
Tourism Potential and Tourism Varieties in Georgia	
<b>Nino Kvavadze .....</b>	<b>289</b>
Improving Agritourism Potential of Georgia: Development of Quality Certification Standards	
<b>ბელა გოდერძიშვილი, ზურაბ ბახტურიძე .....</b>	<b>294</b>
საქართველოს ტურისტული ინფრასტრუქტურის ეკონომიკური პოტენციალი და განვითარების პერსპექტივები	
<b>Bela Goderdzishvili, Zurab Bakhturidze.....</b>	<b>297</b>
Prospects of Development and Economic Potential of Georgian Tourist Infrastructure	
<b>გიორგი ჭილაძე, დარეჯან ქობელაშვილი.....</b>	<b>298</b>
კულტურული და სპორტული ტურიზმის განვითარების სტრატეგია ახალციხის რეგიონში: იურიდიული, მმართველობითი და ეკონომიკური საკითხები	
<b>George Chiladze, Darejan Kobelashvili.....</b>	<b>301</b>
Cultural And Sport Tourism As A Development Strategy for Akhaltsikhe Region: Legal, Managerial and Economic Issues	

I  
 I  
 I  
 S  
 მ.  
 ს.  
 M  
 TI  
 მა  
 ქა  
 ტ  
 M:  
 St  
 მა  
 ო  
 მუ  
 Ma  
 Te  
 Che  
 მარ  
 ვა  
 ქარ  
 ტექ  
 Ma  
 Vaj  
 Stud

მაია ღვინჯილია .....	302
ტურიზმში ანიმაციურ-თეატრალიზებული პროგრამების დრამატურგია	
<b>Maya Gvinjilia .....</b>	<b>308</b>
Dramaturgy of Animated - Theatrical Programs in Tourism	
<b>Надежда Левочкина .....</b>	<b>309</b>
Год Музеев Культурной Олимпиады Сочи-2014	
ნაირა გალახვარიძე.....	312
ტურიზმი და მატერიალური კულტურის ძეგლები	
<b>Naira Galakhvaridze .....</b>	<b>316</b>
Tourism and Material Culture	
ლანა მზარელუა, ია ლეკიშვილი .....	318
სვანეთი, როგორც ტურიზმის მარგალიტი	
<b>Lana Mzarelua, Ia Lekishvili.....</b>	<b>321</b>
Svaneti, as a Discover of Tourism	
მაია აზმაიფარაშვილი .....	322
საქართველოს ღვინის ტურიზმი - თანამედროვე მდგომარეობა და მომავლის პერსპექტივები	
<b>Maia Azmaiparashvili.....</b>	<b>326</b>
The Wine Tourism of Georgia - Present State and Future Prospects	
მარიამ ხოსიტაშვილი, ანიკო ასაშვილი, მარინა კობახიძე, გაგა ბუიშვილი .....	327
ქართლში ინტროდუცირებული ზოგიერთი ჯიშის თეთრი ყურძნის სამეურნეო ტექნოლოგიური თვისებების შესწავლა	
<b>Mariam Khositashvili, Aniko Asashvili, Marina Kobakhidze, Gaga Buishvili .....</b>	<b>330</b>
Study of Technological Properties of Some Varieties of White Grapes Introduced in Kartli Region	
მარიამ ხოსიტაშვილი, ოლანი გოცირიძე, თეა ქიტუაშვილი, გურამ პაპუნაძე, ოთარ წინილაშვილი .....	331
მუსკატური ყურძნიდან მიღებული ღვინომასალების დახასიათება	
<b>Mariam Khositashvili, Olani Gotsiridze</b>	
<b>Tea Kituashvili, Guram Papunidze, Otar Tsitsilashvili .....</b>	<b>334</b>
Characteristics of Wine Materials Produced From Muscadine	
მარიამ ხოსიტაშვილი, დავით თამარაშვილი, თეა ხოსიტაშვილი, მერაბ არძენაძე, ვაჟა გოცირიძე .....	335
ქართლში ინტროდუცირებული ზოგიერთი ჯიშის წითელი ყურძნის სამეურნეო ტექნოლოგიური თვისებების შესწავლა	
<b>Mariam Khositashvili, Davit Tamarashvili, Tea Khositashvili, Merab Ardzenadze,</b>	
<b>Vaja Gotsiridze .....</b>	<b>338</b>
Study of Technological Properties of Some Varieties of Red Grapes Introduced in Kartli Region	

