

ПРОЕКТ ЗА БЕСПЛАТНИ ОБУКИ ЗА ТЕОРЕТСКИ И ПРАКТИЧНИ ЗНАЕЊА И ВЕШТИНИ НА ПРЕТПРИЕМАЧИ ОД ОБЛАСТА НА ФИНАНСИИТЕ, МЕНАЏМЕНТОТ И МАРКЕТИНГОТ

1. ПОТРЕБА И ЗНАЧЕЊЕ

Потребата од обуки од областа на маркетингот, менаџментот и финансиите произлегува од две економски паралели:

1. Од една страна - причините за неуспех на малите претпријатија на пазарот, помеѓу кои неминовно се вбројуваат *причини поврзани со стратегиското деловно работење*, односно недостатокот од менаџерски и маркетинг вештини и знаења и потребата од елиминација или намалување на влијанието на тие причини, што се очекува да доведе до подобри бизнис перформанси и конкурентност на пазарот.
2. Од друга страна – значењето на малиот претприемачки бизнис за развојот на економијата на локално, регионално и национално ниво. (Ова се огледува преку доминацијата на малите претпријатија во **структурата на стопанството, бројот на вработени лица** во истите, учеството во креирање на **БДП и додадената вредност на производството**, придонесот кон **иновациите**, зголемување на **конкурентноста на пазарот** и значењето за големите бизниси).

Без оглед, дали се работи за основач на ново претпријатие или за постојно претпријатие кое сака да напредува во работењето, најголемиот ризик е производство и пласман на производ кој никој не го бара/сака, затоа што: *„Пазари кои не постојат, не се грижат за тоа колку сме интелигентни“* (Marc Andreessen).

2. ВИЗИЈА И МИСИЈА

ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА БРОЈОТ НА ЕДУЦИРАНИ ПРЕТПРИЕМАЧИ ОД ОБЛАСТА НА ФИНАНСИИТЕ, МЕНАЏМЕНТОТ И МАРКЕТИНГОТ НА ЛОКАЛНО НИВО, КОИ ЌЕ ОСНОВААТ И РАЗВИВААТ КОНКУРЕНТНИ ПРЕТПРИЈАТИЈА НА ПАЗАРОТ.

ЗНАЕЊЕТО И ВЕШТИНИТЕ НА ПРЕТПРИЕМАЧИТЕ ЌЕ СЕ УНАПРЕДУВААТ ПРЕКУ БЕСПЛАТНИ ОБУКИ ОД ПОСОЧЕНИТЕ ОБЛАСТИ КОИ ЌЕ БАЗИРААТ НА КВАЛИТЕТНО ТЕОРЕТСКО ЗНАЕЊЕ И ИЗБРАНИ ТЕХНИКИ ЗА РАЗВОЈ НА ПРАКТИЧНИ ВЕШТИНИ, КАКО И ПРЕЗЕНТИРАЊЕ НА СТУДИИ НА СЛУЧАЈ НА УСПЕШНИ ПРЕТПРИЈАТИЈА. ОБУКИТЕ ЌЕ СЕ ИЗВЕДУВААТ ОД СТРАНА НА ВИСОКО ОБРАЗОВАНИ КАДРИ И ДОКАЖАНИ ПРЕТПРИЕМАЧИ ВО СВОИТЕ ОБЛАСТИ НА ДЕЛУВАЊЕ.

3. ЦЕЛИ

ДОЛГОРОЧНИ ЦЕЛИ:

1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КОНКУРЕНТНОСТА НА ЛОКАЛНАТА ЗАЕДНИЦА ПРЕКУ ОБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕТПРИЕМАЧИТЕ ОД ОБЛАСТИТЕ НА ФИНАСИИТЕ, МЕНАЏМЕНТОТ И МАРКЕТИНГОТ;
2. ИЗГОТВУВАЊЕ НА ВОДИЧ ЗА ПРЕТПРИЕМАЧИТЕ ОД ПОСОЧЕНИТЕ ОБЛАСТИ;
3. ПОСТАВУВАЊЕ НА ОСНОВИТЕ НА БИЗНИС ИНКУБАТОР ВО ОПШТИНА ШТИП;
4. ПОСТАВУВАЊЕ НА ОСНОВИТЕ НА КОНСУЛТАНТСКА КАНЦЕЛАРИЈА ЗА ПРЕТПРИЕМАЧИ ВО ОПШТИНА ШТИП.

КРАТКОРОЧНИ ЦЕЛИ:

1. ЕДУЦИРАЊЕ НА СЕГАШНИ И ИДНИ ПРЕТПРИЕМАЧИ ОД ОБЛАСТА НА ФИНАСИИТЕ ВО ВРЕМЕТРАЕЊЕ ОД 2 МЕСЕЦИ;
2. ОБУКИ ОД ОБЛАСТА НА МЕНАЏМЕНТОТ НА СЕГАШНИ ИДНИ ПРЕТПРИЕМАЧИ ВО ВРЕМЕТРАЕЊЕ ОД 2 МЕСЕЦИ;
3. ПРЕЗЕНТИРАЊЕ НА ТЕХНИКИ И РАЗВОЈ НА ВЕШТИНИ НА СЕГАШНИ И ИДНИ ПРЕТПРИЕМАЧИ ОД ОБЛАСТА НА МАРКЕТИНГОТ ВО ВРЕМЕТРАЕЊЕ ОД 2 МЕСЕЦИ;
4. ПРОВЕРКА НА ЗНАЕЊЕТО НА ПРЕТПРИЕМАЧИТЕ ПРЕД И ПО ЗАВРШУВАЊЕ НА ОБУКИТЕ ОД ТРИТЕ ОБЛАСТИ.