V სექცია Section

ტურიზმის და დანიშნულების ადგილის მარკეტინგი და მენეჯმენტი  
TOURISM & DESTINATION MARKETING AND MANAGEMRNT

<b>Ausrine Armaitiene, Renata Bertuzyte</b> .....	340
Framework of Tourism Events Management Studies- Item Approach	
<b>ევგენი ბარათაშვილი, თამარ როსტიაშვილი, მაია სოსელია</b> .....	344
ტურისტული საწარმოს მარკეტინგული გარემოს კვლევა ექსპერტული შეფასებებისა და ანალიზის მეთოდების გამოყენებით	
<b>Evgeni Baratashvili, Tamar Rostiasvili, Maia Soselia</b> .....	349
Study of Marketing Environment of Tourist Company Based on Method of Expert Estimations and Analysis	
<b>ლილი კოჭლამაშაშვილი, ლაშარი ქურდაშვილი, ლიანა ქართველიშვილი</b> .....	350
ადამიანური რესურსების მართვის ეფექტიანი მეთოდები ტურისტულ ორგანიზაციებში	
<b>Lili Kochlamazashvili, Lashari Kurdashvili, Liana Kartvelishvili</b> .....	355
Effective Human Resource Management Methods in Tourism Organizations	
<b>ელისო გველესიანი</b> .....	356
კონფლიქტების მართვის სტრატეგია ტურისტულ ორგანიზაციაში	
<b>Eliso Gvelesiani</b> .....	360
Conflict Management Strategy in Tourism Organization	
<b>ნინო ხახუბია</b> .....	361
ტურიზმის დარგის ადამიანური რესურსების მოტივაცია	
<b>Nino Khakhubia</b> .....	363
Human Resources Motivation of the Tourism Field	
<b>ნინო სამჭკუაშვილი</b> .....	364
მარკეტინგული ტექნოლოგიების გამოყენების თავისებურებანი ტურისტულ ინდუსტრიაში	
<b>Nino Samchkuashvili</b> .....	368
Peculiarities of Using Marketing Technologies in Tourism Industry	
<b>კარლო ლურნკაია, ეკა ჩიქოვანი, თათია ლურნკაია</b> .....	369
სტუმართმომყვარეობის ინდუსტრიის მარკეტინგი თანამედროვე პერიოდში	
<b>გუგული ყურაშვილი, თამარ ბერიძე, დავით ბიბიჩაძე</b> .....	373
რეკლამა – ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის მნიშვნელოვანი ფაქტორი	
<b>Guguli Kurashvili, Tamar Beridze, Davit Bibichadze</b> .....	376
Advertising - Important Factor in Strategy of Development of Tourism	
<b>მაია მელაძე, თამარ ქობლიანიძე</b> .....	337
ახალგაზრდული ტურიზმის, როგორც ბაზრის განსაკუთრებული სეგმენტის კვლევა	
<b>Maia Meladze, Tamar Koblianidze</b> .....	381
Marketing Research of Youth Tourism as a Special Segment of the Tourism Market	
<b>თამარ დუდაური</b> .....	383
რისკების მართვა ტურისტულ ორგანიზაციაში	
<b>Tamar Dudauri</b> .....	387
Risk Management in Tourist Organizations	

დად  
აღრ  
Dali  
Impi  
  
კახა  
სერ,  
Kak  
Serv  
  
თინ  
ფინ.  
Tina  
Fina:  
  
ნანა  
სამკ  
(წყა  
Nan:  
Prosj  
  
Ahr  
Prov  
  
ევგენ  
საკა  
მნიშ  
Evge  
Geor  
  
ლია  
საკუ  
Lia I  
Deve  
  
მაკა  
ბალ  
Mak  
Spa  
  
ბესი  
ბუნკ  
მოდ  
Besil  
Basi  
  
თამ  
ბუნკ  
Tam  
Man  
  
მამკ  
ეკო  
Mar  
Spec

დალი სოლოლაშვილი, თეა უდესიანი.....	388
აღრიცხვის სრულყოფის საკითხები ტურისტულ საწარმოებში	
<b>Dali Sologashvili, Tea Udesiani.....</b>	<b>392</b>
Improvement of Accounting at Tourism Enterprises	
კახაბერ მახვილაძე .....	393
სერვისი, როგორც ბიზნესპროცესი	
<b>Kakhaber Makhviladze .....</b>	<b>395</b>
Service as Business Process	
თინათინ გუგუშაშვილი .....	396
ფინანსური მენეჯმენტი - როგორც მართვის საფუძველი ტურისტული ინდუსტრიის საწარმოში	
<b>Tinatini Gugeshashvili.....</b>	<b>399</b>
Financial Management - As a Basis for Management in Tourism Industry	
ნანა ნადარეიშვილი, ნოდარ ძიძიკაშვილი .....	400
სამკურნალო და SPA ტურიზმის კლასტერიზაციით განვითარების პერსპექტივები (წყალტუბოს მაგალითზე)	
<b>Nana Nadareishvili, Nodar Dzidzikashvili .....</b>	<b>406</b>
Prospects of Development of Health and SPA Tourism with Clusterization (Tskaltubo Example)	
<b>Ahmad Mohammadi, Elyas Reyahi .....</b>	<b>407</b>
Provide the Conceptual Model for the Development of Tourism in Iran and Reducing Barriers Them	
ევგენი ბარათაშვილი, ხათუნა კურტანიძე .....	408
საქართველოს ბალნეოლოგიური კურორტები—მდგრადი ტურიზმის განვითარების მნიშვნელოვანი მიმართულება	
<b>Evgeni Baratashvili, Khatuna Kurtanidze.....</b>	<b>410</b>
Georgian Balneological Resorts—The Important Direction of Stable Tourism Envelopment	
ლია კვარაცხელია, ნინო აბესაძე.....	411
საკურორტო-რეკრეაციული რესურსები და სამკურნალო ტურიზმი განვითარება საქართველოში	
<b>Lia Kvaratskhelia, Nino Abesadze.....</b>	<b>415</b>
Development of Medical Tourism and Recreational Resort Resources in Georgia	
მაკა ფირანაშვილი, ნატალია ჭანტურია, ანა არჩვაძე.....	416
ბალნეოლოგიური კურორტების განვითარება მსოფლიოში და მისი პერსპექტივები საქართველოში	
<b>Maka Piranashvili, Natalia Chanturia, Ana Archvadze .....</b>	<b>422</b>
Spa Tourism Development in the World and Its Prospects in Georgia	
ბესიკ ბარკალაია, ნინო შაფათავა .....	423
ბუნებრივ-რეკრეაციული რესურსების გამოყენებისა და მართვის იმიტაციური მოდელირების საფუძველები	
<b>Besik Barkalaia, Nino Shapatava .....</b>	<b>427</b>
Basics for Imitative Modeling of Utilization and Management of Natural Recreation Resources	
თამაზ გამსახურდია, თეიმურაზ ფესტვენიძე .....	429
ბუნებრივი რესურსების მენეჯმენტი და მისი როლი ტურიზმის განვითარებაში	
<b>Tamazi Gamsakhurdia, Teimuraz Pestvenidze .....</b>	<b>432</b>
Management of Natural Resources and Its Role in the Development of Tourism	
მამუკა გოგელია.....	433
ეკოლოგიური ტურიზმის განვითარების სტრატეგიების სპეციფიკური მახასიათებლები საქართველოში	
<b>Mamuka Gogelia .....</b>	<b>436</b>
Specific Features of Ecological Tourism Development Strategies in Georgia	

VI სექცია Section

ტურიზმი: ინოვაციები, საინფორმაციო  
ტექნოლოგიები და განათლება  
TOURISM: INNOVATIONS, INFORMATIONAL  
TECHNOLOGIES AND EDUCATION