4. ПЛАН И ПРОГРАМА

ОБУКАТА Е ПРЕДВИДЕНО ДА СЕ РЕАЛИЗИРА ПРЕКУ ОСУМ РАБОТНИ ЧАСА ВО ВРЕМЕТРАЕЊЕ ОД 2 МЕСЕЦИ, ОДНОСНО ПО ЕДЕН РАБОТЕН ЧАС НЕДЕЛНО.

ОД ОБЛАСТА НА ФИНАНСИИТЕ СЕ ПРЕДВИДЕНИ ВКУПНО 2 РАБОТНИ ЧАСА.

ЗА ПРЕЗЕНТИРАЊЕ НА МАТЕРИЈАТА ОД ОБЛАСТА НА МЕНАЏМЕНТОТ СЕ ПРЕДВИДЕНИ ВКУПНО 2 РАБОТНИ ЧАСА.

ЗА ИЗЛОЖУВАЊЕ НА МАТЕРИЈАТА КОЈА Е ПРЕДВИДЕНА ДА СЕ ОПФАТИ ОД ОБЛАСТА НА МАРКЕТИНГОТ СЕ ПРЕДВИДЕНИ ВКУПНО 3 РАБОТНИ ЧАСА.

ДОПОЛНИТЕЛЕН ЧАС Е ПРЕДВИДЕН ЗА ИЗВРШУВАЊЕ НА ТЕСТИРАЊЕ НА ПРИЈАВЕНИТЕ КАНДИДАТИ СО ЦЕЛ ЕВАЛУАЦИЈА НА СТЕКНАТОТО ЗНАЕЊЕ И ВЕШТИНИ.

5. КОНТРОЛА НА СТЕКНАТОТО ЗНАЕЊЕ И ПРИРАЧНИК ЗА ПРЕТПРИЕМАЧИ

КОНТРОЛАТА НА СТЕКНАТОТОТ ЗНАЕЊЕ ЌЕ СЕ УТВРДУВА ПРЕКУ ТЕСТИРАЊЕ НА КАНДИДАТИТЕ ЗА НИВНИТЕ ПОЗНАВАЊА ОД ПОСОЧЕНИТЕ ОБЛАСТИ КОИ ЌЕ БИДАТ ПРЕДМЕТ НА ПРЕЗЕНТАЦИЈА ВО ДВА НАВРАТИ - ПРЕД ПОЧЕТОКОТ НА ОБУКАТА И ВЕДНАШ ПО ЗАВРШУВАЊЕ НА ОБУКАТА, СО ШТО ЌЕ СЕ УТВРДИ ПРОЦЕНТУАЛНАТА РАЗЛИКА ВО ПОЗНАВАЊАТА НА КАНДИДАТИТЕ И ЕВЕНТУАЛНАТА ПРОМЕНА ВО РАЗМИСЛУВАЊАТА ОД АСПЕКТ НА ПРЕТПРИЕМАШТВОТО.

ПРИРАЧНИКОТ ЗА ПРЕТПРИЕМАЧИТЕ ЌЕ ДАДЕ ДОПОЛНИТЕЛНА ВРЕДНОСТ НА ЦЕЛОКУПНИОТ ПРОЕКТ И ЌЕ ИМ СЛУЖИ НА КАНДИДАТИТЕ КОИ ЈА ЗАВРШИЛЕ ОБУКАТА КАКО ПОНАТАМОШЕН ВОДИЧ ЗА НИВНИТЕ ДЕЛОВНИ АКТИВНОСТИ И СТРАТЕГИСКО ПЛАНИРАЊЕ ЗА НАСТАП НА ПАЗАРОТ, НЕЗАВИСНО НА ИЗБРАНАТА ДЕЈНОСТ. ИСТИОТ ЌЕ БИДЕ КОНЦИПИРАН ОД ТРИ ДЕЛОВИ, КОИ ЌЕ ЈА РАЗРАБОТУВААТ ПРОБЛЕМАТИКАТА ОД АСПЕКТ АН ФИНАНСИИТЕ, МЕНАЏМЕНТОТ И МАРКЕТИНГОТ, КОИ ВОЕДНО СЕ И ОСНОВАТА НА САМАТА ОБУКА.

6. БУЏЕТ

СТАВКИ

1. ОПРЕМА ЗА ПРЕЗЕНТАЦИЈА (ЛАПТОП И ПРОЕКТОР) – ЗЕМАНИ ОД ОПШТИНА ШТИП
2. ХАРТИЈА ЗА ПРИНТАНИ МАТЕРИЈАЛИ ЗА КАНДИДАТИТЕ - ЗЕМАНИ ОД ОПШТИНА ШТИП
3. ОСВЕЖУВАЊЕ ЗА ПРИСУТНИТЕ ЗА ВРЕМЕТРАЕЊЕ НА ЧАСОВИТЕ (СОК, КАФЕ) - ЗЕМАНИ ОД ОПШТИНА ШТИП