კონსტანტინე აბულაძე, სერგო ცირამუა, გიორგი ცირამუა .....	438
ტურიზმის მობილური აპლიკაცია TravelGIS	
<b>Konstantine Abuladze, Sergo Tsiramua, Giorgi Tsiramua .....</b>	<b>442</b>
Tourism Mobile app "TravelGIS"	
<b>ნანა შონია, მიხეილ ჩაკაბერია.....</b>	<b>443</b>
ტურისტული ინდუსტრიის დაზღვევისა და უსაფრთხოების საკითხების სრულყოფა ინოვაციური ტექნოლოგიების დანერგვით	
<b>Nana Shonia, Mikheil Chakaberia .....</b>	<b>447</b>
Improvement of Insurance and Safety Issues in the Tourism Industry by Introducing Innovative Technologies	
<b>დარეჯან გელაძე.....</b>	<b>448</b>
თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების მნიშვნელობა ტურიზმში	
<b>Darejan Geladze.....</b>	<b>451</b>
The Importance of Modern Information Technologies in Tourism	
<b>მზია ტიკიშვილი, მაია გიორგობიანი, ზამირა შონია.....</b>	<b>452</b>
ეკოტურიზმი და მისი ინფრასტრუქტურის განვითარების პერსპექტივები EXCEL – ში სტატისტიკური გამოთვლების საფუძველზე	
<b>Mzia Tikishvili, Maia Giorgobiani, Zamira Shonia.....</b>	<b>457</b>
Ecotourism and its Infrastructure Development Prospects on the Basis of Statistical Calculations In Excel	
<b>რატი აბულაძე, ლია ბერიკაშვილი, ირმა მახარაშვილი.....</b>	<b>458</b>
ონლაინ ტურიზმის განვითარების პრობლემები და ტენდენციები საქართველოში	
<b>Rati Abuladze, Lia Berikashvili, Irma Makharashvili.....</b>	<b>462</b>
Problems And Tendencies For Development of Online Tourism In Georgia	
<b>Natela Mosiashvili.....</b>	<b>463</b>
Using Multimedia Means In English for Tourism Teaching Methodology	
<b>მანანა ბანძელაძე, დარეჯან ჩხიროძე.....</b>	<b>465</b>
ეთიკური განათლების როლი ეკოტურიზმის განვითარებაში	
<b>Manana Bandzeladze, Darejan Chkhirodze.....</b>	<b>467</b>
The Role of Ethic Education in Development of Ecotourism	
<b>თამარ პაიჭაძე .....</b>	<b>468</b>
მოგზაურობა კავკასიაში: ისტორიულ – მხატვრული ფაქტი ინტერკულტურული რეზონანსისათვის	
<b>Tamar Paichadze .....</b>	<b>471</b>
Traveling In the Caucasus: Historical -Cultural Fact for the Intercultural Resonance	
<b>ლია მენტეშაშვილი, ნინო ჩახუნაშვილი .....</b>	<b>472</b>
ეკოლოგიური აღზრდა-განათლების მეცნიერული საფუძვლები	
<b>Lia Menteshashvili, Nino Chakhunashvili.....</b>	<b>477</b>
Foundations of the Ecological Education	
<b>Lia Inaishvili .....</b>	<b>478</b>
The Role of Tourism in the Teaching and Educational Process of Adolescents	

**NAKO TASKOV**  
Associate Professor of Goce Delcev University

**NIKOLA V. DIMITROV**  
Associate Professor Goce Delcev University

**DEJAN METODIJSKI**  
Assistant Professor Goce Delcev University

## A REVIEW OF THE HOSTEL SECTOR IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA

### Definition and historical development of hostels

The hostel can be defined as a facility that provides clean, neat, affordable accommodation for young people who travel in their own country or abroad, individually or in groups, for educational purposes or vacation (Bhatia, 2002). These are places where young people from a different social status and nationality meet, places for recreation and friendship. In the hostel, guests often pay for a single bed rather than a room, share a common bathroom, living room and kitchen. It is intended for particular segments of the tourism market, such as young people (Medlik, 2003). Hostels can offer additional services such as food, information, etc. They are mainly located in city centers or near train stations and public transport facilities (Heyns et.al, 2000).

The hostel industry, as we know it today, began to develop in 1907, when Richard Schirrmann, a teacher from the small town of Altena in Germany, decided to adapt one of the empty classrooms for an accommodation and overnight stay for students. This idea was not entirely unique, as inns and taverns in Austria already offered accommodation at reduced prices for students since 1885. But Schirrmann had even bigger plans; he managed to develop a movement (Karr, 2014). His idea was to attract students from industrial towns to rural areas. Schirrmann was deeply convinced that walking and cycling in the fresh air is of great importance for the development of youth and their learning. But these trips would not be possible without a place in which one can reside. His logic was simple because rural schools were empty on weekends and holidays, he decided to use them as accommodation facilities. For this purpose he chose a school where ground rules for accommodation were set. Students were responsible for displacing the benches and chairs in classrooms and setting up straw mats on the floor, and again early in the morning would return them to the previous position. Male and female students were located in separate rooms but were treated equally. The experiment was successful and Altena became a haven for students' excursions in rural areas, but the accommodation in other places became a problem. Therefore, Schirrmann in 1909 decided it was time to expand his movement outside of Altena. His goal was to create and establish a network of hostels that are not too distant from each other.

After the First World War his movement really began to expand. By 1928 there were already more than 2,000 hostels worldwide. International Hostel Federation (now Hostelling International) was founded in Amsterdam in 1932, by representatives of several countries like Switzerland, Czechoslovakia, Germany, Poland, Netherlands, Norway, Denmark, England, Ireland, France and Belgium. In the period after the Second World War the number of hostels have increased constantly, and today there are over 90 Hostel associations with more than 4,500 hostels in over 80 countries worldwide (Staerman, 2010).

### Trends in the hostel sector

There are several trends in the modern hostel work and we will focus on the information systems for reservation, hostel chains and their management, increase in the level of service quality and development of hostel product. Currently there are few effective information systems that specialize in the hostel offer worldwide. These systems provide reviewing, booking and renting overnight stays and additional services in hostels. Of course, these systems work for a particular commission, and most known are to be hostels.com, hostelworld.com, hostelbookers.com and hostelz.com. The success of the operation and the free movement of capital and investment lead to the opening of hostel chains, the biggest of which are presented in Table 1. The ranking is done according to the number of beds in hostels as accommodation in hostels mostly is in rooms with 4, 6, 8 or more beds. The increase in the minimum servicing standards (welcoming, comfort, cleanliness, security and privacy) aimed at young tourists led to trend in hostel opening towards new markets such as family and business travelers. Hostel product offered on the market contains the following elements:

- Collective and animation rooms in a hostel offer a relaxed atmosphere that allows guests (individual or group) to meet and socialize. Organized events, bars and use of social networks and technologies create new types of social interaction;
- Private rooms with toilet and bathroom, separate rooms for women and high quality facilities, rooms, interior and equipment;
- Attractive prices and
- Location in city centers, close to public transport and city attractions.

**Table 1. Hostel chains in Europe**

No.	Hostel chain	Number of hostels	Total Number of beds
1.	A&O	22	14000
2.	Meininger	17	7000
3.	Generator	11	5000
4.	St Christopher's Inns	17	2000
5.	Wombats	6	1900
6.	Equity Point	9	1800
7.	Plus Hostels	3	1100
8.	Hip Hop Hostels, Paris	12	1000
9.	Euro Hostels, UK	3	900

Source: HVS (2013). The sharing market commercial hostels in Europe.

**Profile of tourists staying in hostels**

Latest research (HVS, 2013) provide the following information about the profile of tourists staying in hostels: 5% of the guests are business tourists, 12% are couples, 18% are family guests, 20% are individual guests and 45% are groups of young tourists. These groups of young tourists are called backpackers.

Although the meaning of the term backpacker is widespread and well known, there is still no single definition that is accepted by the academic staff and the hospitality industry (Hampton, 2013). Approaches in research related to backpacking tourism can be divided into two basic types: Anthropological and market-oriented (Hannam & Ataljevic, 2008).

Backpacking or backpacker tourists is a form of low budget, individual international travel. It involves use of a backpack or other type of baggage that is easy to carry on long distances and for long periods, use of public transportation, accommodation facilities that are relatively cheap (as hostels are), longer average length of stay compared to other types of tourism (up to 60 days), visit to several countries during travel, interest in learning about the local people and its culture, visit to attractive places in the destination point and a number of activities. These tourists inform themselves intensively (mostly from the Internet and handbooks) before planning and undertaking travel. It is most often associated with young people who have fewer responsibilities and more free time to travel. Also, they have fewer resources to spend on accommodation of higher category and vehicles. Very important to backpacking tourists is the sense of authenticity. This kind of tourism tends more towards educational motives for travel rather than leisure or recreation. Backpackers want to feel the real atmosphere that exists in the destination and therefore they don't participate in the package arrangements intended for mass tourism. This segment of tourists is very important for international tourism and in recent decades it is constantly growing. Studies on backpacking tourists show that although relatively young, these tourists have made an average of six inter-continental travels. Most of the tourists visit Europe, over 50%, followed by North America and other continents (Richards & Wilson, 2004). A survey on backpackers in Europe showed that the majority of the survey participants (52%), travel more than four times a year (Majstorović et al, 2013). On the other hand, hostels aimed for backpackers represent a rapidly growing segment of the tourism industry with an evident growth in the recent decades (Berger & Paris, 2013).

**Table 2. The proportion of backpackers from the total number of tourists for the selected destinations**

No.	Destination	Proportion of backpackers from the total number of tourists
1.	Australia	49.5
2.	Canada	26.7
3.	France	35.4
4.	India	66.7
5.	New Zealand	65.0
6.	Thailand	75.4
7.	Turkey	40.7
8.	Great Britain	30.8
9.	USA	22.8
10.	Vietnam	87.5

Source: Richards, G., Wilson, J. (2004). The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice. Channel View Publications.

Considering the table, we can draw the conclusion that backpackers represent a great percentage of the total number of tourists. This percentage is highest in Vietnam 87.5 % , Thailand 75.4 % and India 66.7 % .

One of the key moments in the development of backpacker tourism in recent years has been the introduction of the term "flashpacker". The so-called flashpacker is a new kind of modern travel and reflects demographic changes in western societies such as marrying later, having children later, the development of new technologies, increased revenue and free time for leisure and more. Flashpacker can be defined as twenty or thirty-something-year old backpacker traveling with expensive backpack, accommodating in different types of facilities depending on their location, having higher income available, carrying a laptop and a mobile phone and identifying with the mainstream backpacker culture (Hannam & Diekmann, 2010).

### The Hostel sector in the Republic of Macedonia

Accommodation in hostels in the Republic of Macedonia increasingly becomes a first option in the choice of tourists, especially those who can not afford expensive hotel accommodation and have an adventurous spirit. With an increasing number of tourists who visit our country, many saw their chance to make money by establishing hostels. With a simple adjustment of a house or apartments connected into suites with several beds, a larger collective toilet and an open kitchen, the facility may be considered ready for guests. However, accurate data on how many hostels there are in the country can not be obtained neither from the State Market Inspectorate nor the Department of Tourism at the Ministry of Economy, nor the City of Skopje. The reason for this is the legislation itself, i.e. The Law on Catering Services that does not provide a category Hostel.

Therefore, hostels in the country are registered and categorized as private accommodation capacities or "room for rent" with a capacity of up to 20 beds. The official statistical data for 2012, shows the following: total number of tourists who visited the Republic of Macedonia is 663,633, of which 104,537 resided in houses, holiday apartments and rooms for rent, which also include hostels. From the total number of 2,151,692 overnights in 2012, 681,251 were in houses, holiday apartments and room for rent, which also include hostels (Tourism in the Republic of Macedonia 2008-2012, 2013).

Table 3. Review of hostels in the Republic of Macedonia

No.	Name of the hostel	City	Rating by visitors in %
1.	Urban Hostel & Apartments	Skopje	92
2.	Hi Skopje Hostel	Skopje	83
3.	UNITY Hostel Skopje	Skopje	95
4.	Shanti-Hostel	Skopje	96
5.	Royal Hostel Skopje	Skopje	93
6.	City Hostel	Skopje	89
7.	Shanti Hostel 2	Skopje	88
8.	Art-Hostel Riverside	Skopje	81
9.	Hostel Kalonis	Skopje	96
10.	Rekord Hostel	Skopje	95
11.	BSV Hostel	Skopje	81
12.	Hostel Atlantik	Skopje	96
13.	Hostel Backpackers	Skopje	88
14.	Hostel Hostel	Skopje	81
15.	Hostel LD	Skopje	Not ranked
16.	Hostel Villa de Maria	Skopje	70
17.	Hostel Sirma's House	Skopje	Not ranked
18.	Domestika Hostel	Bitola	88
19.	Goldy Hostel	Bitola	Not ranked
20.	Shanti Hostel	Bitola	Not ranked
21.	Di Angelo Hostel	Ohrid	100
22.	Sunny Lake Hostel	Ohrid	98
23.	Valentin Hostel	Ohrid	92

Source: [www.hostelworld.com](http://www.hostelworld.com); [www.hostelbookers.com](http://www.hostelbookers.com); [www.hostels.com](http://www.hostels.com) (accessed 22.04.2014)

Table 3 provides an overview of hostels in the Republic of Macedonia, and according to the data we can conclude that the country has 23 hostels, most of which are located in Skopje 17, three are located in Bitola and three are located in Ohrid. There are hostels missing in other major cities, such as Kumanovo, Prilep, Tetovo, Strumica, Stip and other cities, but we anticipate that such facilities may be opened in these cities in the near future. It is understood that the positioning of most hostels is in the capital Skopje, which is statistically visited by most of the foreign tourists and is located on the backpackers' route (main hostel market). Ratings of visitors (guests who stayed at the hostel)



presented in the table in percentage, is determined by several criteria: safety, cost of service, location, staff, atmosphere, cleanliness and facilities in the building. From Table 2 we can observe that the hostels rating ranges from 70 to 100 % and the average rating of hostels is 89.5%.

#### Recommendations for development of the hostel sector in the Republic of Macedonia

In order to improve the hostel sector in the Republic of Macedonia, it is desirable that the following recommendations are taken into account:

- Introduction of hostel operations in formal education through curricula and teaching practice in secondary hospitality-tourism schools and Faculties of Tourism and Hospitality;
- Change of legislation and categorization of hostels;
- Implementation of international standards for quality in hostel operations;
- Consolidation of the hostels in the Republic of Macedonia into a national association;
- Establishment of service provider for the needs of tourists staying in hostels (networking of taxi companies, transporters, hospitality facilities, tour guides, agencies, museums, galleries, public sector, tourist information centers, artisans etc.);
- Organization and participation in international conferences and representation of best practices from hotel business;
- Development of hostel product;
- Support to environmental campaigns provided by hostels and
- Conduct of research related to hostels as a hostel profile in the Republic of Macedonia and a profile of tourists staying in hostels etc.

#### REFERENCES

1. Berger, E., Paris, C. (2013). Exploring the Influence of Facebook on Backpacker's Social Experience in Hostels. *E-Review of Tourism Research*, Vol. 10, No. 5/6.
2. Bhatia, A.K. (2002). *Tourism Development: Principles and Practices*. Sterling Publishers.
3. Budinoski, M. (2010). *Tourism market research*. UTMS.
4. Hampton, M. (2013). *Backpacker Tourism and Economic Development: Perspectives from the Less Developed World*. Routledge.
5. Hannam, K., Ataljevic, I., eds., (2008). *Backpacker Tourism Concepts and Profiles*. Channel View Publications.
6. Hannam, K.,
7. Diekmann, A., eds. (2010). *Beyond Backpacker Tourism: Mobilities and Experiences*. Channel View Publications.
8. Heyns, R., Boekstein, M., Spencer, J. (2000). *Introduction to Travel and Tourism*. Juta & Co Ltd.
9. HVS (2013). *The sharing market commercial hostels in Europe*.
10. Karr, P. (2014). *Hostels European Cities*. Globe Pequot Press.
11. Majstorović, V., Stankov, U., Stojanov, S. (2013). The Presence of Backpacking Tourism in Europe. *Turizam*, Volume 17, Issue 4, 145-154.
12. Medlik, S. (2003). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. Butterworth-Heinemann.
13. Richards, G., Wilson, J. (2004). *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice*. Channel View Publications.
14. Stearman, K. (2010). *Travel and Tourism*. Evans Brothers Limited.
15. *Tourism in the Republic of Macedonia 2008-2012*. (2013). State statistical office of the Republic of Macedonia.
16. <http://www.hostelworld.com/>
17. <http://www.hostels.com/>
18. <http://www.hostelbookers.com/>

NAKO TASKOV

Associate Professor of Goce Delcev University

NIKOLA V. DIMITROV

Associate Professor Goce Delcev University

DEJAN METODIJSKI

Assistant Professor Goce Delcev University

## A REVIEW OF THE HOSTEL SECTOR IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA SUMMARY

The purpose of this paper is to make a review of the hostel sector in the Republic of Macedonia. For the purposes of the paper, an exploratory (qualitative) research was carried out which resulted in an insight into the state of hostel sector at national and international level. Exploratory research is typical of a situation in which researchers have little knowledge of the problem they explore (Budinoski, 2010). Part of the survey was to use secondary data sources by consulting relevant professional literature on the hostel sector and the Internet. Also, several informal and unstructured interviews with owners of hostels in the City of Skopje were conducted, in order to obtain "first-hand" information associated with various aspects of the operation and development of hostels. The paper is divided into several parts that cover the matter related to the definition and historical development of the hostels, trends in hostels operations, and the profile of tourists staying in hostels, hostels sector and recommendations for its development in the Republic of Macedonia. Hostels are defined as facilities that provide clean, neat and mostly cheap accommodation for young people travelling in their own country or abroad for leisure or educational purposes. They are places where young people from different social status and nationalities meet, places for friendship and recreation and social interaction. In the hostel, guests often pay less for a bed and rather than a room, share a common bathroom, living room and kitchen. The hostel business began to develop in 1907, when Richard Schirrmann, a teacher from the small town of Altena in Germany, chose to adapt one of the empty classrooms for accommodation and overnight stay for students. His idea was to attract students from industrial cities to rural areas and considered that walking and cycling in the fresh air is of great importance for the development of youth and learning. By 1928 there were already more than 2,000 hostels worldwide, and International Hostel Federation (now Hostelling International) was founded in Amsterdam in 1932. There are several trends in modern Hostel operation of which the paper draws attention to the information systems for booking, hostel chains, the increase of the level of quality in serving and development of hostel product. Currently there are few effective information systems that specialize in providing hostel offers around the world, and most known among them are hostels.com, hostelworld.com, hostelbookers.com and hostelz.com.

The success of the operation and the free movement of capital and investment lead to establishment of hostel chains, the largest of which are A&O, Meininger, Generator etc. The increase in the minimum service standards (welcoming, comfort, cleanliness, security and privacy) aimed at young tourists, lead to a trend of opening hostels to new markets such as family and business tourists. Hostel product, offered to the market, includes the following elements: collective and animation rooms in a hostel offer a relaxed atmosphere that allows guests (individual or group) to meet and socialize; organized events, bars and use of social networks and technologies create new types of social interaction; rooms with private toilet and bathroom, separate rooms for women and high quality facilities, rooms, equipment and interior; attractive price and location in city centers, close to public transport facilities and city attractions. Latest research (HVS, 2013) provide the profile of tourists staying in hostels: 5% of the guests are business tourists, 12% are couples, 18% are family guests, 20% are individual guests and 45% are groups of young tourists. These groups of young tourists are called backpackers - a form of low budget, individual international travel. It involves use of a backpack or other type of baggage that is easy to carry on long distances and for long periods, use of public transportation, accommodation facilities that are relatively cheap (as hostels are), longer average length of stay compared to other types of tourism (up to 60 days), visit to several countries during travel, interest in learning about the local people and its culture, visit to attractive places in the destination point and a number of activities. This paper provides an overview of hostels in the Republic of Macedonia, and according to the data one can conclude that the country has 23 hostels, most of which are located in Skopje (17), three are located in Bitola and three are located in Ohrid. Hostels have an average rating of 89.5 by visitors. In order to improve the hostel sector in the Republic of Macedonia, the following recommendations are given: introduction of hostel operations in formal education through curricula and teaching practice in secondary hospitality-tourism schools and faculties of Tourism and Hospitality; change of legislation and categorization of hostels; implementation of international standards for quality in hostel operations; consolidation of the hostels in the Republic of Macedonia into a national association; establishment of service provider for the needs of tourists staying in hostels (networking of interested parties); organization and participation in international conferences; development of hostel product; support to environmental campaigns and conduct of research related to hostels.

study  
inclu  
touris  
Using  
incon  
exam  
where  
medic  
Kore  
Key